

ACTIVITATS DEL CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA

MEMÒRIA 2015

PROMOCIÓ

S'han realitzat accions de promoció i de reforç als mercats europeus, de llarg radi i emergents

ACCIONS LGBTI

COL-LABORACIÓ AMB:

- PRIDE BARCELONA
- CIRCUIT FESTIVAL

ACCIONS:

- FAM TRIPS, PRESS TRIPS, BLOGTRIPS

+7,4% PASSATGERS DE CREUERS

1^{er} PORT D'EUROPA 4^{er} PORT DEL MÓN

2.540.302 PASSATGERS 749 ESCALES

BARCELONA CIUTAT DE COMPRES

El prestigi de Barcelona com a destinació global revaloritza el seu comerç que combina el comerç de proximitat amb botigues ubicades en eixos turístics

El turisme, a més de client directe, actua com a prescriptor en el seu entorn

BARCELONA DESTINACIÓ DE COMPRES INTERNACIONAL

BARCELONA SHOPPING CITY

Programa per donar a conèixer i consolidar el comerç de tota la ciutat

BARCELONA SHOPPING LINE

Eix comercial de 5 kilòmetres que aglutina botigues, eixos i centres comercials ubicats a la zona turística per excel·lència.

BSL Àrea de 5 km

Altres eixos i centres comercials

197 establiments membres:

20 EIXOS 12 CENTRES COMERCIALS I GRANS MAGATZEMS

ACCIONS PROMOCIONALS

- WEB EN 7 IDIOMES
- FAM TRIPS, PRESS TRIPS
- 10 SHOPPING TOURS
- PRESENCIA EN 45 ACCIONS DE TURISME DE BARCELONA
- CAMPANYA CHRISTMAS SHOPPING

DEVOLUCIÓ DE L'IVA

Turisme de Barcelona torna l'IVA en efectiu el que contribueix que el turista extra comunitari faci més despesa a la ciutat

REEMBORSAMENT EN EFECTIU 2.758.906 €

EXTRACOMUNITARIS QUI MÉS S'ACULLEN AL TAX FREE SERVEI DE DEVOLUCIÓ D'IVA

1 XINA 2 RUSSIA 3 COREA

BCB

BARCELONA CONVENTION BUREAU

L'any 2015 Barcelona va ostentar el 3^{er} LLOC DEL MÓN entre les ciutats amb més congressos (ICCA)

COL-LABORADORS 317 membres associats

PROPERES REUNIONS FUTURES

GRUPS CONFIRMATS	DELEGATS	PERNOCTACIONS
44	196.075	603.911
120	78.838	291.191
164	274.913	895.102

CONFIRMAT pel BCB durant 2015

BARCEL. GASTRONOMIA

CONSULTES AL LLISTAT DE RESTAURANTS DE LA WEB 2,7 milions

COL-LABORADORS 173 membres

XARXA "DÉLICE CITIES" Vicepresidència

IMPLANTAR ESTRATÈGIA DIGITAL DEL PROGRAMA

POSICIONAMENT DE L'APLICACIÓ "BARCELONA RESTAURANTS"

COL-LABORACIÓ AMB EL MOBILE WORLD CONGRESS

BARCELONA MAR

Programa creat amb Turisme de la Diputació de Barcelona per gaudir del mar com a recurs ciutadà i turístic

COL-LABORADORS MEMBRES 18 institucions i empreses del sector nàutic i marítim

Convenis amb Barcelona Clúster Nàutic i A. C. P. E. T.

DESTINACIÓ BARCELONA

- ACTIVITATS SUBAQUÀTIQUES
- LLOGUER D'EMBARCACIONS
- ESPORTS NÀUTICS
- PORTS
- PESCA
- PLATGES

PROMOCIÓ A LA WEB I XARXES

PROMOCIONS, FIRES

FULLET INFORMATIU

NOU

BARCELONA PIRINEUS

Turisme més enllà de Barcelona aprofitant l'oferta turística dels Pirineus: turisme urbà més turisme de neu i muntanya

COL-LABORADORS MEMBRES 18 institucions, empreses de neu i muntanya, estacions d'esquí, allotjaments.

