

Estratègia de Turisme Sostenible

Pla d'acció del Consorci
de Turisme de Barcelona

Introducció

El present document pretén cobrir tres objectius per millorar la Sostenibilitat turística des de la DMO

En primer lloc Turisme de Barcelona s'uneix a la Declaració de Glasgow com a Organització de suport Això implica que es compromet a:

- Realitzar accions de la promoció, suport, incentivació, formació dels seus membres i stakeholders per fomentar l'alineació amb la Declaració de Glasgow.
- Desenvolupar un pla d'acció climàtica de la DMO.

En segon lloc el document pretén ordenar i alinear les accions dels diferents departaments i en especial les accions de Promoció i Màrqueting en un objectiu comú de camí cap a la sostenibilitat. Recollim una sèrie de SITS - OTB: Sistema d'Indicadors de Sostenibilitat Turística per poder fer una quantificació dels avanços en el temps.

En tercer lloc hem treballat de manera diferenciada els objectius del turisme de reunions prenen com a base les recomanacions del l'Índex Global de Sostenibilitat de Destinacions (GDS-Index) és un programa que mesura, compara i millora l'estratègia de sostenibilitat de les destinacions d'esdeveniments. Barcelona Convention Bureau - Turisme de Barcelona participa en aquest benchmarking des del 2016 per la qual cosa tenim una sèrie històrica que guia la millora continua.

Els principis de sostenibilitat es refereixen als aspectes mediambientals però també als socioeconòmics i culturals.

Destacar algunes de les eines que disposa la destinació per treballa aquest objectiu

- CERTIFICACIO BARCELONA BIOSPHERE: una certificació que reconeix als operadors turístics de Barcelona que aposten pel creixement econòmic basat en la gestió responsable i respectuosa amb el medi ambient, la cultura, les condicions laborals, l'equitat de gènere i el retorn social, creant valor de producte i marca a través d'aquests.
- OBSERVATORI DE TURISME DE BARCELONA (OTB): és la plataforma de treball en matèria d'informació estadística del turisme, coneixement i intel·ligència de mercats de la ciutat de Barcelona i la resta de la província de Barcelona. L'integren l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i el consorci Turisme de Barcelona. L'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió ha presentat, el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible: SITS – OTB, concretant el seu marc teòric, la metodologia i els indicadors.
Aquest projecte es troba en concordança amb la línia estratègica fundacional de l'Observatori: la creació d'un sistema d'indicadors que mesuri la sostenibilitat de l'activitat turística a la Destinació Barcelona i ha permès a l'OTB formar part de la xarxa internacional d'observatoris de turisme sostenible de l'OMT (INSTO).

Els principis de sostenibilitat es refereixen als aspectes mediambientals però també als socioeconòmics i culturals.

Destacar algunes de les eines que disposa la destinació per treballa aquest objectiu

- SEGELL SAFE TRAVELS DEL WTTC: Turisme de Barcelona i el World Travel & Tourism Council (WTTC) han arribat a una acord a través del qual el consorci és l'organisme encarregat d'atorgar el segell Safe Travels a la destinació Barcelona que reconeix els protocols de viatge segur a nivell mundial. El distintiu permet als viatgers reconèixer, en qualsevol país del món les empreses, entitats i destinacions que hagin adoptat protocols normalitzats de mesures de seguretat i prevenció front la COVID-19.
- ESTRATEGIA DE MARKETING DE LA DESTINACIO (EMDB): Creació d'una Estrategia conjunta de la Destinació Barcelona en col.laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona, destinada a potenciar l'economía del visitant i activar les eines de Marketing i Promoció que ens permetin crear prosperitat i benestar per a tots els residents, i reforçar el desenvolupament econòmic a tota la destinació
- ESTRATEGIA DE MARKETING TURISTIC: Amb l'objectiu de crear nous recursos turístics orientats a diversificar i adequar el relat de Barcelona als atributs de la ciutat, l'estratègia proposa la creació de productes que compleixin les tres 3D: Diversificació, desestacionalització i descentralització del turisme. Addicionalment la proposta de valor ha de potenciar l'economia del visitant, deixant un llegat positiu a la ciutat, orientat a crear una ESTRATEGIA REGENERATIVA

Els principis de sostenibilitat es refereixen als aspectes mediambientals però també als socioeconòmics i culturals.

Destacar algunes de les eines que disposa la destinació per treballa aquest objectiu

- CONSELL TURISME I CIUTAT: òrgan participatiu que aglutina els stakeholders i busca consens sobre el model turístic de la ciutat
- COL·LABORACIÓ AMB UNIVERSITATS I D'ALTRES ORGANISMES DE RECERCA per la innovació, monitorització i millora de les polítiques en desenvolupament sostenible del turisme (càtedra UB-CETT, Surrey University, Eurecat....)
- PARTICIPACIÓ EN XARXES INTERNACIONALS centrades en el desenvolupament sostenible del turisme.
- RECONeixEMENT DE LES BONES PRÀCTIQUES EN SOSTENIBILITAT: Premis Barcelona Sustainable Tourism

Turisme de Barcelona

A nivell mediambiental ha subscrit la Declaració de Glasgow promoguda per l'Organització Mundial del Turisme.

La Declaració de Glasgow reconeix la necessitat urgent de comptar amb un pla coherent a nivell mundial per a l'acció climàtica en el turisme

A nivell econòmic durant el 2022 i 2023, la prioritat és la recuperació de l'activitat econòmica en una perspectiva de desenvolupament sostenible.

