

ACORD DE COL·LABORACIÓ ENTRE ICÀRIA INICIATIVES SOCIALS SAL I EL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA RELATIU A L'ESDEVENIMENT BUSSINES WITH SOCIAL VALUE

Barcelona, 11 d'octubre de 2018

REUNITS

D'una part, la senyora Maria José Pujol Rojo, actuant en nom i representació de la societat anònima laboral **ICÀRIA INICIATIVES SOCIALS SAL**, amb NIF A-59-835454, en la seva qualitat de directora gerent.

I d'una altra, el senyor Joan Torrella Reñé, en nom i representació del **CONSORCI TURISME DE BARCELONA**, (en endavant Turisme de Barcelona), amb NIF P-5890003-F, en la seva qualitat de director general.

Ambdues parts, en l'exercici de les funcions que tenen legalment atribuïdes, es reconeixen recíprocament la capacitat legal necessària per subscriure aquest document.

MANIFESTEN

- I. Que **ICÀRIA INICIATIVES SOCIALS SAL** és una societat anònima laboral inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona, al Tom 21.689, foli 75, fulla B-26.711, inscripció 1ª, que actua sense ànim de lucre (extrem que consta a la modificació d'estatuts operada per escriptura notarial de 10 de setembre de 1998) amb la missió de fomentar la integració en el món social dels joves amb discapacitat mitjançant la seva formació provisional, l'aprenentatge de d'oficis i l'exercici d'activitats remunerades
- II. **ICÀRIA INICIATIVES SOCIALS SAL** és l'entitat organitzadora del *Business With Social Value*, un esdeveniment que crea oportunitats reals de negoci a través d'un *meeting* anual entre empreses mercantils i centres especials de treball i empreses d'inserció no lucratives a fi de que els primers, discriminin positivament les seves compres de productes i serveis cap a les entitats socials; d'aquesta forma contribueixen en la seva sostenibilitat econòmica i, a sí mateixos, s'aporten valor social.
- III. **ICÀRIA INICIATIVES SOCIALS SAL** ha fixat com a objectiu atraure empreses del sector turístic al *Business With Social Value* pel potencial de generació de negoci que aquest sector té a la ciutat de Barcelona.
- IV. Que Turisme de Barcelona és una entitat de dret públic constituïda mitjançant acord de 8 de setembre de 1993, de l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç i Navegació de Barcelona i la Fundació per a la Promoció de Barcelona, els estatuts de la qual es van publicar en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona número 310, de 28 de desembre de 1993; té com a objectiu, entre d'altres, la promoció del turisme i del comerç a Barcelona, contribuir dels valors socioculturals de la ciutat, coordinar, dinamitzar i ajudar a tots els sectors interessats en el foment del turisme i molt especialment al sector comercial.
- V. Què és interès d'ambdues parts desenvolupar un projecte de foment de la col·laboració i creació de negoci de les empreses que treballen en el turisme de Barcelona i les empreses mercantils i centres especials de treball i empreses d'inserció no lucratives.
- VI. Que els beneficis d'aquest projecte recaiguin en les empreses i la població local.

Handwritten signature

Handwritten signature

I en mèrits d'allò anterior,

ACORDEN

Primer.- ICÀRIA INICIATIVES SOCIALS SAL acollirà en el *Business With Social Value* el projecte Social&Sustainable Barcelona Tourism.

Segon.- Que les dues parts desenvoluparan conjuntament el projecte Social&Sustainable Barcelona Tourism en el marc del **Business With Social Value** per crear oportunitats reals de negoci -a través d'un meeting anual d'empreses membres de Turisme de Barcelona i centres especials d'ocupació i empreses d'inserció no lucratives.

Tercer.- En el marc del projecte Social&Sustainable Barcelona Tourism al *Business With Social Value* es facilitarà a les empreses membres de Turisme de Barcelona que coneguin una gran oferta de proveïdors socials en una trobada anual.

Quart.- Que en el marc d'aquest acord i per anys naturals, les dues parts redactaran i executaran un pla de treball que contemplarà les accions a desenvolupar i les obligacions de ambdues parts, es fixaran els recursos econòmics i humans necessaris.

