

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ASSESSORAMENT A LES EMPRESES, PRODUCTES I SERVEIS DE LA CIUTAT DE BARCELONA I/O MEMBRES DE TURISME DE BARCELONA QUE MANIFESTIN LA SEVA VOLUNTAT D'ADHERIR-SE AL COMPROMÍS PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA (BIOSPHERE) I L'OBTENCIÓ DEL DISTINTIU QUE ATORGA L'INSTITUT DE TURISME RESPONSABLE.**

## **ÍNDEX**

1. Objecte del contracte
2. Antecedents
3. Metodologia
  - a. Àmbits de treball
  - b. Tipologia de les empreses
  - c. Subsectors destinataris
  - d. Fases i processos
    - i. Procediment d'adhesió
    - ii. Assessorament
    - iii. Tallers de seguiment
    - iv. Verificació de la millora
      1. Pla de millora
    - v. Revisió del compromís a la plataforma de Biosphere Barcelona
    - vi. Taula de Sostenibilitat del Compromís per a la Sostenibilitat Turística de la ciutat
    - vii. Validació de l'Institut de Turisme Responsable
  - e. Plataforma de treball
4. Procediment
  - a. Calendari del servei contractat
  - b. Lots i valoració econòmica
  - c. Solvència tècnica
  - d. Criteris d'adjudicació
  - e. Format de les propostes presentades
5. Annex: Documentació de referència

## 1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

---

L'objecte del contracte és l'assessorament a les empreses, productes i serveis de la ciutat de Barcelona i/o membres de Turisme de Barcelona que manifestin la seva voluntat d'adherir-se al Compromís per a la Sostenibilitat Turística (Biosphere) i l'obtenció del distintiu que atorga l'Institut de Turisme de Responsable.

Les funcions d'assessorament del Compromís per a la sostenibilitat turística - Biosphere per a empreses, productes i serveis de Barcelona objecte d'aquest contracte són les que corresponen als processos 3, 5 i 6 del punt "d) Fases i processos" del present document (dins l'apartat "3. Metodologia"):

1. Agendar i realitzar les accions necessàries per realitzar les visites individualitzades d'assessoria a les empreses assignades.
2. Realitzar les visites individualitzades per verificar la realització del Pla de Millora, així com el nivell de compliment del compromís a la plataforma online Biosphere per part de l'empresa.
3. Revisió del perfil individual de les empreses a la plataforma online Biosphere un cop realitzades les assessories in situ per verificar el seu grau de compliment final de cada empresa.
4. Realització d'informes individuals per visita i empresa.
5. Tramitació d'informe final per lot d'empreses assignades.

## 2.- ANTECEDENTS

---

El Consorci de Turisme de Barcelona és una entitat amb personalitat jurídica pública en forma de consorci, constituït per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació per a la Promoció de Barcelona, que té com a objectiu determinat a l'article 1 dels seus Estatuts impulsar les polítiques de promoció turística de la ciutat i porta a terme les funcions determinades a l'article 3 dels mateixos consistents en assegurar amb la màxima amplitud possible que s'acompleixin els objectius de promoció i foment del turisme i el comerç a la ciutat de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona (entenent que el Consorci Turisme de Barcelona és un instrument clau per la seva llarga trajectòria i acumulació de coneixement, l'expertesa

del seu personal i la seva interrelació amb altres entorns públics i privats) ha acordat el 4 d'octubre de 2018, de conformitat amb l'article 11 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic i l'article 10 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de Règim Jurídic i de Procediment de les Administracions Públiques de Catalunya, una encomana de gestió al Consorci de Turisme de Barcelona per a dur a terme les accions –entre d'altres- de coordinació i gestió sostenible de la destinació.

Entre l'Ajuntament de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona s'ha signat en data 29 d'octubre de 2018, el corresponent conveni de caràcter administratiu per regular l'encomana de gestió esmentada.

Barcelona és una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística, un nou model de turisme que pretén un equilibri adequat entre els seus àmbits econòmics, socio-cultural i mediambiental, mitjançant els 17 objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides.

Barcelona l'any 2011 va esdevenir la primera ciutat del món en obtenir la certificació Biosphere, que reconeix la ciutat com una destinació sostenible que gestiona l'activitat turística d'una forma responsable, incloent criteris de gestió sostenible, ambientals, culturals i socioeconòmics. La certificació va ser promoguda per l'Ajuntament de la ciutat i pel Consorci de Turisme de Barcelona.

