

ACORD DE COL-LABORACIÓ DE PROMOCIÓ ENTRE L'ASSOCIACIÓ VINÍCOLA CATALANA I EL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

Barcelona, 6 de setembre de 2018

REUNITS

D'una part, l'Associació Vinícola Catalana (d'ara endavant AVC), amb domicili social a Johann Sebastian Bach, 28 de Barcelona i NIF G08817330, representada per Valentí Roqueta i Guillamet, en qualitat de President.

De l'altra, el Consorci de Turisme de Barcelona (d'ara endavant TB) amb domicili social a Passatge de la Concepció, 7-9 i NIF P-5890003-F, representat per Joan Gaspart i Solves, en qualitat de President del Comitè Executiu.

Les parts reunides es reconeixen mútuament la capacitat legal suficient en la representació que respectivament ostenten per subscriure aquest acord de col·laboració i

MANIFESTEN I ACORDEN

Primer.- Que l'AVC és la patronal del vi de Catalunya i que té interès en promoure la cultura del vi a Catalunya en els plans nacional i internacional, afer en el qual TB pot contribuir mitjançant el Programa Barcelona Food & Wine.

Segon.- Que TB és l'entitat oficial de promoció i dinamització de l'oferta turística adreçada al visitant de Barcelona i el seu entorn.

Tercer.- Que ambdues parts estan interessades en fomentar les respectives activitats i per això estableixen un acord de col·laboració que consisteix en una sèrie d'accions de promoció que cadascuna de les parts durà a terme des de la data de signatura fins al 31 de desembre del 2019.

Quart.- Accions que durà a terme TB:

1. Contribuir a la promoció dels Premis Cartaví, iniciativa de l'AVC, entre els establiments de restauració membres del programa Barcelona Food & Wine, així com al sector turístic.
 - a. Difusió dels Premis Cartaví al web de TB.
 - b. Difusió dels Premis Cartaví a través de les xarxes socials.
 - c. Promoció dels Premis Cartaví entre els restaurants adherits al programa Barcelona Food & Wine, a fi que participin a la convocatòria.

- d. Identificació dels restaurants membre del programa Barcelona Food & Wine guanyadors dels premis Cartaví als suports de promoció.
2. Donar suport a la campanya de promoció dels vins catalans que l'AVC està desenvolupant amb l'objectiu d'impulsar i facilitar la projecció del sector vitivinícola català i dels seus vins, amb especial atenció a les seves bodegues, a fi de contribuir a la seva competitivitat i potenciar el consum dels vins de Catalunya.
3. Seguiment en xarxes socials.
4. Oferir un 20% de descompte sobre la quota anual del primer any d'adhesió a les empreses membres de l'AVC interessades en adherir-se al Programa Barcelona Food & Wine. Aquest descompte serà acumulable al descompte que TB aplica per pertinença a altres programes de TB.
5. Qualsevol altra acció que es pugui coordinar entre ambdues parts.

Cinquè.- Accions que durà a terme l'AVC:

1. Quant als premis Cartaví:
 - a. Difusió de TB a la web de CARTAVI.
 - b. Presència institucional de TB als diferents actes territorials i a l'entrega de premis i posterior degustació de vins.
 - c. Possibilitat que TB formi part dels jurats provincials i del de Barcelona.
2. Donar suport a la gestió i col·laborar en la coordinació de possibles esdeveniments i activitats associades al vi i l'entourisme que TB recolzi, promogui o impulsi.
3. Seguiment en xarxes socials.
4. Facilitar a TB material informatiu.
5. Qualsevol altra acció que es pugui coordinar entre ambdues parts.

I en prova de conformitat, ambdues parts el signen, per duplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats a l'encapçalament.



Per l'Associació Vinícola Catalana
Valentí Roqueta i Guillaumet



Pel Consorci de Turisme de Barcelona
Joan Gaspart i Solves