Soci del programa Pirineus de l'ACT i membre d'ATTA

ACTIVITATS

- PROMOCIÓ A LA WEB I XARXES
- PROMOCIONS I FIRES
- FULLET INFORMATIU
- FAM TRIPS I PRESS TRIPS

NOU

BARCELONA TICKETS

173 propostes turístiques a Barcelona

CULTURA	64
MAR	21
VISITES I TOURS GUIATS	19
CONCERTS, MUSICALS	13
ENOLOGIA	12
FAMÍLIA	10
ESPORTS I MUNTANYA	7
VEHICLES SINGULARS	7
SERVEIS	14
ALTRES	6

47 propostes a la 'Destinació Barcelona' (territori)

ENOTURISME	14
VISITES	13
ESPORTS I MUNTANYA	10
ACTIVITATS LÚDIQUES	6
SERVEIS	4

NOVES LÍNIES DE PROMOCIÓ

Turisme de Barcelona ha iniciat la prospecció d'altres línies estratègiques de promoció

TURISME FAMILIAR

Col·laboracions en peticions especialitzades

ENOTURISME

Membre de la Taula d'Enoturisme a l'ACT i edició del llibre "Barcelona Wine. Enjoy Wine Tourism in the City" (amb la Diputació, presentat a l'ESPAI COLOM

Punt d'informació d'enoturisme i vins del MIRADOR DE COLOM

ACTIVITATS DEL CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA

MEMÒRIA 2015

UN ANY INTENS

PROGRAMA BARCELONA ES MOLT MÉS

INICI DEL PROCÉS DE REVISIÓ I REFLEXIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME, CONSELL DE TURISME I CIUTAT

ACORD AMB ELS SINDICATS A FAVOR DE LA FORMACIÓ I L'ESTABILITAT LABORAL EN EL TURISME

ENTRADA DELS AGENTS SOCIALS I DE VEÏNS I VEÏNES EN ELS ÒRGANS DE GOVERN

ENOTURISME A COLOM, BARCELONA MAR

REVALIDACIÓ DE LA VICEPRESIDÈNCIA DE L'OMT (MEMBRES AFILIATS) I RENOVACIÓ PRESIDÈNCIA ECM

OBERTURA D'ASSEMBLEES I ACTES CORPORATIS A TOT EL SECTOR

BUSINESS INTELLIGENCE APLICAT A TOTA L'ORGANITZACIÓ

NOUS INSTRUMENTS DE COMUNICACIÓ (MAKING BARCELONA...)

ESPECTACLE DE CAP D'ANY A MONTJUÏC 75.000 persones

BARCELONA CULTURA I LLEURE

COL-LABORADORS 155 membres de gairebé el total del sector cultural

EDICIÓ DE DUES AGENDES: MENSUAL I ANUAL (Save the Date: Barcelona)

COL-LABORACIÓ AMB...

- GREMI GALERIES D'ART
- BARCELONA-CATALUNYA FILMS COM.
- ARTICKET BCN
- GREC FESTIVAL DE BARCELONA 2015
- BARCELONA OBERTURA: LICEU, PALAU, AUDITORI, IBERCÀMERA
- TURISME I TEATRE, AMB L'ICUB
- DIFUSIÓ EQUIPAMENTS CULTURALS D'OBERTURA RECENT: CASA AMATLLER, DISSENY HUB, CASA LLEÓ MORERA...
- L'ICUB, PER POSICIONAR TRADICIONS, FESTES POPULARS I ALTRES PROJECTES

COL-LABORACIÓ AMB...

L'Institut de Cultura de Barcelona: candidatura "Barcelona Ciutat de la Literatura" (UNESCO)

1 TURISME GLOBAL, REVOLUCIÓ INÈDITA

EL TURISME ÉS UN FACTOR DE CANVI GLOBAL I DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC. La millora i abaratiment de les comunicacions ha creat un nou col·lectiu viatger

1 DE CADA SET habitants del món ha fet al 2015 un viatge internacional

9,8% DEL PIB MUNDIAL correspon al turisme (1 DE CADA 11 LLOCS DE TREBALL)

2 EL NOU PERFIL DEL VIATGER

VIATGEM DOS I TRES COPS A L'ANY AMB VACANCES CURTES I DESTINS URBANS. El turista s'impregna de les ciutats

BARCELONA, FET: ÉS UNA CIUTAT ACCESIBLE

- TOTS VOLEM FER TURISME
- S'INCORPOREN ELS JOVES
- ELECCIÓ PER INTERNET
- ÚS DE MITJANS MÒBILS
- VIATGEN PERSONES AMB DIVERSITAT FUNCIONAL