A mitjans de 2016 Barcelona reafirma el seu compromís amb el turisme sostenible amb la creació del nou estàndard Biosphere-Barcelona conjuntament amb l'Institut de Turisme Responsable (ITR). El nou estàndard pretén desenvolupar els atributs de la certificació de manera singular a Barcelona.

L'acord amb l'ITR, organisme independent, suposa un pas més per enfortir la feina feta a la ciutat a favor del turisme sostenible i promoure que altres operadors del sector turístic de Barcelona s'hi sumin i implementin accions i programes de desenvolupament sostenible.

L'objectiu és augmentar el nivell d'exigència de la certificació introduint criteris propis de la ciutat, que es treballen conjuntament amb el Pla Estratègic de Turisme de Barcelona 2020.

El Pla Estratègic de Turisme de Barcelona 2020 recull al seu programa d'actuació:

*“M.3.1.4. Promoció de les empreses, els productes i els serveis adherits als criteris de turisme sostenible per generalitzar l'assoliment dels criteris de turisme sostenible en el si de l'oferta promoguda des del Consorci Turisme de Barcelona, les empreses membres o aquelles que s'hi vulguin integrar hauran d'adherir-se a l'estàndard Biosphere-Barcelona. Aquests criteris d'adhesió s'estructuraran a través de les empreses membres dels diferents programes del Consorci Turisme de Barcelona i de les iniciatives desenvolupades en el marc de les estratègies de desenvolupament econòmic local. S'establirà un període d'adaptació*

*als criteris de l'estàndard de turisme sostenible de les empreses ja membres del Consorci de Turisme de Barcelona. El pla de treball determinarà els compromisos adquirits pels membres. Per a les empreses adherides, es garantiran mecanismes d'avantatge comparatiu a través dels instruments de promoció dels diferents programes del Consorci.”*

El Compromís per a la Sostenibilitat Turística per a empreses, productes i serveis – Biosphere és un procés destinat a les empreses, productes i serveis de la destinació turística Barcelona, per tal que puguin obtenir el distintiu Biosphere..

Mitjançant el servei que es contractarà des del Consorci de Turisme de Barcelona les empreses, productes i serveis de la ciutat i/o membres de Turisme de Barcelona interessats en adherir-se a aquest Compromís rebran l'assessorament adient per efectuar en la plataforma online de Biosphere Barcelona el seu procés d'adhesió i d'obtenció del distintiu.

El distintiu Biosphere acreditarà les empreses, productes i serveis de la ciutat i/o membres de Turisme de Barcelona compromesos amb la sostenibilitat turística, per la seva adhesió als valors, als principis d'actuació i a les pràctiques que comporta aquest Compromís.

L'adhesió de les empreses, productes i serveis de la ciutat i/o membres de Turisme de Barcelona haurà de ser finalment validada per l'Institut de Turisme Responsable, que els atorgarà l'esmentat distintiu, com a resultat del procés d'adhesió al Compromís.

Aquella encomana de gestió ha significat la signatura del corresponent conveni administratiu, instrument que ordena les activitats de caràcter material o tècnic dirigides a l'impuls i la coordinació de la implantació d'accions derivades de la planificació estratègica de turisme de la ciutat (Pla Estratègic de Turisme de Barcelona 2020) que l'Ajuntament de Barcelona encarrega al Consorci de Turisme de de Barcelona.

En aquest context el desenvolupament del projecte d'implantació de l'adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat Turística per a empreses, productes i serveis – Biosphere recau actualment en el Consorci de Turisme de Barcelona, de conformitat amb el Pla de treball que l'esmentada encomana de gestió comporta.

L'Ajuntament de Barcelona té les facultats d'ordenar discrecionalment les modificacions de l'encomana que aconsellin l'interès públic i controlar i fiscalitzar les actuacions realitzades en el seu marc.

La implantació de l'adhesió d'empreses de la destinació a la certificació Biosphere es configura en el conveni, com un procés continuat d'implantació de desembre de 2018 a desembre de 2022.

### 3.- METODOLOGIA

---

El procés d'adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat de les empreses i serveis de la ciutat i/o membres de Turisme de Barcelona es farà sota el paraigües de la marca Biosphere i es sustentará en una metodologia i procediments propis desenvolupats per a la ciutat en alineació amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

Així mateix, el procés d'adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat de Barcelona es nodreix de la metodologia desenvolupada per la Cambra de Comerç i la Diputació de Barcelona per a l'adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat de les empreses de la província.