A nivell sociocultural es pretén orientar el creixement cap a la diversificació de l'oferta i la gestió de fluxos dels visitants, amb l'objectiu de preservar i potenciar l'autenticitat. El turisme contribueix a la preservació, millora i potenciació del patrimoni històric i cultural de la ciutat

Eixos Principals d'actuació de Sostenibilitat

COMPLIMENT DELS ODS

Compromís amb la Declaració de Glasgow. Turisme de Barcelona es constitueix en organització de suport per aconseguir els objectius promoguts per l'ONU per una banda amb l'elaboració del Pla Clima i per una altra banda facilitant les eines al sector per a la reducció de la petjada ecològica

1

GENERACIO DE PRODUCTES ALINEATS AMB EL TURISME RESPONSABLE I SOSTENIBLE

Barcelona com a destinació referent en
Accessibilitat

includivitat, igualtat de gènere, LGTBI+
Diversificació de la oferta a nous circuits urbans i
amb el territori

2

ALINEACIÓ DELS INTERESSOS PUBLICS I PRIVATS PER LA SOSTENIBILITAT

Incrementar les empreses turístiques amb certificacions Sostenibles. Gestió i Promoció de Biosphere Lifestyle Barcelona.

Compartir bones pràctiques

Sensibilitzar i formar als professionals amb RS i ODS

3

Objectius de màrqueting responsable



1 DIVERSIFICACIÓ MOTIVACIONAL

Incentivar la quota d'arribades degudes a noves motivacions, i al consum de productes turístics diferents als habituals, evitant la saturació dels espais més visitants i aconseguint un millor repartiment dels beneficis del turisme

2 DIVERSIFICACIÓ TEMPORAL

Desestacionalitzar la demanda, incrementant els viatgers en la temporada baixa i mitja, especialment en viatgers de proximitat o per estades més llargues.

3 DIVERSIFICACIÓ D'ATRACTIUS TURÍSTICS I GEOGRÀFICA

Posar en valor nous imaginaris de Barcelona (Barcelona científica i tecnològica, Barcelona Creativa,...), nous usos (Barcelona Workation, MICE) o noves temàtiques amb un impacte geogràfic més ampli (gastronomia, enogastronomia...)

4 INCREMENT D'INGRESSOS I REDUCCIÓ DEL IMPACTE (PETJADA CARBONI)

1

LA BARCELONA CIENTÍFICA

Aliança: Scitech DiploHub

Projecte: Donar a conèixer noves realitats de la ciutat i distribuir fluxos turístics en espais, equipaments, activitats, rutes o experiències d'interès científic i tecnològics a la ciutat acostant el coneixement i la ciència i tecnologia als visitants dels diferents perfils.

Target: Travel, famílies, cultural, eco-conscious/Art-Techi i científic

Mercat: Nacional, Centre Europa, Israel i Middle East

ODS: 9. Indústria, innovació i infraestructures

11. Ciutats i comunitats sostenibles

12. Producció i consum responsables

Data prevista: 3/05/2022

GENERACIO DE PRODUCTES ALINEATS AMB
EL TURISME RESPONSABLE I SOSTENIBLE

DIVERSIFICACIÓ MOTIVACIONAL

DESCENTRALITZACIÓ





Barcelona,
destí ciència.

Innovació, tecnologia i ciència t'esperen

GENERACIO DE PRODUCTES ALINEATS AMB
EL TURISME RESPONSABLE I SOSTENIBLE

RELAT

- Incorporació del relat a la web visitbarcelona.com/ciencia

Llocs d'interès:

- Cercador amb **46 llocs** d'interès i visites, classificats per disciplines

7 Rutes científiques:

- Ruta de les dones científiques
- Ruta d'Einstein
- Ruta de la Llum
- Ruta dels Vestigis Industrials 22@
- Ruta Tecnològica 22@
- Ruta dels Edificis Sostenibles 22@
- Ruta de la innovació 22@

Agenda: Barcelona de ciència, tecnologia i innovació

BARCELONA WORKATION

GENERACIO DE PRODUCTES ALINEATS AMB
EL TURISME RESPONSABLE I SOSTENIBLE

Aliança: Diputació de Barcelona (50% costos)

Projecte: Ampliació campanya 2021. Posicionar BCN com la millor opció per a teletreballar a través de la creació de continguts específics que donaran solucions i milloraran l'experiència del visitant utilitzant els canals i mitjans on estan nostres *buyers* tot promovent la interacció i el *engagement*

Target: singles, parelles, mil·lennials, en cerca d'experiències, nòmada digital i treballador remot

Mercat: Centre i Nord Europa

ODS: 11. Ciutats i comunitats sostenibles

13. Acció pel clima

Data prevista 2a Campanya: 13/06/2022 i setembre 2022.

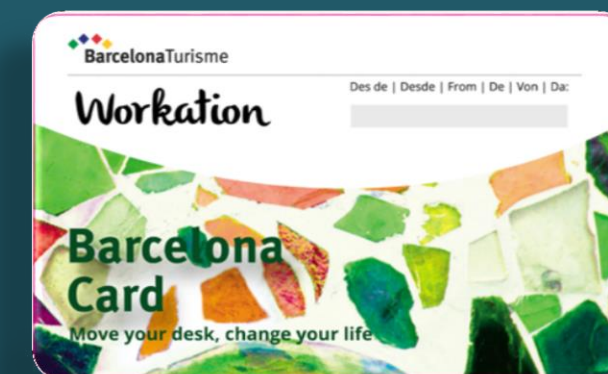
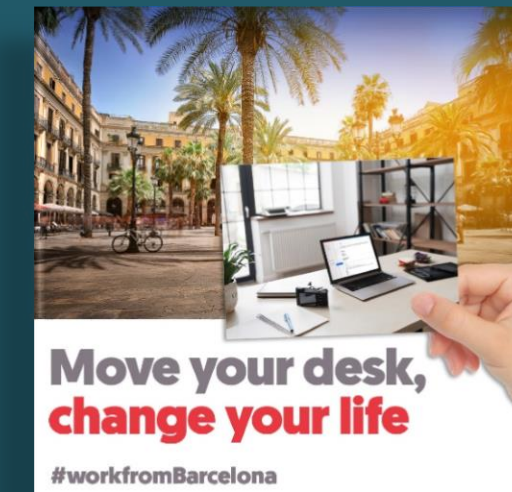
Producte llençat al 2021.