3 SEGUEIX EL CREIXEMENT DEL TURISME URBÀ

BARCELONA, FET: ÉS UNA DE LES 20 CIUTATS MÉS SEGURES DEL MÓN

+58% DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA: (PER PERSONA) Explota el turisme: paquet turístic i allotjament

43,7% Menjar i beguda

11,4% Transport durant l'estada

20,3% Entreteniment, oci i cultura

23,4% Compres, roba, calçat, souvenirs

1,3% Altres

BARCELONA S'HA CONSOLIDAT COM A UNA DESTINACIÓ DE TURISME URBÀ DE PRIMER ORDRE AL MÓN

ÉS UNA CIUTAT DE:

- REUNIONS
- COMPRES
- CULTURA I ESPORTS
- ENOLOGIA
- MAR I MUNTANYA

4 DINAMITZADOR DEL COMERÇ

EL PRESTIGI DE BARCELONA REVALORIZA EL SEU COMERÇ. La ciutat combina el comerç de proximitat amb botigues ubicades en eixos turístics. Els turistes actuen de caixa de ressonància

BARCELONA, FET: ÉS LA SEGONA DESTINACIÓ DE SHOPPING A EUROPA PER DARRERE DE LONDRES

35% DE LA DESPESA dels viatgers són compres

5 EL TURISME ÉS UN MOTOR ECONÒMIC I CREA OCUPACIÓ

10%-12% DEL PIB DE LA CIUTAT és aportat pel turisme

14.000 MILIONS €

120.000 LLOCS DE TREBALL

80% DELS CONGRESSISTES 5 dies en hotels de 4 o 5 *****

BARCELONA, FET: 2.268 REUNIONS DE MES DE 40 DELEGATS VAN DEIXAR 1.268,6 MILIONS €

EL TURISME CREA OCUPACIÓ I ATRAU INVERSOR

EL SECTOR HA CRESCUT MALGRAT LA CRISI

EL TURISME AFAVOREIX LA REINVERSIÓ LABORAL

LA TRANSVERSALITAT DEL TURISME BENEFICIA EMPRESSES DE TOT TIPUS

6 EL TURISME, MOTOR D'INNOVACIÓ I D'EMPRENEDORS

BARCELONA ATRAU TALENT. Start-ups, multinacionals i emprenedors prefereixen una ciutat tolerant amb bons lloguers, rica vida cultural i social, i mediterrània

CLAU: CREATIVITAT I IMAGINACIÓ

TURISTES, CLIENTS DE NOUS NEGOCIS

ELS EMPRENEDORS OFEREIXEN NOVES TECNOLOGIES ALS TURISTES

BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

Programa que posa a l'abast dels visitants productes i serveis turístics per gaudir la ciutat de forma sostenible

OBJECTIUS

A POSICIONAR BARCELONA COM A DESTINACIÓ SOSTENIBLE

B PROMOCIONAR LA CIUTAT ENTRE UN TARGET SENSIBILITZAT

COL-LABORADORS 28 empreses membres i una primera assemblea del Barcelona Sustainable Tourism (BST)

- ALLOTJAMENTS
- HOTELS AMB CERTIFICACIONS
- AGÈNCIES ESPECIALITZADES
- VISITES I TRANSPORTS
- RESTAURANTS...

En el fulllet de membres BST hi ha un grup d'empreses compromeses amb el gaudi sostenible de la ciutat

CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ

DIA MUNDIAL DEL MEDI AMBIENT

Recomanacions, descomptes, conferències i propostes sostenibles (5-8 juny)

DIA INTERNACIONAL DE LES PERSONES DISCAPACITADES

Nou producte: Easy Walking Tours, amb visita guiada del Gòtic sense barreres (3 desembre)

ACCIÓ SOCIAL CORPORATIVA

L'EURO SOLIDARI

1 euro de més voluntari en compres al Visit Barcelona Tickets (per a Carítas)

L'ARBRE DE LES IL·LUSIONS

Recollida de joguines

EL CERTIFICAT BIOSPHERE

Reconeix que Barcelona és un destí Sostenible que gestiona el turisme Amb criteris ambientals, culturals i socioeconòmics responsables

