

Resum Webinar Mercat Rus:

- Característiques del mercat rus: Barcelona atrau uns 200.000 turistes russos a l'any, als que podem sumar el 36,1% dels russos que visiten l'entorn. Dediquen el 18,4% de la seva despesa diària/persona en cultura i arquitectura; i un 27,5% a les compres. La recerca d'activitats d'entreteniment caracteritza aquest mercat.
- Oportunitats al mercat rus: el 19,1% dels russos venen per motius professionals, tot i que no arriba a l'1% pel que respecte al mercat corporatiu.
- Barcelona va ser la 3^a ciutat més popular per les vacances d'estiu dels russos al 2019 (segons tutu.ru 2019).
- Pel que fa a la situació vers el Covid-19 a Rússia: l'evolució de la pandèmia està decreixent lentament (476.658 contagis; 239.999 actius, 230.688 recuperats), sent Moscou i la seva regió les principals àrees amb més casos, seguida de Sant Petersburg.
- Impacte econòmic a causa del Covid-19: la taxa d'atur a l'abril ha estat d'un 5,8% (+21% vs. Abril 2019). Un 54% d'empreses van suspendre la seva activitat, mentre un 23% va organitzar-se per treballar remotament des de casa. La renda disponible real va disminuir un 18% a l'abril del 2020.
- Els vols domèstics a Rússia van començar l'1 de juny, però la comunicació internacional podria establir-se a partir del 15 de juliol (limitada, només per feina o casos mèdics).
- Les agències de viatge de luxe han notat una limitació de l'oferta Premium, de fet, els preus han augmentat notablement a Rússia. Això ha provocat que els viatgers Premium prefereixin esperar a l'obertura dels vols internacionals i canviar les seves vacances cap a finals d'agost-setembre.
- La indústria de viatges a Rússia notifica un *feedback* positiu vers Barcelona, ja que: Barcelona i la seva regió compta amb infraestructura adaptable a les noves mesures de seguretat/higiene, compta amb molts equipaments turístics per gaudir a l'aire lliure (Montjuïc, Park Güell, Tibidabo, etc.), presenta una oportunitat per visitar la ciutat menys atapeïda de turistes, etc.
- Un 35% del russos tenen previst viatjar immediatament quan les restriccions per viatjar a l'exterior es relaxin, entre juliol- setembre. Un 26% té previst destinar el mateix pressupost que tenien pensat per viatjar abans del Covid-19. Els viatgers russos esperen noves mesures de seguretat per part dels equipaments turístics, sempre que això no representi un cost extra.