

Barc eTop lona 10

Els Millors Aparadors
2012

 BarcelonaTurisme
Shopping Line

Dossier de premsa

Premis Top 10 de l'any 2012

Els millors aparadors de Barcelona

Els Premis Top 10 als millors aparadors de Barcelona guardonen moda i complements i estrenen categoria

- **Els premis especials d'enguany són per a Lluís Sans, per la seva trajectòria al capdavant de Santa Eulalia, i Gratacós com a millor imatge projectada a l'exterior de l'Eix Shopping Line.**
- **A la convocatòria del 2012 de Turisme de Barcelona hi han participat 60 establiments de la capital catalana.**

Barcelona, 21 de juny de 2013.- Turisme de Barcelona ha donat a conèixer aquest migdia els guanyadors dels **Premis Top 10** que reconeixen els millors aparadors de la ciutat i que, en la seva onzena edició, representen un dels certàmens més consolidats de la capital catalana. Els aparadors de botigues de moda i complements predominen en la llista de premiats. Enguany, el premi especial a la persona o l'entitat per la seva trajectòria, instaurat a la passada edició, ha estat per a Lluís Sans, propietari de Santa Eulalia, per la seva contribució a la projecció de Barcelona com a ciutat de *shopping*. Gratacós, per la seva banda, s'ha endut el premi a la millor imatge de la botiga projectada a l'exterior de l'Eix Shopping Line, un reconeixement que enguany se suma a la llista de guardons.

A més, els Premis Top 10 2012 reconeixen el treball en aparadorisme de les botigues **Grael, Gucci, Louis Vuitton, Nino Álvarez, Punto Luz, Servei Estació, Sony i Vila Viniteca** com les vuit millors propostes creatives de la ciutat.

Els premis, organitzats per Turisme de Barcelona, valoren aquells establiments que realitzen una funció creativa als seus aparadors, tant oberts com tancats, al llarg de les diferents estacions de l'any, destacant per la seva innovació, creativitat i originalitat. Així mateix, els Premis Top 10 reconeixen l'esforç d'aquests negocis per millorar any rere any i contribuir així a la projecció internacional de Barcelona com a ciutat internacional del *shopping*.

Al concurs hi han participat un total de 60 establiments de Barcelona. Entre els negocis que han presentat la seva candidatura hi ha botigues de moda, tant nacionals com internacionals; de decoració i il·luminació; negocis especialitzats; hotels, i centres comercials. Dels vuit guanyadors, tres d'ells hi participen per primera vegada i això demostra la vitalitat del comerç de la ciutat i l'interès per promocionar la imatge de Barcelona com a destinació de qualitat vinculada al disseny i la creativitat.

Enguany, el jurat dels premis ha estat format per: **Ferran Amat**, propietari de Vinçon i guanyador del premi especial del jurat als Premis Top10 2011; **Jordi Bailach**, Director de Comerç i Consum de

l'Ajuntament de Barcelona; **Ignasi Bonjoch**, representant de l'Escola Elisava (Escola Superior de Disseny); **Sílvia Farriol**, arquitecte i Presidenta de l'Arquinfad; **Ignasi Llauredó**, dissenyador de DearDesign; **Sara Martín Pearson**, periodista; **Isabel Roig**, Directora General de Barcelona Centre de Disseny; **Maria Segarra**, Directora de Competitivitat i Formació, Comerç i Turisme de la Cambra de Comerç de Barcelona; i **Jaume Tomàs**, Director de Comerç de Turisme de Barcelona i secretari del jurat sense vot.

Els guanyadors dels Premis Top 10 de 2012 són:

Lluís Sans, propietari de Santa Eulalia

Premi especial per la seva trajectòria dins el món del comerç i la seva contribució a la projecció de Barcelona com a ciutat de *shopping*. Així com per identificar i interpretar les necessitats d'una societat en canvi constant i adaptar-ne l'oferta de Santa Eulalia.

Gratacós

Premi a la millor imatge de la botiga projectada a l'exterior de l'Eix Shopping Line per la combinació dels teixits propis de la firma amb d'altres elements aliens al sector per aconseguir sorprendre sempre el vianant.

Granel

Premi a la posada en escena de productes d'alimentació sense *packaging* industrial en un entorn natural i fugint de la tematització banal.

