

CONCURS BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

Bases del concurs

I- Els premis

1. Turisme de Barcelona convoca la **IX edició del Premis Barcelona Sustainable Tourism a les Bones Pràctiques**.
2. L'objectiu és reconèixer els projectes i iniciatives que promouen empreses del sector turístic cap a la sostenibilitat, en els seus diferents eixos.
3. S'estableixen les següents categories:
 - Sostenibilitat social
 - Sostenibilitat ambiental
 - Sostenibilitat del patrimoni cultural, natural i de les tradicions
 - L'Accessibilitat

Els principals criteris a tenir en compte durant la valoració de les iniciatives seran a nivell **general**: la creativitat, la sostenibilitat de la pràctica, el benefici per l'entorn i les persones, els possibles resultats obtinguts i la viabilitat de la seva implementació, així com a els beneficis pel sector turístic.

Es valorarà la responsabilitat territorial, es reconeixeran aquelles iniciatives que estableixin vincles amb l'entorn territorial on operen i que, com a conseqüència, reverteixin positivament en el mateix.

Sostenibilitat social: desenvolupament d'una economia sòlida i inclusiva, eliminar la pobresa, establir relacions segures amb una participació justa en les virtuts del creixement econòmic, que el barri o la comunitat en resultin beneficiats.

Sostenibilitat ambiental es valoraran les iniciatives que promoguin l'ús eficient dels recursos, la protecció ambiental i que lluitin contra el canvi climàtic: gestió i control de l'energia, gestió i control de l'aigua, dels

consums i dels productes, gestió i control d'emissions atmosfèriques i en general bones pràctiques per l'ús eficient dels recursos.

Sostenibilitat del patrimoni cultural i de les tradicions es valoraran les bones pràctiques que integren la realitat cultural i natural de la destinació i fomenten el coneixement per part dels visitants i la protecció del paisatge.

L'accessibilitat es valoraran les bones pràctiques per oferir i promocionar serveis accessibles, espais de visita preparats per atendre a persones amb diferents necessitats, allotjament accessible de qualitat, accés al transport públic i privat adaptat de qualitat, la formació i la sensibilització dels professionals del turisme en accessibilitat.

4. Dates d'aplicació de la bona pràctica: 2024.
5. S'atorgarà 1 reconeixement per a cada categoria.

II. Forma de participació

1. Cada empresa pot presentar una Bona Pràctica. Aquesta pràctica pot participar en més d'una categoria: Sostenibilitat social, Sostenibilitat ambiental, Sostenibilitat del patrimoni cultural i de les tradicions, i accessibilitat.
2. Les propostes es faran a través d'un qüestionari on també es podrà adjuntar informació addicional sempre que no sobrepassi els 8MB per arxiu.
3. El termini de presentacions de candidatures és el dia **15 de maig de 2024**.

III. Procés de selecció i entrega de del reconeixement

1. El jurat el compondran els membres del comitè de treball del Barcelona Sustainable Tourism: Santiago Hernández, director Hotel Barcelona Princess i Negresco; Maria José Pujol, directora INOUT Hostel Barcelona; Jaume León, Consultoria i Màrqueting turístic ilerdabcn Javier Torrescasana, soci fundador de Barcelona Special Traveler i Joaquím Llimona, advocat. Tanmateix com a les entitats/persones d'abast internacionals que es convidin a participar com assessors.
2. L'entrega del reconeixement es farà el dia **13 de juny de 2025** coincidint amb el *Business with Social Value*, punt de trobada d'empreses i proveïdors de l'àmbit social que tindrà lloc al Palau de Congressos de Catalunya.
3. El premi consistirà en un reconeixement sense valor econòmic.
4. Turisme de Barcelona farà difusió de l'esdeveniment a través dels seus mitjans i de premsa local.
5. Els participants pel fet de presentar les seves candidatures, accepten les presents bases i la decisió del Jurat.

Barcelona 19/03/2025