D'aquesta manera s'atén al doble objectiu de, per una banda, aprofitar la seva àmplia experiència en qualitat i sostenibilitat turístiques; i per l'altra, alinear les polítiques i procediments en aquesta matèria a tota la destinació Barcelona.

La metodologia del Compromís per a la Sostenibilitat permet fer èmfasi en la millora contínua de les empreses i serveis. Tanmateix posa l'accent en el conjunt de la destinació Barcelona i en el treball de les seves empreses cap a una mateixa direcció: la sostenibilitat turística.

En el desenvolupament del Compromís adquireixen rellevància les accions de formació en sostenibilitat i l'acompanyament continu per part del Consorci de Turisme de Barcelona i implementadors del projecte.

#### **a) ÀMBITS DE TREBALL**

---

El Compromís per a la Sostenibilitat de Barcelona incorpora criteris de sostenibilitat econòmica, social i ambiental distribuïts entre els següents àmbits de treball, considerats prioritaris:

- Desenvolupament econòmic inclusiu
- Treball digne i igualtat de gènere
- Ús eficient dels recursos, conservació ambiental i canvi climàtic
- Cultura, diversitat i patrimoni
- Accessibilitat
- Comunicació i màrqueting responsable
- Compromís, polítiques específiques de l'activitat i bones pràctiques

## **b) TIPOLOGIA D' EMPRESES**

---

S'estableixen les següents tipologies d'empreses:

TIPUS A: Empreses que s'adhereixen al Compromís que s'inicien en els diversos àmbits de la sostenibilitat turística.

TIPUS B: Empreses que renoven el Compromís.

Les cadenes i empreses que disposen de pluralitat d'establiments participaran amb una metodologia adaptada.

## **c) SUBSECTORS DESTINATARIS**

---

Les empreses adherides al Compromís hauran de complir anualment una sèrie de fases i accions que les portin a superar els requisits de sostenibilitat corresponents, inclosos en els Manuals de Bones Pràctiques.

Cada empresa comptarà amb un manual adient al seu subsector d'activitat.

Els subsectors susceptibles d'adherir-se al Compromís per a la Sostenibilitat de Barcelona són inicialment:

- Transport
- Agències de viatges
- Guiatge
- Hotels
- Albergs
- Habitatges d'ús turístic
- Museus, centres culturals i patrimonials
- Oficines d'Informació Turística
- Espais per a reunions, congressos i convencions
- Serveis MICE
- Restauració
- Comerç
- Organització d'experiències
- Organitzadors d'esdeveniments

- Associacions professionals o comercials
- Empreses de serveis adreçats al sector turístic

#### d) FASES I PROCESSOS

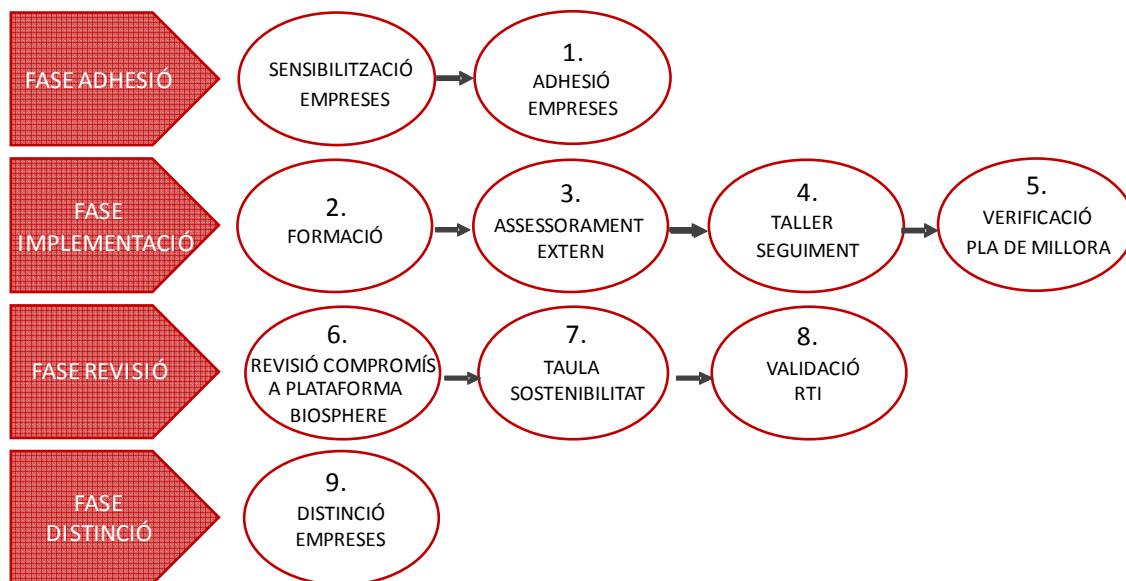
---

A continuació es detallen les fases i processos del conjunt del projecte “Compromís per a la Sostenibilitat Turística”, no totes objectes del present contracte.