REDUCCIO DE LA PETJADA CO2 (ALLARGAR ESTADA MITJA)

DIVERSIFICACIÓ MOTIVACIONAL

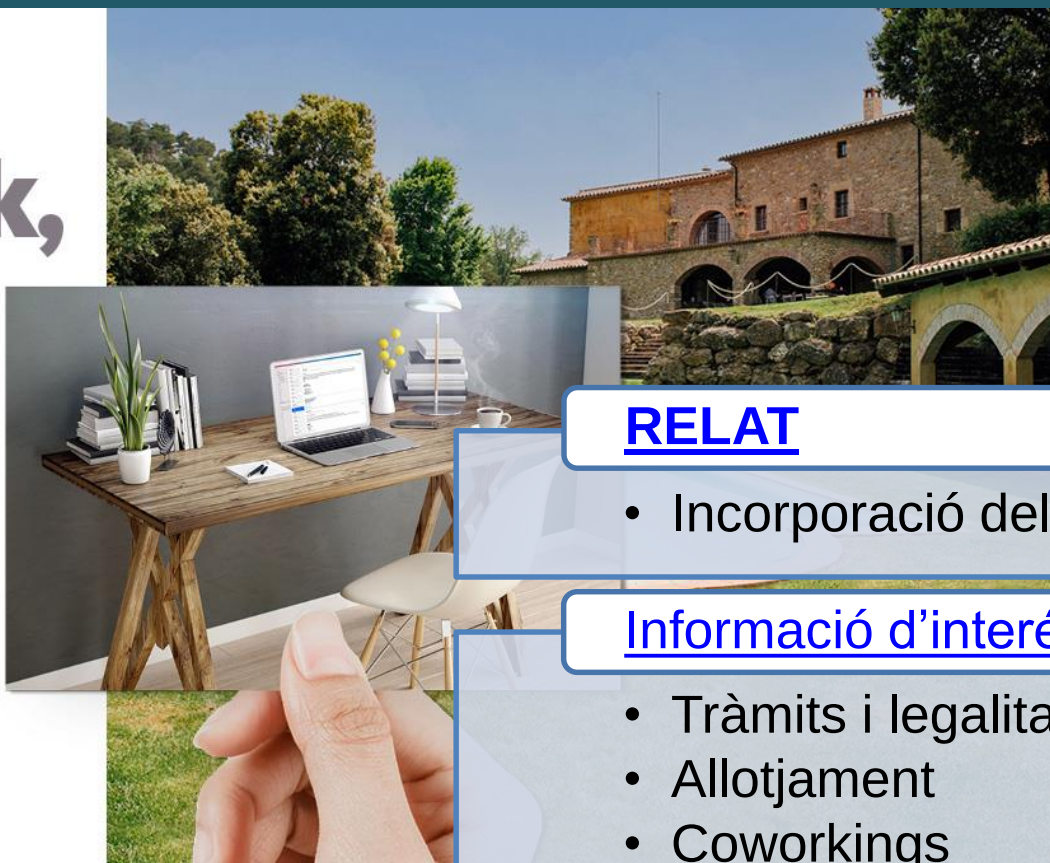
DESCENTRALITZACIÓ I DIVERSIFICACIÓ GEOGRÀFICA (DESTINACIÓ)

11



**Move
your desk,
change
your life**

#workfromBarcelona



RELAT

- Incorporació del relat a la web visitbarcelona.com/workation

Informació d'interés:

- Tràmits i legalitat
- Allotjament
- Coworkings
- Comunitat Internacional
- Moure't de forma sostenible
- Seguretat i Salut

Creació de Producte:

- Workation Card

Xarxes Socials:

- Barcelona Workation (Instagram, Tik Tok i Facebook)

GENERACIO DE PRODUCTES ALINEATS AMB
EL TURISME RESPONSABLE I SOSTENIBLE

LA REVOLUCIÓ GASTRONÒMICA

Projecte: Reforçar el lideratge de Barcelona en gastronomia. Una nova generació de xefs que han agafat el relleu dels millors cuiners i que estan obrint restaurants en base a la innovació, sostenibilitat i creativitat.

Target: Premium, gourmet / *foodie*

Mercat: Nacional, Centre Europa, USA i Rússia

ODS:

12. Producció i consum responsables

13. Acció pel clima

15. Vida d'ecosistemes terrestres

Data prevista: Roda de premsa: 31/05/2022

Sopar presentació a Madrid: 02/06/2022

GENERACIÓ DE PRODUCTES ALINEATS AMB
EL TURISME RESPONSABLE I SOSTENIBLE



PRESERVACIÓ AUTÈNTICITAT I Riquesa Cultural

Sostenibilitat: KM 0, Producte Temporada, ...

ENOTURISME. BARCELONA I EL VI

Aliança: Diputació de Barcelona (50% costos)

Projecte: Barcelona, destinació del vi. Experiències, rutes i activitats

Target: Gourmet o *foodie*, amants del vi, parelles, Premium i repetidors

Mercat: Local, comarcal, nacional, Centre i Nord Europa i USA

ODS: 11. Ciutats i comunitats sostenibles

Data prevista: Setembre 2022

DIVERSIFICACIÓ MOTIVACIONAL

DESCENTRALITZACIÓ I DIVERSIFICACIÓ GEOGRÀFICA (DESTINACIÓ)

GENERACIÓ DE PRODUCTES ALINEATS AMB
EL TURISME RESPONSABLE I SOSTENIBLE



BARCELONA CREATIVA

Àmbit: Nacional i Internacional

Projecte: Donar valor al eix diferencial de creativitat i innovació de la destinació Barcelona, donant visibilitat al teixit creatiu de Barcelona (disseny, art digital, arts visuals, economia circular,...)

Target: Mil·lenials, Generació Z,

Objectius: Promoure nous imaginaris, reforçar el posicionament de Barcelona com a ciutat innovadora i creativa.