Gucci

Premi a les sòbries composicions fetes amb les robes i complements que desprenen un aire fresc i lluminós a cada aparador.

Louis Vuitton (Passeig de Gràcia)

Premi a la recreació d'escenes i les riques composicions que realcen i expliquen històries alhora que mostren els complements de moda de la firma.

Nino Álvarez

Premi a l'elegància i la sobrietat en la presentació de vestits i complements aconseguint uns aparadors de gran bellesa i plasticitat visual.

Punto Luz

Premi a la bellesa formal i a les escenes creades que realcen, ambienten i donen context a les lluminàries a cada aparador.

Servei Estació

Premi a la varietat corporativa i renovació constant i continuada en la disposició de tot tipus de material i objectes de forma atractiva.

Sony

Premi a la iniciativa de posar en marxa un projecte de col·laboració empresa - escola de disseny per a la realització d'un aparador multi colorista sorprenent.

Vila Viniteca

Premi al disseny d'escenes ordenades en la presentació d'infinitos i variats productes per oferir un espai que desprèn serenor i bon gust.

Els Premis Top 10

Turisme de Barcelona va crear l'any 2001 els Premis Top 10, oberts a tots els establiments de la ciutat, per reconèixer el treball que realitzen les botigues de Barcelona per promoure el *shopping* de la ciutat a través dels seus aparadors.

Al llarg d'aquests 11 anys els premis s'han consolidat amb força, convertint-se en una referència d'aparadorisme per a molts establiments en què s'han pogut veure propostes arriscades i innovadores que contribueixen al reconeixement de Barcelona com a ciutat del disseny i el *shopping* a nivell internacional.

Els Premis Top 10 valoren l'excel·lència en el disseny dels aparadors, independentment de la tipologia de negoci. En aquesta darrera edició, el jurat ha volgut recolzar aquells establiments que han destacat pel seu procés evolutiu en els darrers anys, fent noves i arriscades propostes, apostant de forma molt clara per la innovació i situant Barcelona com una gran ciutat de *shopping*.

Per a l'elecció dels guanyadors, el jurat ha tingut en compte l'esperit comercial dels aparadors, la seva creativitat, innovació, elements diferencials, signes d'identitat, originalitat i allò que es coneix com discrepància innovadora, un concepte que ja forma part del disseny propi de Barcelona.

Top 10 de 2012 Premis especials

Lluís Sans, propietari de Santa Eulalia

Com a propietari de Santa Eulalia, Lluís Sans ha sabut identificar i interpretar les necessitats d'una societat en canvi constant i adaptar-ne l'oferta de Santa Eulalia. D'aquesta manera, la *boutique* del Passeig de Gràcia s'ha renovat sense perdre el seu vincle amb la tradició i la història que l'ha marcat des de la seva fundació l'any 1843. S'ha convertit en la botiga de moda de luxe de referència de Barcelona i en una de les principals *boutiques* multi marca d'Europa. Un espai de més de 2.000m² que, temporada rere temporada, es renova amb col·leccions d'home i dona de primeres marques i que, a més del seu servei únic a Espanya de sastreria i camiseria a mida, compta amb una *pop-up store*, un cafè i una terrassa.

Passeig de Gràcia, 93



Gratacós

Gratacós és un reconegut referent del *prêt-à-couture* tradicional català. El seu compromís amb la qualitat, el disseny i la innovació i, sobretot, la passió per la moda de les tres generacions que han conduït el negoci, avalen la seva actual presència a Barcelona, Madrid i Nova York. Els seus aparadors, que evocuen la recerca de la botiga per la màxima qualitat, no passen desapercebuts a ulls dels amants del disseny, la moda i el bon gust.

Passeig de Gràcia, 110



Botigues guanyadores edició 2012



Granel

Granel és un espai de recent obertura al barri de Gràcia que, sota el lema “Alimentació conscient = consum responsable + respectuós + sostenible + qualitat”, ofereix una àmplia selecció de productes de procedència ecològica, natural, de KM 0 i/o de petits productors. A més, a Granel prescindeixen del plàstic, per això tots els seus productes estan envasats en capses i paperines de cartró reciclat, bosses de fècula de patata i envasos transparents biodegradables o de vidre.