Cinquè.- ICÀRIA INICIATIVES SOCIAL SAL es compromet a:

- a. A crear i gestionar el les accions de Social&Sustainable Barcelona Tourism en el marc del Business With Social Value.
- b. A desenvolupar i executar totes aquelles accions i eines necessàries per assolir els objectius del projecte, d'acord amb allò que s'estableixi en el Pla de Treball.
- c. A identificar i vincular al projecte a persones expertes en la matèria objecte d'aquest projecte.
- d. Aportar l'expertesa en l'organització del *Business With Social Value* per promoure l'èxit en la creació de negoci per a les empreses de Turisme de Barcelona .
- e. Fomentar i donar cobertura en el marc del *Business With Social Value* de l'organització i lliurament dels Premis *Barcelona Sustainable Tourism* a les bones pràctiques.
- f. Vetllar pel compliment d'aquest acord.

Sisè.- Turisme de Barcelona es compromet a:

- a. Fer difusió, mitjançant els instruments i els canals comunicatius de que disposa, de les activitats i productes que es generin en el marc d'aquest acord.
- b. Participar econòmicament de les despeses del Social&Sustainable Barcelona Tourism en el marc del *Business With Social Value*, d'acord amb el Pla de Treball.
- c. Vetllar pel compliment d'aquest acord.

Setè.- Es crea una comissió de seguiment d'aquest acord, composta per dos representants de cada part.

Aquesta comissió es reunirà, com a mínim, un cop al semestre, sens perjudici de les reunions extraordinàries que es creguin oportú celebrar a sol·licitud de qualsevol de les parts i tindrà les següents funcions fonamentals:

- Fer seguiment i avaluació del present acord
- Redactar el Pla de Treball i vetllar pel seu compliment

Ambdues parts, de mutu acord, podran convidar altres persones a participar de la Comissió de Seguiment quan ho considerin necessari.

Vuitè.- La durada d'aquest acord és anual i es prorrogarà amb acord de les parts.

Novè.- El present acord s'extingirà per alguna de les acuses següents:

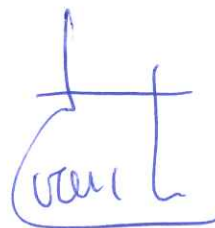
- a. Per mutu acord de les parts manifestat per escrit.
- b. Per incompliment dels acord que s'hi estableixen.

Desè.- Ambdues parts renunciïn expressament al seu propi fur, si el tingueren, i reconeixen competents els Tribunals de la Jurisdicció contenciosa administrativa de la ciutat de Barcelona per resoldre qualsevol controvèrsia que pugi sorgir de la interpretació, compliment i efectes del present acord.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present document per duplicat i a un únic efecte, al lloc i data indicats en l'encapçalament.


iniciatives socials
Rujades, 77-79
08005 Barcelona
Tel. 93 300 97 38
N.I.F. A-59836434

Maria José Pujol Rojo
Icària Iniciatives Social SAL



Joan Torrella Reñé
Director General
Consorti de Turisme de Barcelona

**PLA DE TREBALL DE L'ACORD DE COL-LABORACIÓ ENTRE L'ENTIATA ICÀRIA
INICIATIVES SOCIALS I EL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA RELATIU A
L'ESDEVENIMENT BUSSINES WITH SOCIAL VALUE**

Accions a desenvolupar en l'any 2018:

- Creació de l'esdeveniment Social&Sustainable Barcelona Tourism al Business With Social Value per crear oportunitats reals de negoci -a través d'un meeting anual d'empreses membres de Turisme de Barcelona i centres especials d'ocupació i empreses d'inserció no lucratives- i contribuir a visibilitzar com un Sector Competitiu que aporta valor Social a les empreses que discriminen positivament les seves compres cap a aquestes proveïdors i Sostenibilitat a la societat.
- Desenvolupar tallers pràctics i conferències enfocats a posar de relleu el valor que es genera amb la aposta pel turisme sostenible.
- Desenvolupar un pla de comunicació de l'esdeveniment acordat entre ambdues parts
- Fomentar i donar cobertura en el marc del Business With Social Value de l'organització i lliurament dels Premis Barcelona Sustainable Tourism a les Bones Pràctiques.
- La jornada seguirà la següent estructura:
 - Acreditacions i benvinguda
 - Taller d'innovació i transformació digital dels negocis
 - Espais de networking. Les empreses de turisme contaràn amb una agenda pròpia i un seguiment professional que els facilitarà els contactes
 - Conferències
 - Testimonis – bones pràctiques de col·laboracions amb les empreses del tercer sector.
 - Dinar (menú dels xefs solidaris)
 - Conferència específica adreçada als professionals de Turisme
 - Premis Barcelona Sustainable Tourism, II edició
 - Tallers BST, oberts als membres de Turisme de Barcelona on s'aprofundiran aspectes de bona gestió, col·laboracions i creació de teixits i aliances amb el territori i amb les entitats de valor social.

14.2.2018

cont