BARCELONA ÉS MOLT MÉS

Programa amb la Diputació de Barcelona. Descentralització i territori

VIATGERS (ENTORN DE BARCELONA)

CATALUNYA	838.504
FRANÇA	357.428
RESTA ESPANYA	333.833
REGNE UNIT	232.267
ALEMANYA	187.141
PAÏSOS BAIXOS	108.797
ITALIA	95.039
ESTATS UNITS	71.384

296 ACCIONS DE PROMOCIÓ

VIATGES (PRESS, FAM I BLOGTRIPS)	50
WORKSHOPS I PRESENTACIONS	33
ACTES I ESDEVENIMENTS	53
FIRES	28
ALTRES ACCIONS	132

	TANCAMENT 2014	%	PRESSUPOST 2015	TANCAMENT 2015	%	VAR. TANC. 15/14	VARIACIÓ TANCAM./INICI 2015
Logística i venda de productes i serveis on line	2.510.421,01	4,7	2.500.000,00	2.740.969,97	5,0	9,2	9,6
Productes i serveis gestionats a les Ofic. de Turisme	29.475.669,69	55,7	30.000.000,00	30.682.815,10	55,8	4,1	2,3
Venda d'altres productes i serveis	161.059,38	0,3	200.000,00	125.484,79	0,2	-22,1	-37,3
Venda de productes turístics	12.471.835,46	23,6	12.000.000,00	12.471.835,46	23,3	2,9	6,9
TOTAL VENDA PRODUCTES I SERVEIS	44.618.985,54	84,3	44.700.000,00	46.382.055,32	84,3	4,0	3,8
Quotes i reinversions BCB	1.503.695,35	2,8	1.250.000,00	1.325.564,93	2,4	-11,8	6,0
Quotes Shopping Line i Shopping City	142.520,99	0,3	175.000,00	125.645,70	0,2	-11,8	-28,2
Quotes Barcelona Gastronomia	113.660,44	0,2	115.000,00	100.476,00	0,2	-11,6	-12,6
Quotes Barcelona Cultura	49.176,13	0,1	52.000,00	52.950,88	0,1	7,7	1,8
Quotes Barcelona Esports	17.345,63	0,0	18.000,00	18.618,71	0,0	7,3	3,4
Quotes Barcelona Premium	47.563,00	0,1	52.000,00	42.580,00	0,1	-10,5	-18,1
Quotes BarcelonaTickets	13.137,55	0,0	15.000,00	15.678,30	0,0	19,3	4,5
Quotes Barcelona Sostenible	9.910,75	0,0	12.000,00	11.532,00	0,0	16,4	-3,9
Quotes Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya	1.895,00	--	15.000,00	9.475,83	--	400,0	-36,8
Quotes Barcelona Mar	--	--	25.000,00	9.475,83	--	--	-85,9
Quotes Barcelona Card	18.240,66	0,0	20.000,00	18.250,00	0,0	0,1	-8,8
TOTAL EUROS DEL SECTOR PRIVAT	1.917.145,50	3,6	1.749.000,00	1.724.307,35	3,1	-10,1	-1,4
Participació fires i workshops	340.275,11	0,6	325.000,00	319.029,26	0,6	-6,2	-1,8
Patrocini	275.650,00	0,5	175.000,00	323.350,01	0,6	17,3	84,8
Insercions publicitàries	372.422,61	0,7	160.000,00	199.843,60	0,4	-46,3	24,9
PUBLICITAT, PATROCINI I ACCIONS PROMOCIONALS	988.347,72	1,9	660.000,00	842.222,87	1,5	-14,8	27,6
TOTAL INGRESSOS PROPIS	47.524.478,76	89,8	47.109.000,00	48.948.585,54	89,0	3,0	3,9
Aportacions Ajuntament Barcelona	1.142.000,00	2,2	1.142.000,00	1.142.000,00	2,1	0,0	0,0
Aportacions finalistes Fundació Barcelona Promoció i Fira	0,0	--	0,00	120.000,00	--	--	--
Aportacions finalistes Ajuntament de Barcelona	485.000,00	0,9	860.000,00	760.592,94	1,4	56,8	-11,6
Aportacions impost turístic	3.433.035,90	6,5	3.400.000,00	3.710.858,09	6,7	8,1	9,1
Aportacions finalistes Diputació Barcelona	305.000,00	0,6	350.000,00	300.000,00	0,5	-1,6	-14,3
Interessos de comptes bancaris	31.804,50	0,1	30.000,00	27.222,77	0,0	-14,4	-9,3
