

## **PREMIS BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM A LES BONES PRÀCTIQUES**

### **Bases del concurs**

#### I- Els premis

El Comitè del programa Sustainable Tourism de Turisme de Barcelona convoca la **III edició del Premis Barcelona Sustainable Tourism a les Bones Pràctiques**.

1. L'objectiu és reconèixer l'esforç i la dedicació en l'àmbit dels diferents eixos de la sostenibilitat que realitzen les empreses del sector turístic, membres de Turisme de Barcelona.
2. S'estableixen les següents categories:
  - Sostenibilitat social
  - Sostenibilitat ambiental
  - Sostenibilitat del patrimoni cultural, natural i de les tradicions
  - L'Accessibilitat

Els principals criteris a tenir en compte durant la valoració de les iniciatives seran a nivell **general**: la creativitat, la sostenibilitat de la pràctica, el benefici per l'entorn i les persones i els beneficis pel sector turístic.

Es valorarà la responsabilitat territorial, es reconeixeran aquelles iniciatives que estableixin vincles amb l'entorn territorial on operen i que, com a conseqüència, reverteixin positivament en el mateix.

També es valorarà positivament si les empreses son membres de Turisme de Barcelona.

**Sostenibilitat social i laboral**: desenvolupament d'una economia sòlida i inclusiva, eliminar la pobresa, establir relacions segures amb una participació justa en les virtuts del creixement econòmic, que el barri o la comunitat en resultin beneficiats.

**Sostenibilitat ambiental** es valoraran les iniciatives que promoguin l'ús eficient dels recursos, la protecció ambiental i que

lluitin contra el canvi climàtic: gestió i control de l'energia, gestió i control de l'aigua, dels consums i dels productes, gestió i control d'emissions atmosfèriques i en general bones pràctiques per l'ús eficient dels recursos.

**Sostenibilitat del patrimoni cultural i de les tradicions** es valoraran les bones pràctiques que integren la realitat cultural i natural de la destinació i fomenten el coneixement per part dels visitants i la protecció del paisatge.

**L'accessibilitat** es valoraran les bones pràctiques per oferir i promocionar serveis accessibles, espais de visita preparats per atendre a persones amb diferents necessitats, allotjament accessible de qualitat, accés al transport públic i privat adaptat de qualitat, la formació i la sensibilització dels professionals del turisme en accessibilitat

3. Dates d'aplicació de la bona pràctica: 2017-2019
4. Àmbit geogràfic de l'aplicació de la Bona Pràctica: Destinació Barcelona (Barcelona i comarques)
5. S'atorgarà 1 reconeixement per a cada categoria.

## II. Forma de participació

1. Cada empresa pot presentar una Bona Pràctica. Aquesta pràctica pot participar en més d'una categoria.
2. Les propostes es faran a través d'un qüestionari on també es podrà adjuntar informació addicional sempre que no sobrepassi els 7MB per arxiu.
3. El termini de presentacions de candidatures és el dia **2 de desembre**.

### III. Procés de selecció i entrega de del reconeixement

1. El jurat el compondran els membres del comitè de treball del Barcelona Sustainable Tourism: Santiago Hernández, director Hotel Barcelona Princess i Negresco; Maria José Pujol, directora INOUT Hostel Barcelona; Jaume León, director de Lleidaitú; Javier Torrescasana, soci fundador de Barcelona Special Traveler.
2. L'entrega del reconeixement es farà el dia 18 de desembre coincidint amb el *Business with Social Value*, punt de trobada d'empreses i proveïdors de l'àmbit social que té lloc al Palau de Congressos de Catalunya.
3. El premi consistirà en un reconeixement sense valor econòmic.
4. Turisme de Barcelona farà difusió de l'esdeveniment a través dels seus mitjans i de premsa local.
5. Els participants pel fet de presentar les seves candidatures, accepten les presents bases i la decisió del Jurat.

Barcelona 01/10/2019