

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA, A TRAVÉS DE LA GERÈNCIA DE SERVEIS DE TURISME, EL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA I L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, PER A LA DEFINICIÓ I CREACIÓ DEL PROGRAMA "BARCELONA ÉS MOLT MÉS".

REUNITS

D'una banda, la DIPUTACIÓ DE BARCELONA, representada per l'Excm. Sr. President, Sr. Salvador Esteve Figueras, facultat d'acord amb la Refosa núm. 1/2015, sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada pel Decret de la Presidència núm. 5/15, de data 8 de gener de 2015, i modificada per Decret de la Presidència núm. 29/15, de data 13 de gener de 2015, (publicats al BOPB de 13 i 22 de gener de 2015, respectivament), assistit per la Secretària general, Sra. Petra Mahillo García, d'acord amb el punt 15.5 del Decret de la Presidència de la corporació de data 16 de desembre de 2013 (núm. 12577/13), publicat al BOPB de data 20/01/2014.

De l'altra, l'AJUNTAMENT DE BARCELONA, representat per l'Excm. Sr. Alcalde, Sr. Xavier Trias i Vidal de Llobatera, i assistit pel Secretari General Sr. Jordi Cases i Pallarès.

I de l'altra, el CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA, representat pel Sr. Joan Gaspart i Solves President del Comitè Executiu del Consorci, càrrec que manifesta vigent i suficient a aquests efectes.

ANTECEDENTS

I. Barcelona ha esdevingut i és una destinació turística de primer nivell internacional, com ho demostren tots els indicadors turístics. La seva capacitat d'atracció turística com a destinació urbana, amb grans recursos turístics culturals, de lleure, de negocis, i de grans esdeveniments, es mostra vigorosa ara com ara, com correspon a la seva història d'èxit dels darrers 20 anys.

II. L'entorn de Barcelona ha evolucionat satisfactòriament des del punt de vista turístic durant aquest període. Les comarques del litoral han consolidat el seu perfil de destinació turística de vacances al voltant del seu principal producte turístic com és el sol i platja, on la demanda també es manifesta amb força, complementat,



cada vegada més, per una oferta cultural, gastronòmica, enoturística, de turisme familiar, sènior i/o de natura. Amb les noves marques COSTA BARCELONA, PAISATGES BARCELONA i PIRINEUS BARCELONA, el territori i l'oferta turística, gaudeixen de renovades opcions i oportunitats de futur, sota la marca global "BARCELONA ÉS MOLT MÉS".

III. Des del 2008 el Consorci de Turisme de Barcelona (en endavant Turisme de Barcelona), l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona van iniciar un procés de col·laboració, explicitat a través de diferents convenis, en diferents àmbits de la gestió turística de la ciutat i el seu entorn territorial, en base als respectius plantejaments estratègics fets en aquell moment. En concret, els àmbits en els que s'ha col·laborat de forma cada vegada més estreta, són:

- Promoció turística de l'oferta en funció dels mercats emissors.
- Estudis i treballs de recerca, més la seva difusió.
- Col·laboració en la Informació Turística.
- Generació de nous productes turístics complementaris entre la ciutat i l'entorn.

Les parts valoren positivament la col·laboració d'aquests anys passats i convenen que és convenient integrar de manera més satisfactòria les respectives estratègies de promoció. Per desenvolupar aquest marc de col·laboració, es parteix de les següents premisses:

- La necessitat de la ciutat de mantenir una posició competitiva de lideratge internacional.
- La necessitat de les destinacions turístiques d'oferir una experiència variada, rica i d'alt valor afegit, que augmenti la satisfacció del visitant.
- La complementarietat i idoneïtat de Barcelona i de les comarques de Barcelona com a base territorial per a assolir aquest objectiu.
- L'oportunitat que en la gestió de la marca Barcelona s'integrin els continguts i possibilitats de producte i comercialització que ofereixen les comarques de Barcelona.
- L'enfortiment que per a la marca Barcelona, principal actiu a preservar i reforçar, podria significar l'ampliació del seu àmbit territorial
- És indispensable preservar la integritat turística de la marca Barcelona i comptar amb un criteri unitari per a la seva gestió, per la qual cosa l'objectiu últim és enfortir la marca turística Barcelona en tots els seus àmbits sectorials i territorials.