#### Fases del Compromís per a la Sostenibilitat Turística:

El procediment d’adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat consta de 4 fases:

- Fase 1: Adhesió
- Fase 2: Implementació
- Fase 3: Revisió
- Fase 4: Distinció



Cadascuna d’elles deriva en unes accions o processos que han de superar les empreses adherides per tal d’assolir el Compromís per a la Sostenibilitat.

El número d’accions a desenvolupar per les empreses varia en funció de si es tracta d’una empresa nova o d’una empresa de renovació (a partir del segon any de Compromís).

**Processos del Compromís per a la Sostenibilitat Turística** (no totes objecte del present contracte):

1. Adhesió
2. Formació inicial
3. Assessorament
4. Taller seguiment
5. Verificació del Pla de Millora
6. Revisió del compromís a la plataforma Biosphere
7. Taula de Sostenibilitat del Compromís per a la Sostenibilitat Turística de la ciutat
8. Validació per part del Institut de Turisme Responsable
9. Distinció

#### **i. Procediment d'adhesió**

El procediment d'adhesió és aplicable en la seva totalitat en el cas de les noves empreses. En el cas de les empreses de renovació l'adhesió es limita a la comunicació de la voluntat de continuar en el Compromís per a la Sostenibilitat.

L'adhesió d'empreses, productes i serveis al Compromís la coordina el Consorci de Turisme de Barcelona un cop han estat sensibilitzades. Aquest els hi envia els documents que s'han de complimentar per poder adherir-se.

El procés d'adhesió es finalitza durant la 1ª sessió de Formació (no objecte del present contracte) en un aula adequada on les empreses, productes i serveis amb voluntat d'adherir-se complimenten les seves dades comercials i administratives a la Plataforma online Biosphere Barcelona.

Un cop verificada la informació de la plataforma, així com els documents d'adhesió, s'accepta l'empresa o servei dins del sistema i automàticament es genera un usuari i contrasenya per empresa. Aquestes dades són individuals i intransferibles i serveixen per accedir a la plataforma i complir amb la documentació sol·licitada per superar el Compromís.

S'envia a cada empresa, producte o servei adherit el calendari de treball de l'any en curs i els links de consulta on poden veure tota la informació o documentació associada a l'adhesió al Compromís: Manuals de Bones Pràctiques per ofici, exemples de pràctiques sostenibles, normativa legal vigent aplicable a les empreses, etc.



## ii. Assessorament extern

Les sessions d'assessorament conduïdes per les empreses externes tenen l'objectiu de guiar de manera individual i personalitzada cada una de les empreses en la seva adhesió al Compromís de Sostenibilitat de Barcelona.

S'assigna a cada empresa adherida la corresponent empresa assessora, qui s'encarregarà de gestionar les seves visites de manera integral.

La sessió d'assessorament consisteix en un repàs dels requisits de sostenibilitat que ha de complir l'empresa adherida i s'ha de realitzar seguint el Manual de Bones Pràctiques i la documentació associada de la plataforma online Biosphere Barcelona (qüestionari online). Per la qual cosa, la sessió s'ha de conduir davant d'un ordinador amb connexió a internet que ha de proporcionar l'empresa adherida.

Un cop finalitzada la sessió l'empresa assessora ha de produir un informe on constin els requisits no assolits fins el moment, així com altres comentaris d'interès. L'empresa adherida signarà el document i es quedarà una còpia per poder tenir constància per escrit del seu procés d'adhesió.

