

Informe tècnic relatiu a la necessitat de contractació del servei de representació del *Barcelona Convention Bureau* als Estats Units d'Amèrica i a Canadà.

El Programa *Barcelona Convention Bureau* necessita disposar d'una representació qualificada en determinades zones del món per a fer efectiva la seva tasca de promoció de Barcelona com a destí de turisme de reunions, incentius, congressos i exposicions (MICE), que és l'objectiu principal d'aquest programa.

Una de les zones que requereixen major atenció comercial i de promoció és Amèrica del Nord (tant els Estats Units com Canadà), territori que, des de sempre, ha comptat amb una empresa dedicada a aquestes tasques de representació del *Barcelona Convention Bureau*, sufragada en aquesta comesa amb fons del Consorci de Turisme de Barcelona.

Ha de tractar-se d'una empresa amb la consideració de DMO (organitzacions de màrqueting de destinacions) que, en atenció a un contracte subscrit, executi aquest tipus de servei, en condicions estables de prestació i que pugui garantir el desenvolupament de la labor de promoció de la destinació turística Barcelona en el marc del mercat MICE, en representació del nostre organisme al mercat nord-americà.

Les necessitats administratives a satisfer mitjançant el contracte esmentat es deriven de l'objectiu de procurar un eficaç compliment de les funcions que estatutàriament té encomanades el Consorci de Turisme de Barcelona, en l'article 3 dels seus Estatuts, publicats el 28 de desembre de 1993.

El servei ha de prestar-se mitjançant la contractació d'una empresa externa perquè no és factible destinar, de forma permanent i estable, personal i altres recursos dependents (o a càrrec directe) del Consorci de Turisme de Barcelona per al desenvolupament d'aquestes funcions en estats estrangers.

Existeix crèdit adequat i suficient, des del punt de vista pressupostari, per atendre les obligacions econòmiques que es deriven del contracte de serveis que es

proposa en aquest informe, en relació a l'exercici 2018; si bé en tractar-se d'un servei que haurà d'executar-se durant els exercicis 2019 i 2020 ha de restar supeditat a la consignació pressupostària que s'acordi per a cada anualitat.

Pel volum de recursos econòmics que aquesta contractació suposa, que s'estima en \$ 125.000 cada any, és a dir \$ 250.000 per al període de dos anys que es proposa que pugui ser la durada del servei, aquesta contractació ha de sotmetre's a un procediment de contractació pública en el marc de les vigents Instruccions Internes de Contractació del Consorci de Turisme de Barcelona, aprovades al Comitè Executiu de 5 de febrer de 2018.

Per tot això es proposa que l'òrgan de contractació del Consorci de Turisme de Barcelona liciti l'adjudicació del servei "Representació del *Barcelona Convention Bureau* als Estats Units d'Amèrica i a Canadà", en els condicions i en els termes que es deriven del plec de clàusules administratives i del plec de prescripcions tècniques annexos, per subscriure ulteriorment el contracte de serveis esmentat amb l'empresa que resulti seleccionada en aquest procediment .

Per a una millor garantia del principi de publicitat que ha de regir en aquest tipus de procediments hom proposa que, a més de la preceptiva publicitat en el web de Turisme de Barcelona, en el seu apartat de Perfil del Contractant, s'insereixi també un breu anunci en el rotatiu digital nord-americà *Facilities & Destination* (<http://facilitiesonline.com>) que faci difusió de la convocatòria d'aquesta licitació entre les empreses que radiquen als Estats Units d'Amèrica.



Christoph Tessmar

Director del *Barcelona Convention Bureau*



Barcelona, 11 d'octubre de 2018