Per tot això, les parts, de comú acord, i reconeixent-se plena capacitat per a aquest acte, formalitzen aquest conveni, que es regirà pels següents:



PACTES


Primer.- Objecte del Conveni

L'objecte del present conveni és la creació del nou Programa de Turisme de Barcelona, "**Barcelona és molt més**", amb el suport i participació de la Diputació de Barcelona.

Segon.- Objectius del Programa "**Barcelona és molt més**"

L'objectiu fonamental del nou Programa "**Barcelona és molt més**" de Turisme de Barcelona és promocionar l'oferta turística de la ciutat i la de les comarques de Barcelona, com una destinació turística integral, d'alt valor afegit, treballant conjuntament i des d'una única plataforma, generant una destinació turística amb més atractius, continguts i activitats per als visitants.

Aquest objectiu general implica:

- 
- a) Incorporar a Turisme de Barcelona la planificació, coordinació i implementació de la promoció turística de les comarques de Barcelona
 - b) Fomentar la incorporació de les empreses dels diversos sectors turístics de les comarques de Barcelona al programa i facilitar el coneixement mutu entre les empreses turístiques de la ciutat i de les comarques de Barcelona
 - c) Crear i fomentar la creació de nous productes turístics al conjunt de les comarques de Barcelona
 - d) Identificar noves oportunitats de col·laboració entre Turisme de Barcelona i la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona
 - e) Cercar sinèrgies amb la resta de programes de Turisme de Barcelona
 - f) Millorar la qualitat de l'oferta i el seu impacte econòmic, així com la descentralització de l'activitat turística cap a les comarques de Barcelona
 - g) Definir un marc estable de col·laboració i un pla de treball al voltant de la generació de coneixement i intel·ligència turística per a la millora de la planificació i gestió turístiques de la ciutat i les comarques de Barcelona

Tercer.- Estructura de gestió del programa

El Programa tindrà un President, un empresari o empresària turística de la província de Barcelona, nomenat pel President del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona a proposta de la Diputació de Barcelona.

El Programa tindrà dos Vice-presidents, empresaris o empresàries turístiques de la província de Barcelona, nomenats pel President del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona a proposta de la Diputació de Barcelona.



El Programa tindrà un Comitè Directiu, format per:



- El President del Programa "**Barcelona és molt més**" i els 2 Vice-Presidents.
- El Director General de Turisme de Barcelona
- El Director del Programa "**Barcelona és molt més**"
- Els presidents (empresaris) de les Taules de Turisme del Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona. Les Taules de Turisme podran nomenar un segon representant al Comitè Directiu, preferiblement empresari i si no fos possible, un tècnic de destinació turística local o comarcal.

La presidència i vicepresidències del Programa tindran una durada de tres anys, amb un màxim de sis anys consecutius.

En el si del Comitè directiu es podrà acordar la incorporació de nous membres, a proposta de la presidència del Programa.

Al Comitè Directiu s'haurà de garantir, en la mesura que sigui possible, la presència de les tres marques turístiques de les comarques de Barcelona (Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineu Barcelona) i de les diferents tipologies d'empreses turístiques.

El Programa tindrà un Director, que serà el titular de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. Aquest serà responsable de la gestió del programa i de les relacions amb la Diputació de Barcelona i amb Turisme de Barcelona a nivell tècnic. El Director del programa podrà nomenar un Coordinador Executiu, que serà el que més directament estigui involucrat en les accions i els resultats del programa.

Es mantindrà una coordinació entre el Director General de Turisme de Barcelona i el Director del Programa "**Barcelona és molt més**" per garantir l'alineació d'objectius, criteris i prioritats del programa amb Turisme de Barcelona.

Quart.- Integració en la governança de Turisme de Barcelona

El president i quatre membres del Programa "**Barcelona és molt més**" podran assistir a les reunions del Consell General de Turisme de Barcelona com a observadors. Aquests representants seran designats pel President del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona a proposta de la Diputació de Barcelona i es renovaran cada 3 anys.

El president i dos membres del Programa "**Barcelona és molt més**" podran assistir a les reunions del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona com a observadors. Aquests representants seran designats pel President del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona a proposta de la Diputació de Barcelona i es renovaran cada 3 anys.