### Remuneració

S'aplicarà una remuneració màxima per hora i en funció de si l'actuació és per a una empresa nova o de renovació i en funció de si es tracta d'una tasca de tipus presencial o on line

EMPRESES TIPUS A (NOVES)	Hores	Tipus	Preu/hora màxim	Costos addicionals*	TOTAL
Assessorament	4	Presencial	60,00 €	25%	300,00 €
Verificació	1	Presencial	60,00 €	25%	75,00 €
Revisió	1	On line	60,00 €	0	60,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>				<b>435,00 €</b>

<b>EMPRESSES TIPUS B (RENOVACIÓ)</b>	<b>Hores</b>	<b>Tipus</b>	<b>Preu/hora màxim</b>	<b>Costos addicionals*</b>	<b>TOTAL</b>
Assessorament	2	Presencial	60,00 €	25%	150,00 €
Verificació	0,5	On line	60,00 €	0	30,00 €
Revisió	0,5	On line	60,00 €	0	30,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>				<b>210,00 €</b>

\* Costos relacionats per a poder realitzar l'assessorament presencialment.

Imports sense IVA.

En el contractes que es formalitzin i en les seves pròrrogues s'establirà per a cada adjudicatari la distribució d'empreses de tipus A i de tipus B que caldrà assessorar, en funció del volum d'empreses ja compromeses.

### **iii. Tallers de seguiment**

Es tracta d'un taller que té un doble objectiu. D'una banda, serveix perquè les empreses adherides puguin compartir experiències en matèria de sostenibilitat en general i del seu procés d'adhesió al Compromís en particular. I de l'altra, que d'aquest debat es derivin propostes de millora de sostenibilitat per a la destinació i per al Compromís que es puguin incloure en els anys següents. Aquestes propostes es consideraran a la Taula de Sostenibilitat per incloure-les en les properes edicions del Compromís.

### **iv. Verificació de la millora**

La Verificació de la millora és un procés obligatori que duen a terme les empreses assessores. Consisteix en comprovar que les empreses adherides a las quals van assessorar prèviament han assolit el Pla de Millora per superar el Compromís per a la Sostenibilitat de l'any en curs.

La Verificació de la millora és presencial en el cas de les empreses noves i té una durada de 1 hora. Per les empreses de renovació l'assessor fa la comprovació online a través de la plataforma Biosphere Barcelona.

Per poder rebre la visita de l'assessor i verificar la millora, l'empresa adherida ha d'haver treballat de manera avançada el qüestionari online a la plataforma Biosphere Barcelona. Ja que si hi ha algun requisit aplicable a l'empresa però no s'està complint es genera immediatament una acció de millora al Pla de Millora. Així mateix, al Pla s'han d'introduir millores noves cada any. Han de ser millores que representin un valor afegit de sostenibilitat al Compromís, no poden ser requisits obligatoris complits.

En el cas de les empreses noves, l'empresa assessora realitzarà un informe de la visita on s'inclouran els comentaris de la verificació. L'informe ha de ser signat per l'empresa adherida al Compromís.

### **Pla de millora contínua**

L'objectiu de millora contínua s'assoleix amb la consecució del Pla de Millora que la empresa adherida ha de realitzar anualment. Aquest ha d'incloure millores en matèria de sostenibilitat respecte l'exercici anterior.

La renovació del Compromís es realitza anualment. És a dir, les empreses hauran de complir les fases i desenvolupar la documentació adients al seu any de seguiment de manera anual per poder mantenir el distintiu.

Un cop assolit el Compromís rebran el distintiu personalitzat que les acreditarà com a empresa compromesa.

### **Revisió del Compromís a la plataforma Biosphere Barcelona**

La revisió de la documentació i compliment del Compromís a la plataforma online del Biosphere Barcelona és l'últim procés on estan involucrades les empreses assessores externes.

Un cop ja s'ha verificat que l'empresa adherida compleix els requisits obligatoris (no hi han accions de millora associades als aquests requisits al Pla de Millora) i ha assolit millores noves en matèria de sostenibilitat, els assessors procedeixen a la revisió final del qüestionari online.

En aquesta fase es revisa punt per punt que tot estigui correcte i ben documentat en el cas necessari. En el cas de que hi hagi qualsevol desviació l'assessor es posarà en contacte amb l'empresa adherida per solucionar-la.

L'assessor generarà un informe final del treball realitzat amb les empreses assignades. En aquest informe es reporten les desviacions romanents i els comentaris pertinents sobre les empreses assessorades perquè la Taula de Sostenibilitat pugui realitzar l'avaluació final. A la documentació també s'inclouran els informes associats a les

sessions d'assessorament i a les verificacions de pla de millora que s'hagin realitzat a les empreses. L'Ajuntament de Barcelona constituirà una taula de seguiment del projectes.