ODS: 8. Treball decent i creixement econòmic

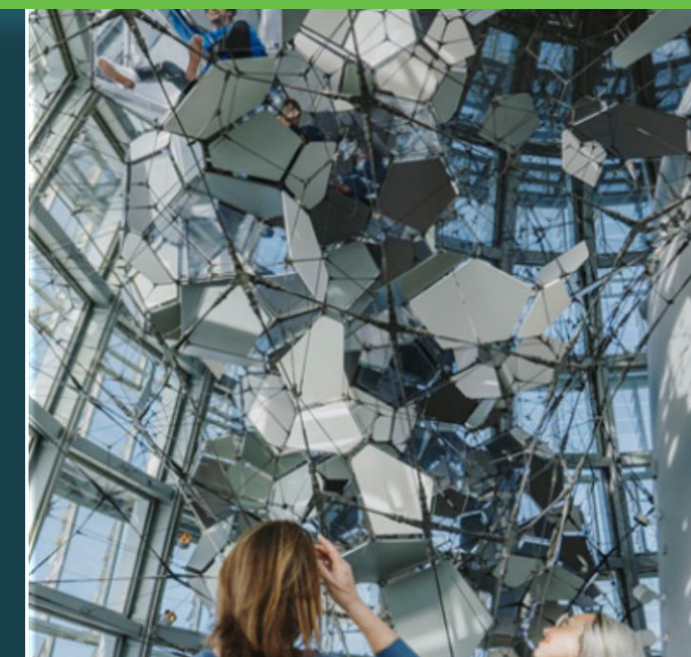
11. Ciutats i comunitats sostenibles

Data prevista: Continguts 2022; Campanya 2023

DIVERSIFICACIÓ MOTIVACIONAL

DESCENTRALITZACIÓ

GENERACIÓ DE PRODUCTES ALINEATS AMB
EL TURISME RESPONSABLE I SOSTENIBLE





Pla d'accions

- Ambientals
- Socioeconòmics
- Accessibilitat
- MICE



1

Impacte ambiental

Reduir la petjada ecològica

- Incrementar l'estada mitjana dels turistes
- Mitigació de la petjada de carboni
- Optimitzar els mètodes de transport tant per arribar a Barcelona com per moure's dins de la destinació
- Fomentar el compromís de les empreses del sector turístic de Barcelona amb la sostenibilitat
- Accions de Responsabilitat Social Corporativa per la reducció de la petjada ecològica del Consorci

Indicadors Sostenibilitat ambiental

	Objectiu	Indicador	Càlcul	Font	Declaració de Glasgow	Turisme de Barcelona Pla d'accions 2022 - 2023	ODS
1	Incrementar l'estada mitjana dels turistes per reduir la petjada ecològica de la visita especialment en el transport.	Estada mitjana del turista	Mitjana de nits pel total de turistes allotjats en qualsevol tipologia d'allotjament	Observatori	Integrar l'adaptació al canvi climàtic i la mitigació a les estratègies comercials	Accions de màrqueting responsable: Barcelona workation. Una acció que posiciona Barcelona com a la millor opció per a teletreballar. MICE, atenció personalitzada hospitality als congressistes per allargar l'estada Creació de l'apartat SlowBarcelona dins de VisitBarcelona per promoure les visites superiors a 5 dies.	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
2	Mitigació de la petjada de carboni	Tones de CO2 compensades per turisme de Barcelona	Metodologia Clean CO2	Turisme de Barcelona	Mesurar la petjada de gasos d'efecte hivernacle i informar públicament dels avenços en la reducció d'emissions respecte dels objectius establerts	Turisme de Barcelona compensa la seva petjada de CO2 a través de Clean CO2. La compensació és l'acció de neutralitzar la quantitat d'emissions de CO2 que emet turisme de Barcelona invertint econòmicament en un projecte per a la millora del medi ambient i l'entorn social.	13 CLIMATE ACTION

	Objectiu	Indicador	Càlcul	Font	Declaració de Glasgow	Turisme de Barcelona Pla d'accions 2022 - 2023	ODS
3	Reduir la distància de viatge i optimitzar els mètodes de transport per arribar a Barcelona	Distància mitjana recorreguda pels turistes d'origen a destí	$\bar{X}$ = km per cada origen*turistes per cada origen / total turistes	Observatori SITS - OTB	Augmentar la conscienciació i la comunicació entre turistes i visitants sobre els impactes ambientals del sector per ajudar les persones a triar opcions de viatge i activitats turístiques sostenibles i de baix impacte.	Accions de promoció en destinacions properes. Accions de promoció Barcelona is Back to Europe - Accions de màrqueting adreçades al mercat espanyol - Accions de màrqueting en mercats madurs de proximitat - Accions de màrqueting en col·laboració amb Renfe- SNFC - Conveni de promoció Barcelona- Sevilla – París	 
4	Optimitzar els mètodes de transport del turista ja a la destinació Barcelona	Percentatge de turistes que es mouen dins la destinació en transport públic, a peu o bicicleta	$\%$= Turistes que es mouen en transport públic/ total turistes *100 $\%$= Turistes que amb més freqüència es mouen activament a la destinació / total turistes *100	Observatori	Reduir l'ús d'energia	Accions de promoció del transport públic a través de Visit Barcelona. “Moure's per Barcelona d'una manera sostenible”. Reforçar amb nous continguts de Sostenibilitat VisitBarcelona Creació de l'apartat Slow Barcelona dins de Visit Barcelona per promoure la visita de la ciutat a peu o mitjans no contaminants. Promocionar les ja existents i crear noves rutes per visitar Barcelona a peu i en Bicicleta Accions específiques MICE de promoció del transport públic en els desplaçaments dels congressistes.	 

