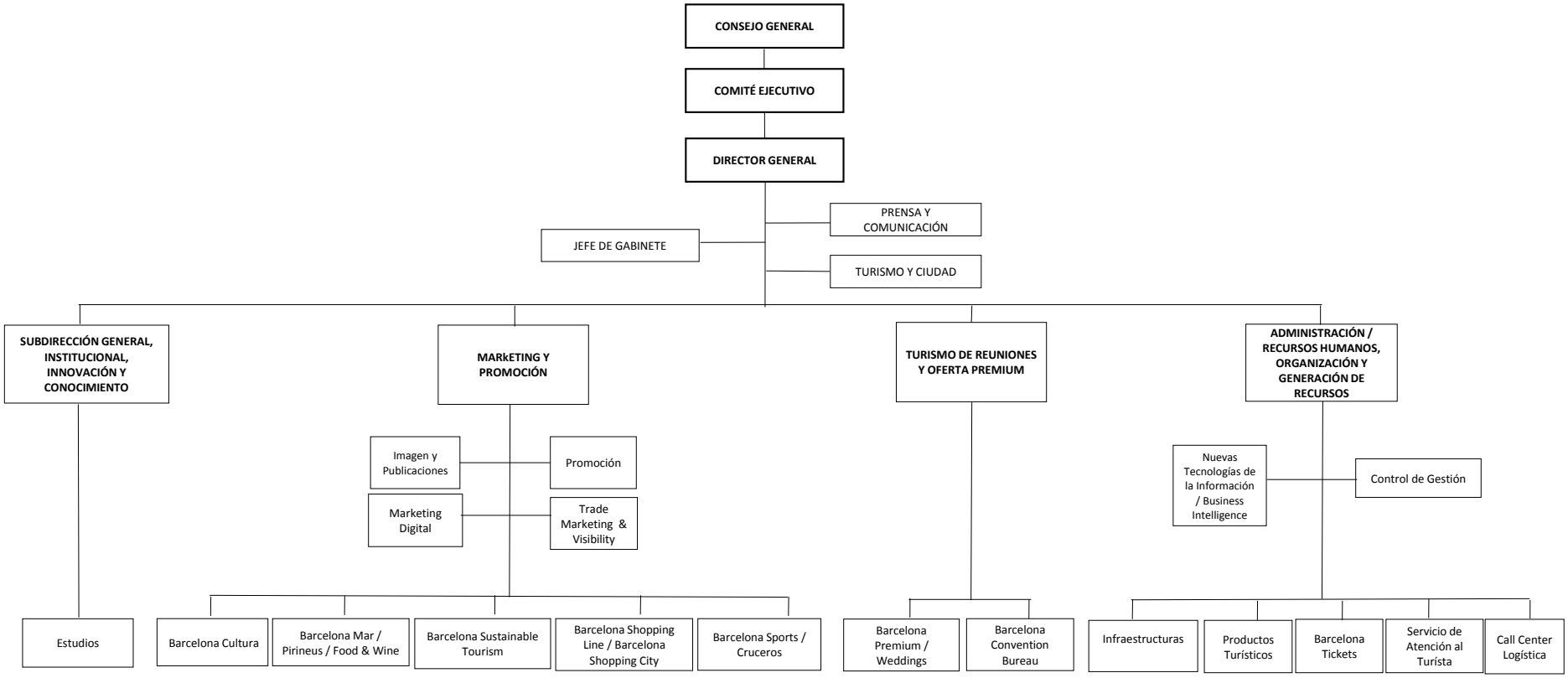
ORGANIGRAMA



Director General

Jordi William Carnes Ayats

Arnau, Montse – Trade Marketing & Visibility / Barcelona Shopping Line – Barcelona Shopping City

Asensio, Mateo – Promoción

de Delás, Ignasi – Subdirección General, Institucional, Innovación y Conocimiento

Ferrando, Eulàlia – Prensa y Comunicación

Garcia, Mercedes – Barcelona Premium / Weddings

Guilera, Gabriel – Jefe de Gabinete

Homs, Joana – Control de Gestión / Barcelona Sustainable Tourism

Leánez, David – Nuevas Tecnologías de la Información / Business Intelligent

Marquès, Sílvia – Call Center / Logística

Parrilla, Maria – Barcelona Cultura

Pérez, Abel – Administración / Recursos Humanos, Organización y Generación de Recursos

Pérez, Teresa – Imagen y Publicaciones

Pintó, Mireia – Marketing Digital

Rivieccio, Gabriela – Marketing y Promoción

Rojas, Josep Anton – Turisme i Ciutat / Barcelona Sports / Cruceros

Sánchez, Carina / Aguilera, Ester – Barcelona Tickets

Sans, Romina – Servicio de Atención al Turista

Segura, Gemma – Estudios

Terol, Mònica – Barcelona Mar / Pirineus / Food & Wine

Tessmar, Christoph – Turismo de Reuniones y Oferta Premium / Barcelona Convention Bureau

Tomás, Jaume – Productos Turísticos / Infraestructuras