#### **v. Taula de Sostenibilitat del Compromís per a la Sostenibilitat Turística de la ciutat**

La Taula de Sostenibilitat és un organisme convocat per l'Ajuntament de Barcelona amb la finalitat de supervisar el procés d'adhesió al Compromís de Sostenibilitat de les empreses, productes i serveis. La Taula es regeix per uns estatuts específics i reuneix especialistes i autoritats en matèria de sostenibilitat.

Els objectius específics de la Taula de Sostenibilitat són:

- Revisió de la documentació relativa al procés d'adhesió produïda per les empreses assessores i formadores
- Validar l'adhesió de les empreses al Compromís de Sostenibilitat
- Treure les conclusions de millora de la sostenibilitat a incorporar el següent any.

#### **vi. Validació de l'Institut de Turisme Responsable**

La validació per part del Institut de Turisme Responsable és el procés final de verificació i el pas previ a l'entrega de distintius de les empreses adherides.

Consisteix en una validació automàtica dintre del software del Biosphere Barcelona que una empresa hagi superat o no el procés d'adhesió al Compromís. A partir d'aquest moment es finalitza l'any d'adhesió a la plataforma online.

Les empreses que hagin superat tot el procés reben la distinció Biosphere com a empreses compromeses amb la sostenibilitat.

#### **e) PLATAFORMA DE TREBALL**

---

L'eina de treball del Compromís és la plataforma online de Biosphere Barcelona.

És aquí on es complimenten els Manuals de Bones Pràctiques (qüestionari online) amb la documentació associada als requisits de sostenibilitat que han de generar les empreses i també el Pla de Millora. La plataforma és l'espai de treball on convergeixen els gestors del projecte, els assessors i formadors (empreses externes) i les empreses adherides al Compromís.

També és l'espai de seguiment i reportatge de l'acompliment de les diferents fases.

#### 4. PROCEDIMENT

---

##### a) CALENDARI DEL SERVEI CONTRACTAT

---

Un any a partir de la data d'adjudicació, prorrogables anualment fins un màxim de 3 anys.

##### b) LOTS I VALORACIÓ ECONÒMICA

---

Es considera que una empresa pot accedir com a màxim a l'adjudicació de 3 lots. Primer any:

Lot	Contingut	Tipus d'empresa	Nombre d'hores (màxim)	Nombre d'empreses (màxim)	Dotació econòmica màxima
LOT 1	ASSESSORAMENT	Tipus A	180	30	13.050,00 €
LOT 2	ASSESSORAMENT	Tipus A	180	30	13.050,00 €
LOT 3	ASSESSORAMENT	Tipus A	180	30	13.050,00 €
LOT 4	ASSESSORAMENT	Tipus A	180	30	13.050,00 €
LOT 5	ASSESSORAMENT	Tipus A	180	30	13.050,00 €
LOT 6	ASSESSORAMENT	Tipus A	180	30	13.050,00 €
LOT 7	ASSESSORAMENT	Tipus A	180	30	13.050,00 €

##### c) SOLVÈNCIA TÈCNICA

---

1. L'empresa licitadora haurà d'acreditar experiència prèvia en la realització de treballs relacionats amb la sostenibilitat turística, ja sigui en els àmbits de l'assessorament, la formació i/o la certificació.
2. El personal tècnic encarregat d'executar les prestacions haurà de tenir diplomatura, llicenciatura o grau en l'àmbit de turisme, ciències socials, biologia i ciències ambientals, dret, economia, relacions laborals o similar o assimilable.
3. El personal tècnic encarregat d'executar les prestacions comptarà amb una experiència mínima d'un any en tasques relacionades amb l'objecte del contracte.

##### d) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

---

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat.

Resum dels criteris d'adjudicació:

La puntuació màxima serà de 100 punts. Distribuïts segons els següents criteris:

Criteris automàtics	60 Punts
Criteris de judici de valor	40 Punts
<b>TOTAL PUNTUACIÓ</b>	<b>100 Punts</b>

**AUTOMÀTICS**

**60**

La ponderació màxima dels criteris d'adjudicació automàtics és de 60 punts, distribuïts a partir dels següents criteris:

<b>1.1 Oferta econòmica del preu/hora d'assessorament</b>	<b>35</b>
S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació	35
La resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:	$\left[ \frac{\text{Pressupost net de licitació del preu hora d'assessorament} - \text{preu hora ofert}}{\text{Pressupost net de licitació del preu hora d'assessorament} - \text{preu hora més econòmic}} \right] \times \text{Punts màxims} = \text{puntuació resultant}$
<p><b>CONSIDERACIONS:</b>  El pressupost net de licitació del preu hora d'assessorament per a tots els lots és de 60,00 euros. Per a les tasques especificades en el punt "ii. Assessorament extern" s'aplicarà un increment del 25% en concepte de costos addicionals.</p> <p>a) Les ofertes que igualin aquest pressupost obtindran una puntuació de 0 punts.  b) Les ofertes que superin el pressupost màxim de licitació del lot quedaran excloses de la licitació.</p>	

*criteris de presumpció de valors anormals o desproporcionats:*

1. Seran considerades com a ofertes amb presumpció de contenir valors anormals o desproporcionats les que superin en forma de baixa el percentatge del 10% de la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques integrants de les proposicions admeses, per a cada un dels preus unitaris detallats anteriorment.
2. En el cas d'una única licitadora, el percentatge serà del 15% respecte el pressupost net de licitació.
3. Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
4. Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.
5. Si diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presenten en una licitació cadascuna la seva respectiva proposició, tan sols es té en compte pel càlcul d'anormalitat l'oferta més baixa d'entre les presentades per totes aquestes empreses.
6. Si en l'oferta anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones treballadores considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació, a l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta als costos salarials, es podrà requerir informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de les persones treballadores o d'una organització representativa del sector.
7. L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones que executaran el contracte considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació.

<b>1.2 Experiència més enllà dels requisits de solvència del personal que executi el contracte:</b>	<b>15</b>
1.2.1. L'experiència en assessorament en sostenibilitat turística de la/es persona/es que executin el contracte a partir de la demanada com a requisit de solvència	10
- Experiència superior a 1 i inferior a 2 anys	2,5
- Experiència igual o superior a 2 i inferior a 3 anys	5
- Experiència igual o superior a 3 anys	10

En cas que hi hagi més d'una persona experta participant en l'execució del contracte, es puntuarà aquella que tingui més percentatge de dedicació en la seva execució.

I en cas d'igualtat, aquella que tingui més experiència.

1.2.2. L'experiència en assessorament directa a empreses de la/es persona/es que executin el contracte	5
- Experiència inferior a 1 any	1,5
- Experiència superior a 1 i inferior a 2 anys	3
- Experiència igual o superior a 2 anys	5
En cas que hi hagi més d'una persona experta participant en l'execució del contracte, es puntuarà aquella que tingui més percentatge de dedicació en la seva execució. I en cas d'igualtat, aquella que tingui més experiència.	
<b>1.3 Formació més enllà dels requisits de solvència del personal que executi el contracte:</b>	<b>10</b>
1.3.1 Formació específica del personal que executi el contracte en les tasques d'assessorament a empreses:	6
- "Implantació del distintiu de Compromís per a la Sostenibilitat en l'àmbit de la província de Barcelona". Cambra de Comerç - Diputació de Barcelona.	3
- "Implantació del Sistema de Turisme Responsable-Biosphere" Institut de Turisme Responsable.	3
1.3.2 Els estudis i titulacions superiors (formació professional o universitària) de la/es persona/es que executin el contracte, com titulació superior en format de màster, postgrau o equivalent en l'àmbit de la sostenibilitat o similar o assimilable	4
- Quan disposi de titulació professional superior o universitària addicional.	4
- Quan disposi de titulació de grau mig addicional.	3
- Quan no disposi de titulació professional superior o universitària addicional.	0
En cas que hi hagi més d'una persona experta participant en l'execució del contracte, es puntuarà aquella que tingui més percentatge de dedicació en la seva execució. I en cas d'igualtat, aquella que tingui més titulacions addicionals.	

