

## CONCURS BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

### Bases del concurs

#### I- Els premis

1. Turisme de Barcelona convoca la **VI edició del Premis Barcelona Sustainable Tourism a les Bones Pràctiques**.
2. L'objectiu és reconèixer els projectes i iniciatives que promouen empreses del sector turístic cap a la sostenibilitat, en els seus diferents eixos.
3. S'estableixen les següents categories:
  - Sostenibilitat social
  - Sostenibilitat ambiental
  - Sostenibilitat del patrimoni cultural, natural i de les tradicions
  - L'Accessibilitat
  - Millor pràctica de turisme sostenible internacional

Els principals criteris a tenir en compte durant la valoració de les iniciatives seran a nivell **general**: la creativitat, la sostenibilitat de la pràctica, el benefici per l'entorn i les persones, els possibles resultats obtinguts i la viabilitat de la seva implementació, així com a els beneficis pel sector turístic.

Es valorarà la responsabilitat territorial, es reconeixeran aquelles iniciatives que estableixin vincles amb l'entorn territorial on operen i que, com a conseqüència, reverteixin positivament en el mateix.

**Sostenibilitat social**: desenvolupament d'una economia sòlida i inclusiva, eliminar la pobresa, establir relacions segures amb una participació justa en les virtuts del creixement econòmic, que el barri o la comunitat en resultin beneficiats.

**Sostenibilitat ambiental** es valoraran les iniciatives que promoguin l'ús eficient dels recursos, la protecció ambiental i que lluitin contra el canvi

climàtic: gestió i control de l'energia, gestió i control de l'aigua, dels consums i dels productes, gestió i control d'emissions atmosfèriques i en general bones pràctiques per l'ús eficient dels recursos.

**Sostenibilitat del patrimoni cultural i de les tradicions** es valoraran les bones pràctiques que integren la realitat cultural i natural de la destinació i fomenten el coneixement per part dels visitants i la protecció del paisatge.

**L'accessibilitat** es valoraran les bones pràctiques per oferir i promocionar serveis accessibles, espais de visita preparats per atendre a persones amb diferents necessitats, allotjament accessible de qualitat, accés al transport públic i privat adaptat de qualitat, la formació i la sensibilització dels professionals del turisme en accessibilitat

**La millor pràctica de turisme sostenible internacional** es valoraran elements distintius i de bones pràctiques que millorin la sostenibilitat en la destinació. La innovació i la creativitat són alguns dels elements clau que es tindran presents alhora de valorar aquesta categoria. D'aquesta manera es vol conèixer i apropar formes de treballar d'altres destinacions i empreses en l'àmbit de la sostenibilitat i l'accessibilitat que poden inspirar i ser d'exemple per a la ciutat de Barcelona.

En aquesta categoria, a més, es requerirà documentació (links, notes de premsa, etc.) que doni suport als projectes i permeti visualitzar el seu recorregut (implementació, resultats, etc.). Un grup expert designat per Turisme de Barcelona recollirà experiències internacionals i les sotmetrà a valoració del jurat.

4. Dates d'aplicació de la bona pràctica: 2020-2022.

5. S'atorgarà 1 reconeixement per a cada categoria.

## II. Forma de participació

1. Cada empresa pot presentar una Bona Pràctica. Aquesta pràctica pot participar en més d'una categoria: Sostenibilitat social, Sostenibilitat ambiental, Sostenibilitat del patrimoni cultural i de les tradicions, accessibilitat

2. Les propostes es faran a través d'un qüestionari on també es podrà adjuntar informació addicional sempre que no sobrepassi els 8MB per arxiu.
3. El termini de presentacions de candidatures és el dia **25 de maig**.

### III. Procés de selecció i entrega de del reconeixement

1. El jurat el compondran els membres del comitè de treball del Barcelona Sustainable Tourism: Santiago Hernández, director Hotel Barcelona Princess i Negresco; Maria José Pujol, directora INOUT Hostel Barcelona; Jaume León, director de Lleidaitú; Javier Torrescasana, soci fundador de Barcelona Special Traveler i Joaquím Llimona, advocat. Tanmateix com a les entitats/persones d'abast internacionals que es convidin a participar com assessors.
2. L'entrega del reconeixement es farà el dia 3 de juny coincidint amb el *Business with Social Value*, punt de trobada d'empreses i proveïdors de l'àmbit social que té lloc al CETT-Alimara.
3. El premi consistirà en un reconeixement sense valor econòmic.
4. Turisme de Barcelona farà difusió de l'esdeveniment a través dels seus mitjans i de premsa local.
5. Els participants pel fet de presentar les seves candidatures, accepten les presents bases i la decisió del Jurat.

Barcelona 25/04/2022