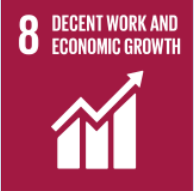
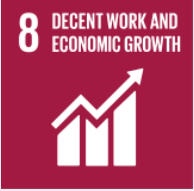
	Objectiu	Indicador	Càlcul	Font	Declaració de Glasgow	Turisme de Barcelona Pla d'accions 2022 - 2023	ODS
5	Fomentar el compromís de les empreses del sector turístic de Barcelona amb la sostenibilitat facilitant eines tangibles con la promoció del les Certificacions de Sostenibilitat	Percentatge d'empreses turístiques que disposen de certificacions de sostenibilitat	%= Empreses que disposen de certificació/total empreses *100	Observatori SITS-OTB	Proporcionar a les parts interessades del turisme accés a eines i recursos necessaris per millorar les competències i abordar les mancances de coneixement.	Certificació Biosphere Lifestyle: Turisme de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç promouen que les empreses del sector turístic de la destinació puguin accedir de manera gratuïta a la certificació Biosphere Lifestyle Aquesta eina promou la reducció dels consums i l'ús responsable de l'energia, promou les accions de sostenibilitat i proporciona formació i assessorament personalitzat	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
6	RSC	Nombre d'accions de millora interna	Nombre anual de accions de RSC	Turisme de Barcelona		Activació de la taula de sostenibilitat interna: Eliminació de plàstics d'un sol ús. Compra responsable. Disminució de l'ús de paper Participació en els grups de treballs de definició dels ODS en el Turisme – UNWTO Col·laboració amb GSTC i en la comissió de sostenibilitat de l'ECM	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

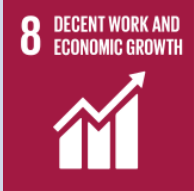
2

Impacte socioeconòmic i cultural

- Incrementar l'ocupació de qualitat en el sector del turisme
- Incrementar la despesa local del visitant
- Reduir l'estacionalitat turística
- Redistribuir geogràficament els beneficis del turisme
- Incrementar la fidelitat del visitant
- Fomentar, normalitzar i comunicar el benefici del consum de productes que promouen la sostenibilitat, el patrimoni i la cultura local.
- Promoure la igualtat de gènere
- Promoure la participació dels stakeholders
- Facilitar la formació a les empreses de turisme per millorar la seva competitivitat



	Objectiu	Indicador	Càlcul	Font	Declaració de Glasgow	Turisme de Barcelona Pla d'accions 2022 - 2023	ODS
1	Incrementar l'ocupació de qualitat en el sector del turisme	Percentatge d'ocupació vinculada al turisme	%= Nombre de persones ocupades al sector turístic /persones ocupades *100	Observatori SITS-OTB	Promoure i donar suport la integració i de les estratègies nacionals de turisme amb les contribucions determinades a nivell nacional	Accions de col·laboració amb empreses i entitats per promoure l'ocupació de qualitat Exemple: -Bussines with Social Value. Captació d'empreses del sector del turisme per a donar a conèixer les empreses d'inserció com a potencials proveïdors. -Participació al Bizzbarcelona i d'altres fires de promoció de l'ocupació en el sector.	 
2	Incrementar la despesa local del visitant	Despesa mitjana durant l'estada per turista i nit Euros ingressats de taxa turística per habitant	$\bar{X}$ = despesa del turista / nits d'estada €= €Ingressats / residents	Observatori SITS-OTB Ajuntament de Barcelona	Millorar la cadena de valor del turisme	Accions promocionals en segments de mercats amb més valor afegit. Crear aliances amb actors culturals, promotors de música clàssica i d'altres disciplines per posicionar Barcelona coma destinació premium Turisme de Barcelona forma part de Virtuoso com a “preferred destination” Captació de nous segments de turistes, per exemple, el turisme LGBTI. Participació en la conferència internacional de Diversitat i Turisme (LATAM)	

	Objectiu	Indicador	Càlcul	Font	Declaració de Glasgow	Turisme de Barcelona Pla d'accions 2022 - 2023	ODS
3	Reduir l'estacionalitat turística	Ràtio entre el màxim i el mínim de pernoctacions mensuals en allotjaments	K= pernoctacions màximes mensuals l'any/ pernoctacions mínimes mensuals l'any	Observatori SITS-OTB	Augmentar la conscienciació i la comunicació entre els turistes i visitants sobre l'impacte mediambiental del sector	Creació de productes: Barcelona en 7 dies (Slow Barcelona). Nou contingut que apareixerà en Visit Barcelona / Sostenibilitat i incloure'ls a les accions de promoció de Turisme de Barcelona. 2 Fam Trips Turisme sostenible per promocionar la ciutat entre el públic que cerca una experiència turística respectuosa amb l'entorn urbà. Accions de màrqueting sostenible: Barcelona Workation, la revolució gastronòmica.	
4	Redistribuir geogràficament els beneficis del turisme	Percentatge de turistes que realitzen una excursió fora del municipi de pernoctació	% Del total de turistes que fan una excursió fora de Barcelona ciutat durant la seva estada	Observatori	Promoure atraccions i productes turístics diversificats	Col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme en diverses accions de diversificació del territori com el Grand Tour Fam Trip en col·laboració amb l'ACT per donar a conèixer el territori des de Barcelona. Accions de promoció del Patrimoni i les tradicions culturals de les comarques de Barcelona i Catalunya Accions de màrqueting sostenible. Col·laboració amb la Diputació de Barcelona en diverses accions com les de promoció de l'Enoturisme per estendre els beneficis econòmics en el territori.	