Aportacions FEDER	0,0	--	396.000,00	0,0	0,0	--	--
TOTALS PRESSUPOSTOS	52.921.319,16	100%	53.287.000,00	55.009.259,34	100%	3,9%	3,2%
TOTALS PRESSUPOSTOS	51.800.577,19	100%	53.287.000,00	53.021.399,78	100%	2,4%	-0,5%
Personal laboral	4.807.703,34	9,3	4.850.000,0	4.926.764,37	9,3	2,5	1,6
Seguretat social empresa	1.137.144,39	2,2	1.200.000,0	1.194.547,16	2,3	5,0	-0,5
Formació del personal	28.527,18	0,1	30.000,0	16.779,63	0,0	-41,2	-44,1
Altres despeses socials	31.219,50	0,1	45.000,0	42.882,78	0,1	37,4	-4,7
TOTAL DESPESES DE PERSONAL	6.004.594,41	11,6	6.125.000,00	6.180.973,94	11,7	2,9	0,9
Arrendaments locals	389.363,42	0,8	460.000,0	439.203,35	0,8	12,8	-4,5
Arrendament màquines d'oficina	10.683,24	0,0	16.000,0	7.853,58	0,0	-26,5	-50,9
Manteniment edificis i altres construccions	48.782,00	0,1	45.000,0	34.658,75	0,1	-29,0	-23,0
Manteniment mobiliari, maquinària, instal·lacions	21.562,39	0,0	20.400,0	27.119,64	0,1	25,8	32,9
Manteniment equips informàtics	8.913,03	0,0	15.800,0	4.042,26	0,0	-54,6	-74,4
Material d'oficina no inventariable	79.341,33	0,2	70.000,0	45.724,11	0,1	-42,4	-34,7
Energia elèctrica	82.789,20	0,2	85.000,0	68.628,83	0,1	-17,1	-19,3
Aigua	2.355,13	0,0	3.000,0	2.362,32	0,0	0,3	-21,3
Telecomunicacions	123.358,21	0,2	130.000,0	163.603,79	0,3	32,6	25,8
Comunicacions postals	10.710,63	0,0	10.200,0	11.125,58	0,0	3,9	9,1
Transports i missatgeria	50.697,77	0,1	55.000,0	59.417,30	0,1	17,2	8,0
Primes d'assegurances	25.774,88	0,0	25.000,0	25.165,60	0,0	-2,4	0,7
Assessories, nòmines i auditories	72.558,64	0,1	80.000,0	79.769,39	0,2	9,9	-0,3
Serveis externs: neteja	118.252,42	0,2	150.000,0	126.920,82	0,2	7,3	-15,4
Altres despeses generals	39.715,70	0,1	51.000,0	45.409,43	0,1	14,3	-11,0
TOTAL DESPESES GENERALS	1.084.857,99	2,1	1.216.400,00	1.141.004,75	2,2	5,2	-6,2
Marqueting, publicitat, publicacions, web i xxss	357.086,29	0,7	500.000,0	403.384,54	0,8	13,0	-19,3
Comunicació i premsa	45.735,37	0,1	150.000,0	220.916,00	0,4	383,0	47,3
Informàtica i noves tecnologies	270.828,94	0,5	250.000,0	335.350,28	0,6	23,8	34,1
Promoció i desenvolupament programes	4.247.015,10	8,2	4.405.600,0	4.148.481,12	7,8	-2,3	-5,8
TOTAL DESPESES PROMOCIONALS	4.920.665,70	9,5	5.305.600,00	5.108.131,94	9,6	3,8	-3,7
Gestió productes turístics	10.759.925,06	20,8	10.500.000,0	9.980.542,41	18,8	-7,2	-4,9
Gestió serveis Oficines de Turisme	25.658.679,12	49,5	26.090.000,0	29.281.981,86	55,2	14,1	12,2
Logística, distribució i vendes on line	2.009.470,73	3,9	1.900.000,0	844.344,52	1,6	-58,0	-55,6
TOTAL OFICINES DE TURISME, GESTIÓ PPTT I ON LINE	38.428.074,91	74,2	38.490.000,00	40.106.868,79	75,6	4,4	4,2
PRESTEC ICF, PROVISIONS, AMORTITZACIONS I SAS	282.875,94	0,5	1.800.000,0	230.403,96	0,4	-18,5	-87,2
TRANSFERÈNCIES EMPRESES I ORGANISMES	15.000,00	0,0	125.000,0	24.500,00	0,0	63,3	-80,4
INVERSIONS	1.064.508,24	2,1	225.000,0	229.516,40	0,4	-78,4	2,0