El diputat responsable de Turisme de la Diputació de Barcelona representarà el Programa, amb veu però sense vot, a la Comissió Permanent de Turisme de Barcelona.



Cinquè.- Composició i membres del programa

Inicialment, podran ser membres del Programa **“Barcelona és molt més”** les empreses i entitats que formin part de les Taules de Turisme del Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Podrà ser membre del Programa qualsevol empresa o institució turística relacionada amb el sector turístic de les comarques de Barcelona que compleixin els requisits propis del programa.

En el cas de noves empreses, per a formar part del programa serà necessari que l'empresa porti més de dos anys d'activitat al seu sector i presentar una carta de recomanació d'almenys dos membres del programa. Les institucions o ens locals, i entitats participades per ells, estan exemptes d'aquests requisits.

Els membres del Programa **“Barcelona és molt més”** ho podran ser també d'altres programes de Turisme de Barcelona, sempre i quan compleixin els requisits propis de cada programa. En el cas de les activitats lligades a compres i gastronomia, llevat d'aquelles excepcions que es pactin entre Turisme de Barcelona i el Programa **“Barcelona és molt més”**, ambdues parts analitzaran conjuntament quina és la millor manera d'integrar les empreses de la ciutat i la província.

El Programa **“Barcelona és molt més”** tindrà inicialment les següents nou Taules:

- 
1. Golf
 2. Enoturisme
 3. Modernisme
 4. Natura
 5. Gastronomia
 6. Shopping
 7. Museus i Patrimoni
 8. Turisme nàutic¹
 9. Turisme de reunions²

Els membres de les actuals Taules de Turisme Rural, Càmpings i Hotels s'adscriuran a alguna d'aquestes nou Taules, o altres de nova creació.

¹ La Taula de Turisme Nàutic s'incorpora al nou Programa de Turisme de Barcelona **“Barcelona Mar”**. Aquest Programa neix impulsat conjuntament per Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona, amb l'objectiu de promocionar i comercialitzar empreses de serveis turístics relacionats amb el mar, siguin de la ciutat siguin de les comarques de Costa Barcelona, als diferents mercats emissors, on es consideri que aquest producte té oportunitats. El Programa disposarà d'un reglament, de continguts i plantejaments similars als de la resta de programes de Turisme de Barcelona.

² La Taula de Turisme de Reunions (*Barcelona Province Convention Bureau*) s'incorpora al Programa **“Barcelona Convention Bureau”**, en els termes que s'acordin entre les parts, amb l'objectiu d'encaixar l'oferta turística de la ciutat i la de les comarques, en l'àmbit del turisme de reunions, esdeveniments, congressos i incentius.



És possible que noves Taules es posin en marxa en el futur, en funció de l'evolució de la demanda turística i de les possibilitats de l'oferta.

Sisè.- Contingut i abast dels acords d'integració promocional

A) Pla de promoció anual

S'establiran les accions de promoció que són d'interès compartit entre Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona per a la promoció de Barcelona i el seu entorn en funció del que s'estableixi respecte de productes i mercats.

El pla d'actuacions anual es treballarà al Comitè Directiu del Programa "**Barcelona és molt més**" conjuntament entre Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona. En aquest treball conjunt es definiran quines accions té sentit que lideri Turisme de Barcelona, quines té sentit que lideri la Diputació de Barcelona i quines s'haurien de fer de forma conjunta.

El criteri bàsic per classificar les actuacions serà l'ús més eficient dels recursos disponibles i el maximitzar els resultats esperats.

De manera trimestral, s'establiran les accions de promoció (fires, workshops, famtrips, presstrips, anuncis, etc.) i els mercats emissors (per prioritat i distància), que les parts portaran a terme de manera coordinada.

Les parts acorden analitzar la viabilitat d'impulsar una acció específica de promoció interna i sensibilització a la ciutat de Barcelona sobre els recursos turístics del seu entorn. Aquesta acció requerirà un acord explícit de les parts.