	Objectiu	Indicador	Càlcul	Font	Declaració de Glasgow	Turisme de Barcelona Pla d'accions 2022 - 2023	ODS
5	Incrementar la fidelitat del visitant	Percentatge de visitants repetidors	% De turistes que han visitat Barcelona més d'una vegada en el últims 10 anys	Observatori	Millorar la cadena de valor del turisme. Promoure espais no saturats. Incrementar la informació dels visitants per facilitar escollir opcions de viatge i activitats turístiques sostenibles i de baix impacte	El turista repetidor aporta diversos beneficis socioeconòmics a la destinació: té una despesa més repartida en el territori, diversifica els seus interessos i beneficia negocis locals més enllà dels espais més icònics. Per atraure aquest perfil realitzem accions de màrqueting en destinacions madures i destinacions pròximes amb més possibilitat visitar la destinació. - BCN is back to Europe. - Inclusió de les rutes amb tren en les accions promocionals. Acord SNCF - RENFE Accions per millorar l'experiència a la destinació: Redacció i divulgació del decàleg del turisme responsable específic per la destinació Barcelona (estiu 2022) Difusió d l'Agenda d'esdeveniments a VisitBarcelona	 
		Valoració global del municipi per part del turista	Valoració mitjana de Barcelona ciutat dels turistes en una escala de 0 a 10	Observatori SITS-OTB			



	Objectiu	Indicador	Càlcul	Font	Declaració de Glasgow	Turisme de Barcelona Pla d'accions 2022 - 2023	ODS
6	Fomentar, normalitzar i comunicar el benefici del consum de productes que promouen la sostenibilitat, el patrimoni i la cultura local.	Percentatge d'accions de màrqueting turístic que apliquen criteris de sostenibilitat, de promoció del patrimoni i la cultura local	%= Accions de màrqueting sostenible/accions de màrqueting*100	Turisme de Barcelona	Augmentar la conscienciació i la comunicació entre turistes i visitants sobre els impactes ambientals del sector per ajudar les persones a triar opcions de viatge i activitats turístiques sostenibles i de baix impacte	Accions de màrqueting responsable. Campanya específica de promoció de les empreses Biosphere de la destinació Barcelona a través de diverses accions continues: - Campanya específica de visibilització - Visualització en el cercador d'empreses - Visualització a l'App Check Barcelona i d'altres productes de Turisme de Barcelona	
		Varietat d'oferta de recursos turístics (*)	K= diferents tipologies de recursos turístics existents / total de tipologies *100	Observatori SITS-OTB		Accions de màrqueting sostenible La revolució gastronòmica. Promoció de la dieta mediterrània i km0.	
		Valoració mitjana dels productes sostenibles	Mitjana valoració portal Barcelona Tickets	Turisme de Barcelona		Accions en col·laboració amb la Diputació de Barcelona. promoció de l'Enoturisme per a la descentralització dels visitants.	 

	Objectiu	Indicador	Càlcul	Font	Declaració de Glasgow	Turisme de Barcelona Pla d'accions 2022 - 2023	ODS
7	Igualtat de gènere	Bretxa salarial de gènere a l'activitat turística	k = salari homes / salari dones	Observatori	Promoure i donar suport a la integració i l'alineació de les estratègies turístiques nacionals amb les contribucions determinades a nivell nacional	La certificació Barcelona Biosphere incorpora criteris laborals dintre dels conjunt d'accions de sostenibilitat. Aquest és un dels elements que van fer que fos reconeguda com la millor certificació en sostenibilitat en un estudi comparatiu realitzat per la Universitat de Sherbrooke, Canadà Desenvolupament del Pla d'igualtat de Turisme de Barcelona	
8	Participació dels stakeholders	Participació activa en Consell Turisme i Ciutat	Nombre de prestacions/ intervencions per part de Turisme de Barcelona	Turisme de Barcelona	Fomentar la cooperació i models de gestió participativa	Participació en el Consell Turisme i Ciutat	



	Objectiu	Indicador	Càlcul	Font	Declaració de Glasgow	Turisme de Barcelona Pla d'accions 2022 - 2023	ODS
9	Facilitar la formació a les empreses de turisme per millorar la seva competitivitat	Accions formatives de sostenibilitat adreçades a les empreses del total de formacions de la DMO	Nombre d'accions formatives	Elaboració pròpia	Proporcionar a les parts interessades del turisme accés a eines i recursos necessaris per millorar les competències i abordar les mancances de coneixement.	Turisme de Barcelona realitzarà accions / jornades formatives amb caràcter periòdic per millorar la gestió en sostenibilitat i accessibilitat de les empreses de turisme de la destinació: - Abril 22 L'economia circular en el sector del Turisme - Maig 22 Taula Rodona sobre l'accessibilitat i el turisme - Juny 22 Premis a les bones pràctiques en equipaments i empreses turístiques Per altra part de manera recurrent es fa divulgació d'accions formatives en sostenibilitat en el marc del Compromís Biosphere.	10 REDUCED INEQUALITIES 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



3

Barcelona Accessible

El Turisme inclusiu

Barcelona ha de ser un model de ciutat accessible facilitant la visita a totes les persones independentment de les seves capacitats.

	Objectiu	Indicador	Càlcul	Font	Declaració de Glasgow	Turisme de Barcelona Pla d'accions 2022 - 2023	ODS
1	Fer de Barcelona un referent en Turisme Accessible	Percentatge d'atraccions turístiques accessibles	Atraccions turístiques accessibles / total d'atraccions *100	Turisme de Barcelona	Garantir que les necessitats dels grups vulnerables es tinguin en compte en el desenvolupament i la implementació dels plans turístics i d'acció climàtica.	Turisme de Barcelona assegura l'accessibilitat a les seves oficines de turisme i promou accions de formació per a l'atenció amb turistes amb diversitat funcional. Reformulació de la pàgina web Acces Barcelona la qual proporciona informació de tots els recursos de Turisme Accessible de la destinació. Octubre: 3a edició del curs d'atenció al públic amb discapacitat adreçat a personal de <i>front desk</i> d'empreses de turisme de la destinació. Acció específica, en col·laboració amb Predif per promocional la norma ISO 21902 d'accessibilitat en establiments turístics. Creació de 3 rutes de turisme accessible a Barcelona Edició d'un fulletó en Braille de promoció d ela ciutat Posada en marxa del servei de préstec d'avisadors sonors dels semàfors de Barcelona per a persones cegues a l'oficina d'informació turística de Pl. Catalunya. Es continuarà prestant el servei de bucles magnètics (discapacitat auditiva) i de préstec de cadira de rodes i d'altres elements de mobilitat.	10 REDUCED INEQUALITIES 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