BALANÇ DE SITUACIÓ

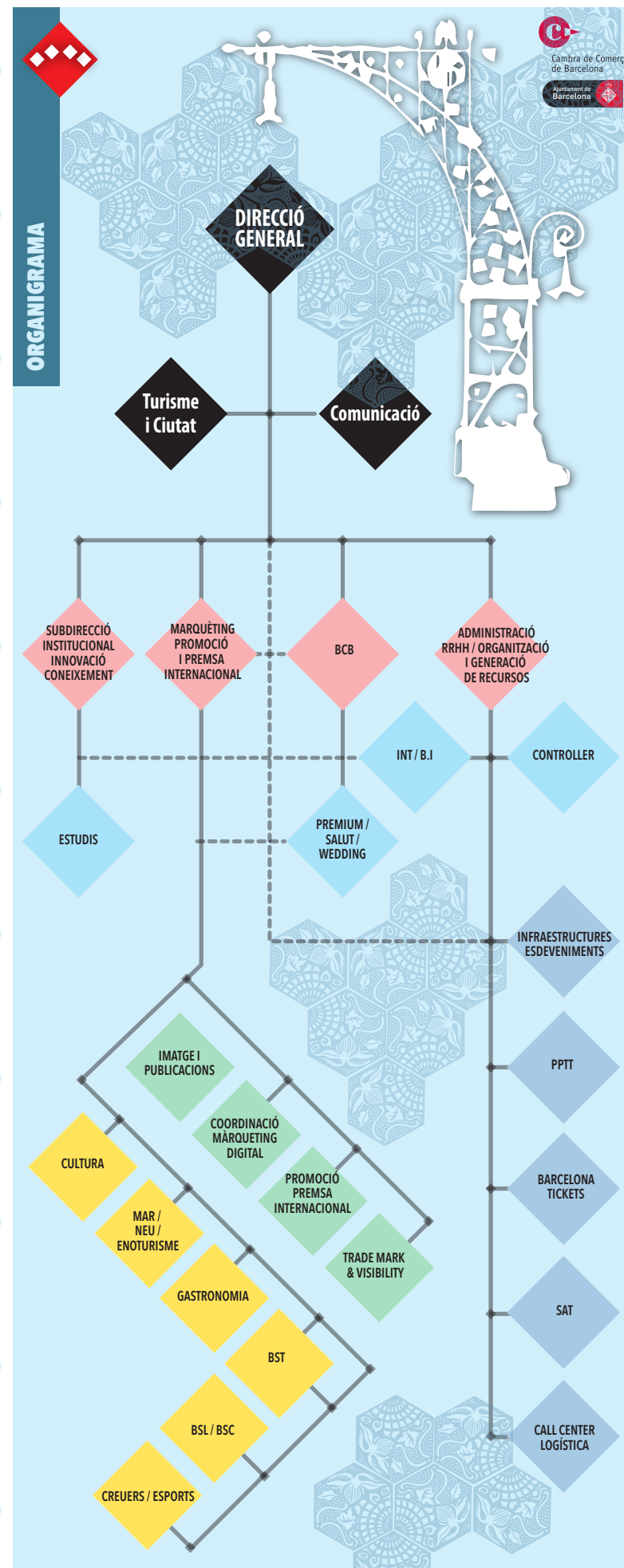
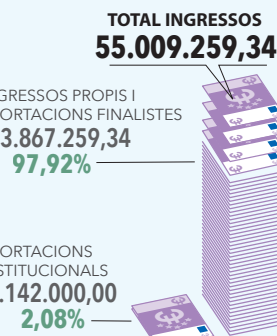
IMMOBILITZAT INTANGIBLE	105.556,92
Aplicacions informàtiques	391.709,17
Propietat industrial	220.773,26
Amortitzacions	-506.925,51
IMMOBILITZAT MATERIAL	2.600.754,59
Terrenys	107.701,44
Construccions	4.521.112,64
Mobiliari	213.779,97
Equips per al processament d'informació	545.132,07
Elements de transport	35.346,83
Amortitzacions	-2.822.318,36
INVERSIONS FINANCERES A LLARG TERMINI	171.099,41
Inversions financeres a llarg termini	25.312.717,36
Fiances i dipòsits constituïts a llarg termini	56.100,00
Provisió	-25.197.717,95
EXISTÈNCIES	232.586,38
Existències	271.911,21
Provisions	-39.324,83
DEUTORS	4.501.188,67
Deutors	4.634.974,48
Provisions	-133.785,81
INVERSIONS FINANCERES A CURT TERMINI	1.851.729,84
Interessos a curt termini de valors de renda fixa	2.670,44
Altres inversions i crèdits a curt termini	1.654.480,00
Fiances i dipòsits constituïts a curt termini	194.579,40
TRESORERIA	1.674.210,12
TOTAL ACTIU	11.137.125,93