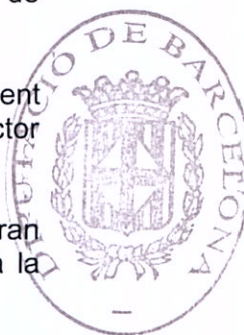
B) Creació i comercialització de productes turístics conjunts de Barcelona i el seu entorn

El Programa "**Barcelona és molt més**" té com a un dels seus principals objectius crear, o donar suport a la creació, de nous productes turístics per part de les empreses turístiques de les comarques de Barcelona que puguin ser comercialitzats a través de les plataformes de Turisme de Barcelona.

Des d'aquest punt de vista, el Programa ha d'actuar com a motor de desenvolupament de nous productes turístics a la província de Barcelona, conjuntament amb el sector privat.

Així mateix, Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona treballaran conjuntament per a fomentar l'establiment d'acords amb operadors turístics per a la creació i venda de productes i paquets turístics de Barcelona i el seu entorn.

I per a establir les condicions tant logístiques com econòmiques que permetin la comercialització de productes turístics conjunts a les Oficines d'Informació Turística actuals i a les webs de Turisme de Barcelona i de la Diputació de Barcelona.



En aquest sentit, Turisme de Barcelona posarà a disposició de la Diputació de Barcelona la seva plataforma de comercialització per tal de comercialitzar online l'oferta de paquets turístics de Barcelona i el seu entorn que es convingui entre les parts.

C) Palau Güell i Museu Marítim de Barcelona

Les parts es comprometen a desenvolupar en el marc de col·laboració del present conveni les condicions sota les quals el Palau Güell i el Museu Marítim de Barcelona poden ser incorporats en les estratègies i accions de promoció turística, especialment de turisme cultural, que desenvolupa Turisme de Barcelona.

D) Informació Turística de Barcelona i el seu entorn

Les parts es comprometen a incorporar els diferents tipus d'informació turística a les Oficines d'Informació Turística tant de la ciutat com de la província, de les marques i dels productes disponibles, previ anàlisi i establiment dels criteris que ha de reunir aquesta informació (tipus de fulletons, continguts, etc.).

Les parts definiran de manera conjunta la logística de manteniment de tota la informació als diferents punts a càrrec de cada una de les parts (Oficina d'Informació Turística de l'Aeroport; Oficines d'Informació Turística de Barcelona Ciutat; Oficines d'Informació Turística de la Província).

Es desenvoluparan un seguit d'accions específiques que inclouran:

- Formació del personal d'atenció al públic en relació als atractius, productes i principals serveis de l'entorn de Barcelona
- Formació del personal d'atenció al públic pel que fa al principal material de difusió de l'entorn de Barcelona
- Viatges de familiarització per al personal d'atenció al visitant de les oficines
- Seguiment i control de la logística de trameses de material d'informació i estocs d'aquest material.

E) Portal web i Xarxes Socials

Tant Turisme de Barcelona com la Diputació de Barcelona mantindran els seus portals webs turístics.

En un principi, el Programa "**Barcelona és molt més**" tindrà un espai al portal web de Turisme de Barcelona, similar al de la resta de programes de Turisme de Barcelona, des d'on serà possible accedir al portal turístic de la Diputació de Barcelona. Igualment, la Diputació de Barcelona habilitarà en el seu web turístic un espai des d'on serà possible accedir al portal de Turisme de Barcelona.

Totes dues institucions treballaran per reforçar les seves xarxes socials, creant sinèrgies estratègiques entre elles i potenciant l'intercanvi de missatges i el compartir seguidors.



Setè.- Laboratori de Turisme

La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació disposa del Laboratori de Turisme (Labturisme), que desenvolupa la seva tasca en 3 línies de treball:

- Estadístiques
- Estudis per millorar l'oferta
- Estudis per conèixer la demanda

El Labturisme té com a objectiu constituir un nucli de coneixement turístic útil per a la gestió del turisme tant a nivell de destinació com de les empreses del sector, i és per això que les parts desenvoluparan un pla de treball específic en aquest àmbit del coneixement que podrà incloure:

- Estudis sobre oferta i demanda de segments o mercats d'interès comú
- Estudis de benchmarking
- Organització de jornades, cursos o tallers de treball
- Edició de publicacions
- Qualsevol altre acció que les parts considerin important

Vuitè.- Imatge

El Programa tindrà la seva pròpia imatge, que haurà de permetre identificar la relació amb la Diputació i haurà d'estar en línia amb la resta d'imatges dels programes de Turisme de Barcelona.