4

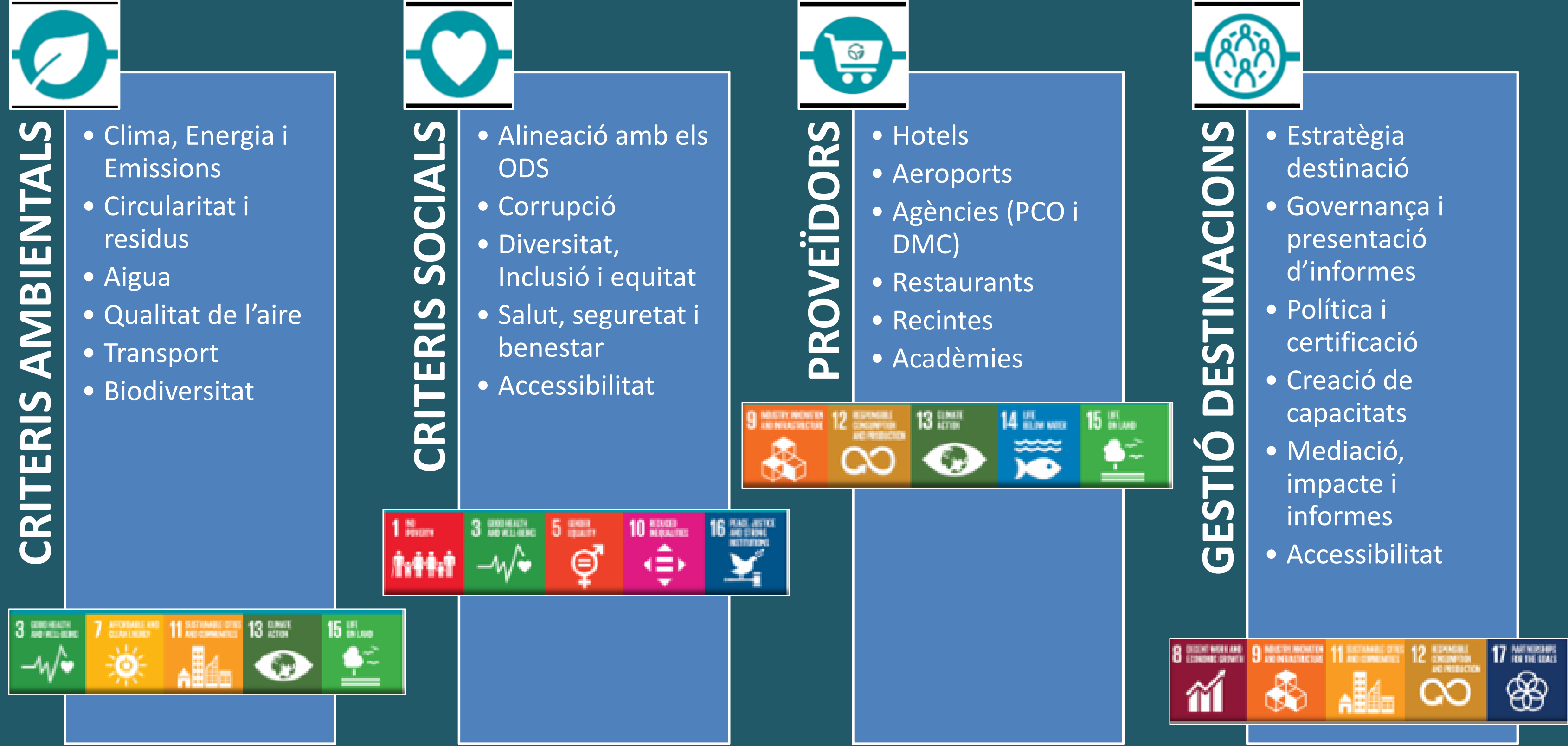
Impacte general Sector MICE Gestió i governança

- Millora del Indicadors GDS de Sostenibilitat

Alhora de millorar el impacte que tenen els congressos i esdeveniments es segueixen les indicacions del GDS-Index. Aquest és el principal programa d'avaluació comparativa i millora de la sostenibilitat per a destinacions de tot el món. És una poderosa eina perquè els clients avaluin la sostenibilitat de les destinacions que visitaran i faran congressos o reunions de negoci.

Barcelona Convention Bureau - Turisme de Barcelona participa en aquest benchmarking des del 2016 per la qual cosa tenim una sèrie històrica que guia la millora continua.

Què avalua l'Indicador GDS?