ACTIUS

TOTAL PASSIU	11.137.125,93
PATRIMONI NET	-6.640.054,93
Patrimoni	601.012,10
Resultats d'exercicis anteriors	-9.095.825,50
Resultats de l'exercici	1.854.758,47
PROVISIONS A LLARG TERMINI	981.974,26
Provisions a llarg termini	981.974,26
DEUTES A LLARG TERMINI	7.785.638,17
Deutes amb entitats de crèdit	7.275.288,14
Altres deutes	510.350,03
DEUTES A CURT TERMINI	1.662.700,00
Deutes amb entitats de crèdit	1.142.000,00
Altres deutes	520.700,00
CREDITORS A CURT TERMINI	7.346.868,43
Creditors	6.441.936,93
Administracions públiques	696.824,51
Altres creditors	208.106,99

FONTS DE FINANÇAMENT
DE TURISME DE BARCELONA

Quant a valoració econòmica dels ingressos, agrupats segons la naturalesa, s'obté el quadre de finançament que es presenta a continuació.



COMpte DE RESULTATS

A 31/12/2015

INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ	+54.982.736,65
Vendes de productes i serveis	39.112.657,94
Gestió de serveis	7.242.781,83
Aportacions finalistes sector privat	1.724.400,21
Publicitat, patrocini i altres accions promocionals	842.222,87
Transferències corrents	6.033.451,03
Interessos de dipòsits	27.222,77
DESPESES D'EXPLOTACIÓ	-52.308.546,16
Compres de mercaderies	34.322.804,36
Variació d'existències de mercaderies	-21.640,02
Arrendaments i cànon	535.745,80
Reparacions i conservació equips informàtics	288.610,51
Serveis de professionals independents	5.819.677,17
Transports	375.596,71
Primes d'assegurances	29.657,59
Publicitat, estudis i accions promocionals	3.797.597,52
Subministraments	67.793,64
Comunicacions i altres serveis	829.745,30
Tributs de caràcter local	442,50
Ajustos positius en la imposició directa	2.257,41
Sous i salaris	4.926.764,37
Cotitzacions socials a càrrec de l'empresa	1.194.547,16
Altres despeses socials	114.326,14
Transferències corrents	24.500,00
Altres pèrdues de gestió corrent	120,00
MARGE BRUT	2.674.190,49
DESPESES FINANCERES	-463.954,61
Interessos de deutes a llarg termini	230.403,96
Altres despeses financeres	233.330,65
Diferències negatives de canvi	220,00
AMORTITZACIONS I PROVISIONS	-382.000,10
Amortització de l'immobilitzat immaterial	31.552,06
Amortització de l'immobilitzat material	325.191,10
Dotació a la provisió d'existències	1.018,69
Dotació a la provisió per insolvències	24.238,25
RESULTAT NET	1.828.235,78
RESULTATS EXTRAORDINARIS	+300,00
Ingressos extraordinaris	300,00
RESULTAT DE LA CARTERA DE VALORS	+26.222,69
Ingressos de participacions en capital	26.222,69
RESULTATS DE L'EXERCICI	1.854.758,47



INFORMACIÓ

www.visitbarcelona.com

CONTINGUTS A LA PÀGINA WEB

COL-LABORADORS INSTITUCIONALS