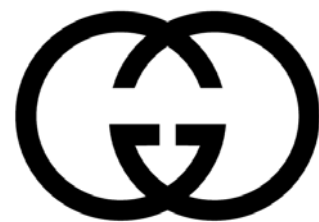
C/ Puigmartí, 1

Gucci

Fundada l'any 1921 per l'artesà Guccio Gucci en un petit taller de Florència, Gucci és actualment una firma internacional dedicada al disseny i a la fabricació d'articles de luxe per a home i dona. Dissenyen des de col·leccions de moda *prêt-à-porter* fins a tot tipus de complements i accessoris com maletes, rellotges, perfums i joies.

Passeig de Gràcia, 76

GUCCI



Louis Vuitton (Passeig de Gràcia)

Fundada a París al 1854, la *Maison* Louis Vuitton simbolitza l'art de viatjar. Els seus icònics baguls, maletes i bosses de viatge han acompanyat els viatgers més elegants del món a través del temps. Fidel a l'esperit pioner dels seus orígens, Louis Vuitton obre constantment nous camins en els dominis de l'art, l'arquitectura, la moda i el disseny. Amb l'arribada de Marc Jacobs com a Director Artístic l'any 1997, Louis Vuitton va ampliar el seu *expertise* al *prêt-à-porter*, accessoris, sabateria, rellotgeria i joieria. Aquestes accions estan disponibles a la seva xarxa de botigues exclusives, presents en més de seixanta països del món.

Passeig de Gràcia, 82



Nino Álvarez

Nino Álvarez reuneix les primeres marques per a home en un establiment d'interior minimalista que dóna una especial atenció a la seva lluminositat. La seva oferta de marques internacionals i cosmopolites es complementa a la perfecció amb el disseny dels seus aparadors, caracteritzats per jocs de llums, formes i textures que acaben cridant l'atenció del vianant amb la seva barreja de colors de gran senzillesa creativa. Actualment Nino Álvarez compta amb cinc botigues entres Sant Cugat del Vallès i Barcelona.

Muntaner, 339





Punto Luz

Punto Luz és una botiga d'il·luminació creada l'any 1985 per un equip multidisciplinari amb experiència en moble contemporani italià i escandinau, arquitectura i interiorisme, que sota el lema “La Llum a més d'il·luminar ha d'acompanyar” ha aconseguit canviar els conceptes d'exposició a les botigues d'il·luminació i el valor de la llum tant en espais interiors com exteriors.

Pau Claris, 146

Servei Estació

Amb una trajectòria de més de 80 anys, Servei Estació compta amb una selecció de productes de bricolatge, decoració i disseny per a la llar i per als espais empresarials i de negoci que, amb més de 55.000 referències, han convertit l'establiment en un referent de la ciutat. A més d'oferir als seus clients serveis d'assessoria a nivell particular o professional, Servei Estació aposta per la innovació tecnològica i industrial i l'aplicació d'un consum sostenible privilegiant els productes ecològics.

Aragó, 270-272



Sony

D'origen japonès, Sony és una de les empreses més grans del món i un dels fabricants líder en electrònica de consum, àudio i vídeo professional, videojocs i tecnologies de la informació i la comunicació.

Rambla de Catalunya, 121



Vila Viniteca

Fundada l'any 1932 a Barcelona, i actualment dirigida per la tercera generació, Vila Viniteca és una de les distribuïdores de vins fins més importants d'Europa. Amb venda al detall i al major, Vila Viniteca importa i exporta alhora que participa en diferents projectes vitícoles en associació amb alguns dels bodeguers més reconeguts de la geografia espanyola i representa en exclusiva més de 200 cellers d'arreu del món.

Agullers, 7





Per a més informació:

Turisme de Barcelona
premsa@barcelonaturisme.cat
93 368 97 00
www.barcelonaturisme.cat
Twitter: @BarcelonaTurism

Imatges: <http://www.mahala.org/public/topten2012/>

MAHALA

Elisa Álvarez
Tel. 93 412 78 78 ext. 4
M. 663 37 38 16
elisa@mahala.org

Laura Acedo Aner
Tel. 93 412 78 78 ext. 1
M. 664 10 30 20
laura@mahala.org