

PROGRAMA BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

1. ANTECEDENTS/CONSIDERACIONS PRÈVIES

- Barcelona ha esdevingut la primera ciutat del món que obté la certificació Biosphere, que reconeix la ciutat com una destinació sostenible que gestiona l'activitat turística de forma responsable, incloent criteris de gestió sostenible, ambientals, culturals i socioeconòmics.

Barcelona és també reconeguda com una de les ciutats més accessibles d'Europa, compromesa amb l'acollida de les persones amb qualsevol tipus de discapacitat.

2. PROGRAMA BST

- Turisme de Barcelona és l'entitat oficial de promoció i dinamització de l'oferta turística, cultural i comercial de Barcelona i l'entorn. Segueix un model de gestió públicoprivat amb la participació de l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç.
- Turisme de Barcelona aposta per promoure el turisme responsable a la ciutat, tot creant el programa Barcelona Sustainable Tourism el 2012, obert a la participació d'empreses que treballen per la sostenibilitat ambiental, cultural, social i econòmica, així com per l'accessibilitat dels serveis i equipaments.

3. VISIÓ

- Projectar Barcelona com a ciutat referent en l'àmbit del turisme sostenible i atraure un turisme ètic i responsable amb l'entorn.

4. OBJECTIUS

- Promoure, orientar i donar suport a un conjunt de conductes sostenibles i ètiques en relació a l'activitat turística.
- Trobar sistemes de mesura i indicadors perquè les empreses del sector puguin valorar la seva activitat en relació al turisme sostenible i accessible.
- Sensibilitzar el visitant sobre la necessitat de tenir conductes responsables durant l'estada a la ciutat.

- Entrar dins els circuits del turista que viatja per ecoturisme, turisme accessible i altres que tenen a veure amb el turisme responsable.
- Generar productes turístics coherents amb la filosofia del programa.

5. ACCIONS

Elements de promoció i visibilitat

- Presència al fullet del programa que de manera digital i en paper s'edita amb informació detallada de tots els membres.
- Presència del col·lectiu de membres del Barcelona Sustainable Tourism al web professional de Turisme de Barcelona.
- Presència al web Visit Barcelona (Guia Pràctica/Sostenibilitat) si l'activitat està adreçada a públic final.
- Possibilitat d'utilitzar el logo de "Barcelona Sustainable Tourism, Member" en els elements comunicatius, prèvia aprovació de l'aplicació per part de Turisme de Barcelona.

Elements de comunicació i difusió:

- Rebre els butlletins electrònics de Turisme de Barcelona adreçats al sector turístic general i públic final i participar-hi amb informació en temes concrets.
- Comunicació periòdica amb els membres dels principals esdeveniments de la ciutat sobre el turisme sostenible.

Eines de la sostenibilitat:

- Creació d'un directori online d'empreses sostenibles de Barcelona obert a tots els professionals del sector turístic (primer trimestre 2018).
- Participació preferent en el procés de la posada en marxa de l'adhesió a la certificació Biosphere Barcelona durant el 2018.

Activitats de promoció

- Difondre a través de premsa, plataformes digitals o “influencers” l’oferta de la ciutat i en especial la dels membres.
- Possibilitat de participar en accions promocionals de Turisme de Barcelona (*workshops* internacionals) i en les organitzades directament pel programa (*fires* o *famtrips/presstrips*).
- Fomentar les bones pràctiques de les empreses a través del guardó Barcelona Sustainable Tourism que té lloc anualment a finals d’any.

Participació i formació

- Assemblea general de membres del programa amb una sessió formativa oberta a tots els membres de Turisme de Barcelona. Possibilitat de participar a altres assemblees de membres amb sessions formatives temàtiques.
- Participació a les *Learning Sessions* i altres jornades formatives organitzades per Turisme de Barcelona.
- Participació a les sessions generades pel procés d’implementació de l’adhesió al Biosphere Barcelona (segon trimestre 2018).

Altres

- Descomptes en la contractació i/o compra de serveis i productes de Turisme de Barcelona.
- Accés prioritari a les dades d’activitat turística de Barcelona i província que edita Turisme de Barcelona.

6. CRITERIS I REQUISITS D’ACCÉS

- Ser una empresa o entitat física o jurídica legalment constituïda per desenvolupar activitats dirigides als turistes i visitants de la ciutat, complir els requisits legals establerts i estar al corrent de les obligacions tributàries. Demostrar bones pràctiques.
- Ser una empresa o entitat referent en l’àmbit de la sostenibilitat, l’accessibilitat i la responsabilitat social corporativa o que treballi fomentant aquestes estratègies.

- Pagar la quota anual establerta per cadascuna de les empreses i establiments que s'adhereixin al programa.

7. Procediment d'entrada

- El programa disposarà d'un comitè, format per un membre del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona, el director general de Turisme de Barcelona, el director del programa i un representant de cadascun dels sectors membres del programa.
- Aquest comitè es renovarà de forma progressiva cada dos anys.
- Les empreses o entitats que vulguin formar part del programa, hauran d'emplenar el formulari d'adhesió amb les dades de l'establiment. Turisme de Barcelona farà les comprovacions oportunes per verificar el compliment dels requisits d'accés de l'establiment al programa, i confirmarà l'adhesió en el cas que així s'escaigui.

8. Tipologia de membres i quotes:

S'estableixen nou tipus de membres:

- Allotjament
- Agències de viatge i empreses d'oci i activitats
- Espais de reunions
- Equipaments culturals
- Transports
- Restaurants
- Botigues
- Serveis per a la sostenibilitat
- Entitats (fundacions, gremis, associacions, etc.)

Quotes:

- a) Totes les tipologies de membres: 521 € + IVA.
- b) Membres amb certificació ambiental o de turisme sostenible reconegut vigent: descompte del 20% el primer any (417 € + IVA).
- c) Membres d'alta vigent en qualsevol programa de Turisme de Barcelona: descompte del 20%. Aquest descompte és aplicable a partir del segon programa i successius, i es calcularà sobre la quota del segon programa i successius.
- d) En el cas dels nous emprenedors: descompte del 50% el primer any i descompte del 25% el segon any.