

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS

El Sr. Jose Alberto de Gregorio Prieto, en la seva condició d'òrgan de contractació acorda:

ADJUDICAR el contracte de servei de gestió i dinamització social media dels diferents canals socials de Turisme de Barcelona, recollits sota el paraigües o perfil @Visitbarcelona, amb la finalitat de generar una comunitat creixent, dinàmica i fidel, que afavoreixi la notorietat i l'adequada reputació on line que posicioni a Turisme de Barcelona (@Visitbarcelona) com a referent del destí a l'empresa LAVINIA NEXT, S.L.U. pel preu de 112.000 (IVA no inclòs) per dos anys, prorrogable fins dos anys més per períodes anuals per mutu acord de les parts, segons la proposta presentada per la Mesa de Contractació i segons les condicions establertes als plecs de contractació i a l'oferta presentada per l'empresa.

NOTIFICAR a l'empresa adjudicatària l'anterior acord, i REQUERIR-LA per que porti la garantia definitiva a la que es refereix la clàusula 20 dels plecs així com la documentació necessària per la signatura del contracte.



Barcelona
Turisme

A Barcelona, el 16 de març de 2018