Aquesta imatge haurà d'aparèixer en tots els suports físics i virtuals produïts pel Programa "**Barcelona és molt més**".

Novè.- Quotes

Els membres del Cercle de Turisme pagaran la quota corresponent que en cada moment es fixi per part del mateix Programa i que haurà de ser aprovada per la Diputació de Barcelona.

Els membres del Programa "**Barcelona és molt més**" que vulguin integrar-se a algun dels programes de Turisme de Barcelona pagaran la quota del Programa "**Barcelona és molt més**" i la quota corresponent del programa al que vulguin adscriure's, amb un descompte del 20% sobre la quota oficial d'aquest programa.

El Programa "**Barcelona és molt més**" podrà adaptar l'import de les seves quotes en funció dels serveis que ofereixi en el futur.

Els membres dels programes de Turisme de Barcelona podran ser membres del Programa "**Barcelona és molt més**", sempre i quan compleixin els seus requisits propis, i tindran un descompte del 20% sobre la quota d'aquest Programa.



Desè.- Ubicació física

Turisme de Barcelona es compromet a cedir un espai a les seves oficines perquè l'equip del Programa "**Barcelona és molt més**" pugui dur a terme les seves funcions de coordinació i col·laboració amb la resta de programes de Turisme de Barcelona.

Onzè.- Recursos humans

La gestió del Programa "**Barcelona és molt més**" serà a càrrec del personal tècnic i de suport de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona destinat a tal efecte, sota la Direcció del Programa que ostenta la Gerència de Serveis de Turisme.

Dotzè.- Recursos econòmics

Els recursos econòmics per finançar les activitats del Programa provindran de les quotes dels membres del programa que ingressa la Diputació de Barcelona i de les aportacions econòmiques de la Diputació de Barcelona.

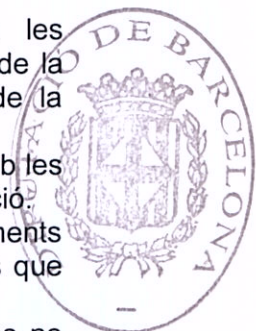
La Diputació de Barcelona es compromet a transferir, per a l'any 2015, la quantitat màxima de tres-cents mil euros (300.000 €) a Turisme de Barcelona per a finançar part de les activitats o accions de caràcter genèric que durà a terme Turisme de Barcelona per a la promoció directa o indirecta del Programa "**Barcelona és molt més**".-

Per altra banda, la Diputació de Barcelona transferirà a l'Ajuntament de Barcelona la quantitat màxima de cinquanta mil euros (50.000 €) com a col·laboració en concepte de coneixement qualitatiu del fenomen turístic de Barcelona i el seu entorn.

Les quantitats previstes es faran efectives, una vegada signat el conveni, en funció de les justificacions que es vagin presentant, en funció dels conceptes, i fins a esgotar les quantitats màximes previstes en conveni. Aquesta documentació es presentarà al Registre General de Factures de la Diputació de Barcelona, mitjançant la presentació d'un certificat signat pel secretari/ària (interventor/a) del Consorci de Turisme de Barcelona, o en el seu cas de l'Ajuntament de Barcelona, fent constar el següent:

- Una relació d'obligacions reconegudes i destinades íntegrament a les actuacions objecte de suport i que contingui: número, data i descripció de la factura; nom i NIF del proveïdor; import justificat i data d'aprovació de la factura.
- Que la quantia de l'aportació efectuada per la Diputació, conjuntament amb les altres fonts específiques de finançament, no supera el cost total de l'actuació.
- Que l'entitat té arxivats i a disposició de la Diputació tots els documents originals justificatius de les obligacions referides, així com dels ingressos que financen l'actuació.
- Que en els imports dels justificants consignats en la relació de despeses no s'ha inclòs l'IVA deduïble.

El termini màxim per a presentar les justificacions serà el 31 de març de 2016.