#### CRITERIS DE JUDICI DE VALOR

40

La ponderació màxima dels criteris d'adjudicació a partir d'un judici de valor és de 40 punts, distribuïts a partir dels següents criteris:

<b>2.1. Proposta de planificació i cronograma de desenvolupament de les tasques</b>	<b>10</b>
- Per la proposta de planificació	5
○ quan la proposta de planificació descriu correctament i de forma exhaustiva les diferents tasques i fases del projecte	5
○ quan la proposta de planificació descriu parcialment les diferents tasques i fases del projecte.	2,5



○ quan no es descriu de forma adequada les diferents tasques i fases del projecte.	0
- Per la proposta de cronograma	5
○ quan la proposta de cronograma presenta de forma exhaustiva i adequada les diferents tasques i fases del projecte.	5
○ quan la proposta de planificació presenta parcialment les diferents tasques i fases del projecte.	2,5
○ quan no presenta de forma adequada les diferents tasques i fases del projecte.	0
<b>2.2. Proposta de la metodologia per dur a terme les tasques objecte del contracte</b>	<b>25</b>
- Per la descripció de les tasques d'assessorament a empreses	10
○ la proposta metodològica és completa i detallada i s'adequa als requeriments concrets del Plec de Prescripcions Tècniques.	10
○ la proposta li manca ajustament als requeriments concrets del Plec de Prescripcions Tècniques.	6
○ la proposta no planteja cap metodologia i no s'ajusta als requeriments del Plec de Prescripcions Tècniques.	0
- Per la descripció de les tasques de verificació dels criteris de sostenibilitat turística.	10
○ la proposta metodològica és completa i detallada i s'adequa als requeriments concrets del Plec de Prescripcions Tècniques.	10
○ la proposta li manca ajustament als requeriments concrets del Plec de Prescripcions Tècniques.	6
○ la proposta no planteja cap metodologia i no s'ajusta als requeriments del Plec de Prescripcions Tècniques.	0
- Per la descripció de les tasques de revisió de les dades a la plataforma Biosphere	5
○ la proposta recull de forma completa i detallada els objectius en relació al que es requereix en el Plec de Prescripcions Tècniques.	5
○ la proposta li manca algun ajustament als objectius en relació al Plec de Prescripcions Tècniques.	3
○ la proposta no cobreix ni s'ajusta als requeriments en quant objectius presents en el Plec de Prescripcions Tècniques.	0

<b>2.3. Proposta d'un model de seguiment i avaluació periòdica de l'activitat i de la seva execució</b>	<b>5</b>
○ quan la proposta d'un model de seguiment periòdic i avaluació de l'activitat s'adequa plenament als objectius del projecte.	5
○ quan la proposta d'un model de seguiment periòdic i avaluació de l'activitat s'adequa parcialment als objectius del projecte.	2,5
○ quan la proposta d'un model de seguiment periòdic i avaluació de l'activitat no s'adequa als objectius del projecte.	0

#### e) FORMAT DE LES PROPOSTES PRESENTADES

<b>Apartats</b>	<b>Observacions</b>
<b>1. Breu descripció de l'especialització de l'empresa</b>	Serveis de l'empresa en general, i especialització si s'escau en un d'ells
<b>2. Experiència en serveis i contractes realitzats en l'àmbit de la qualitat, medi ambient, sostenibilitat i formació. Aquestes experiències han de ser dins de l'àmbit de turisme</b>	
<b>3. Àmbits de treball i serveis als que es presenta l'empresa</b>	
<b>4. Metodologia que s'utilitzarà en relació als serveis als que es presenta l'empresa (suport informàtic, tècniques de formació o dinàmiques de treball concretes, etc.)</b>	
<b>5. Metodologies utilitzades en els treballs realitzats anteriorment</b>	
<b>6. Equip de treball que participarà en el projecte, personal propi i subcontractat</b>	
<b>7. Currículum de l'equip de treball inclòs en el punt anterior</b>	
<b>8. Proposta de calendari de treball, indicant el nombre de persones implicades</b>	

<b>9. Altres informacions que es vulguin aportar</b>	
<b>10. Milliores al plec</b>	Totes les actuacions de milliores possibles queden descrites i valorades segons s'estableix al plec de condicions administratives.

#### 5.- ANNEX . DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA

---

[https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/170126\\_pet20\\_p rogrames\\_vf.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/170126_pet20_p rogrames_vf.pdf)

<http://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2016/07/PDE-CiutatVella-2016-DC.pdf>

[https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/declaracio\\_barcelona-ca.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/declaracio_barcelona-ca.pdf)

[https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/memorandum\\_barcelona-ca.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/memorandum_barcelona-ca.pdf)

<http://turisme.elbaixllobregat.cat/sites/default/files/arxius/Informatives%20Comprom%3ADs%20Biosphere.pdf>

<https://www.biospheretourism.com/assets/arxius/7231a9f510ae8341bec565bd8da3b314.pdf>



Joan Torrella Reñé

Director General

Barcelona, 2 de gener de 2019