A part d'això, la Diputació de Barcelona destinarà la quantitat de sis-cents mil euros (600.000 €), del pressupost vigent del 2015, que es gestionarà directament des de la Diputació de Barcelona, per a finançar les activitats de promoció del Programa, excloses les accions de patrocini i publicitat, d'acord amb les directrius consensuades amb Turisme de Barcelona.

Tretzè.- Vigència del conveni

Aquest conveni tindrà una vigència des de la signatura fins el 31 de desembre de 2015, renovable de forma expressa per les parts any a any fins a una durada màxima de tres anys. El present conveni deixa sense efectes l'anterior conveni signat entre les parts en data 5 de juliol de 2012, així com les seves posteriors addendes.

Catorzè.- Causes de resolució

El present conveni podrà ser resolt de forma anticipada abans que finalitzi la seva vigència en els supòsits següents:

- Mutu acord de les parts.
- Incompliment d'algun dels acords establertes en las clàusules del conveni.
- Per impossibilitat d'aconseguir l'objecte o les finalitats previstes en el conveni.
- Altres causes establertes en la legislació vigent.

La voluntat resolutòria haurà de ser notificada de manera expressa a les altres parts amb un mínim de trenta dies d'antelació.

Quinzè.- Modificacions del conveni

Aquest conveni constitueix la manifestació expressa de la voluntat de les parts, en relació a la matèria aquí continguda, i recull l'esperit i els objectius de les converses i els acords orals i escrits que hagin pogut realitzar-se amb anterioritat a aquest conveni.

Les parts, de mutu acord, podran modificar els acords que estableix aquest conveni. Qualsevol modificació haurà de constar per escrit i estar signada per les parts, estant aquestes degudament autoritzades per a fer-ho.

Setzè.- Règim jurídic

El present conveni tindrà caràcter administratiu i obligarà a les entitats signatàries de conformitat amb les previsions acordades i, en allò no previst específicament, es regirà per les previsions sobre relacions interadministratives, per les normes comunes de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i per la resta de la normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte del conveni.



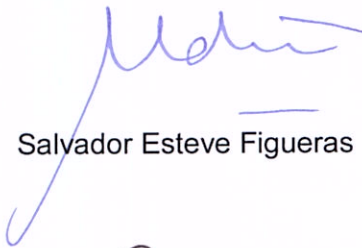
Dissetè.- Jurisdicció competent

Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les seves condicions i de les condicions que s'hi regulen, se sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu.

Barcelona, 20 ABR. 2015

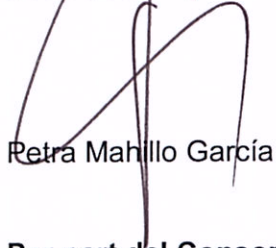
**Per part de
Diputació de Barcelona**

El president



Salvador Esteve Figueras

La secretària general



Petra Mahillo García

Per part del Consorci de Turisme de Barcelona

President del Comitè Executiu



Joan Gaspart i Solves

**Per part de
L'Ajuntament de Barcelona**

L'alcalde

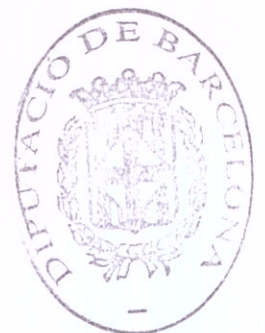


Xavier Trias i Vidal de Llobatera

El secretari general



Jordi Cases i Pallarès

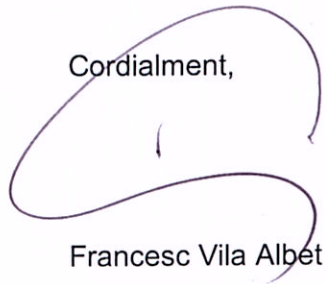


Data d'entrada	Núm.
Data de sortida 18/05/15	Núm. 1500023203

Consorci de Turisme Barcelona
Passatge de la Concepció, 7-9
08008 – Barcelona

Us trameto, adjunt, l'original del conveni de col·laboració signat per aquesta Diputació i el Consorci de Turisme de Barcelona, de data 20 d'abril de 2015, per a la definició i creació del programa "Barcelona és molt més".

Cordialment,



Francesc Vila Albet

Gerent de Serveis de Turisme

Barcelona, 18 de maig de 2015