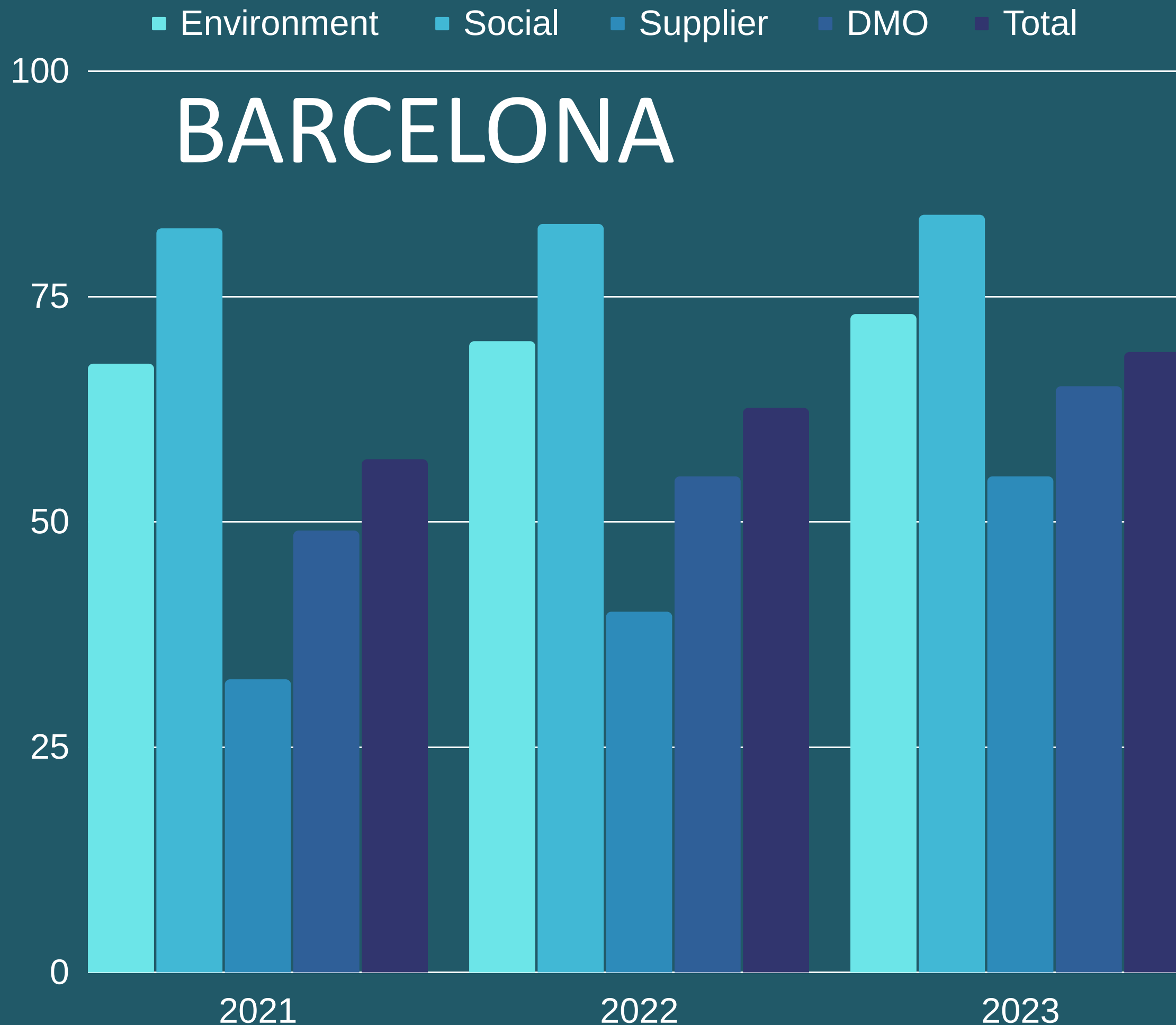


Puntuació GDS 2021

Objectius pel
2022 i el 2023



L'objectiu principal és el
d'incrementar un 10% anual





Estratègies

Sector MICE

Eixos principals de l'estratègia pel sector MICE

Estratègia

- Publicar un full de ruta amb els objectius i les accions a complir.
- Incorporar una alineació més propera amb els ODS i publicar els resultats obtinguts.

Capacitació i Governança

- Realitzar formacions als treballadors del BCB perquè entenguin com el seu rol va de la mà en el sector de la sostenibilitat.

Comunicació i Informes

- Publicar informació actualitzada sobre les accions que es porten a terme.
- Mesurar i monitoritzar els impactes socials i mediambientals dels esdeveniments.
- Presentar a Barcelona com una destinació líder en sostenibilitat

Proveïdors

- Promoure la certificació Biosphere entre les empreses membres del BCB.
- Crear una estratègia en economia circular pel sector turístic.
- Crear i compartir una política en sostenibilitat.

Clients i Visitants

- Oferir informació sobre projectes locals per a que obtinguin suport per part dels visitants.
- Involucrar als clients en el programa de *legacy* per generar un impacte positiu a la ciutat.

Projectes de Sostenibilitat

- Formar al sector en un programa de *legacy* i impacte social per donar suport a Barcelona i convertir-la en un referent en aquest àmbit.





Action Plan

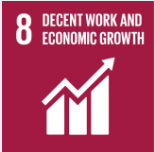
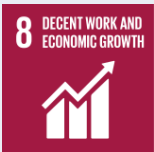
Sector MICE

Accions a curt termini 2022-2023

Objectiu	Turisme de Barcelona Pla d'accions 2022 - 2023	Declaració de Glasgow	ODS
Augmentar el número de proveïdors que treballen de manera sostenible	Compartir diferents eines a través del llocs web per a millorar i augmentar la conscienciació sobre sostenibilitat entre els diferents proveïdors/clients/visitants.	Augmentar la conscienciació i la comunicació entre turistes i visitants sobre els impactes ambientals al sector per ajudar a triar opcions de viatge i activitats turístiques sostenibles i de Baix impacte.	  
	Crear una política de sostenibilitat i una de contractació sostenible.	Assegurar l'alineació de les polítiques que integrin la mitigació i adaptació climàtica, la biodiversitat i les preocupacions de contaminació en les polítiques, estratègies i iniciatives turístiques.	   
Disposar de més empreses proveïdores certificades	Crear i implementar una estratègia de certificació amb les empreses proveïdores.	Proporcionar a les parts interessades del turisme, accés a eines i recursos necessaris per millorar les competències i abordar les mancances de coneixement.	   
Promoure l'ús de la mobilitat sostenible	Comunicar les oportunitats de mobilitat sostenible que ofereix la ciutat durant les presentacions comercials. Crear incentius financers perquè els congressistes utilitzin el transport públic.	Canvi d'ús i inversió cap a tipus de combustible menys intensius	 
Reduir els residus generats durant les fires	Assegurar de que els <i>stands</i> de les fires comercials estiguin fabricats amb materials reciclats i de base biològica.	Adoptar i implementar la contractació circular de béns i serveis turístics sostenibles.	 
Disposar d'un banc de dades actualitzat per a millorar la presa de decisions	Comunicar els avenços en els KPI de la estratègia de destinació sostenible mitjançant un quadre de comandament gràfic.	Recollir (i compartir) dades sobre indicadors ambientals, socials i econòmics a les destinacions turístiques per informar d'avaluacions d'impacte de les practiques actuals i l'acció climàtica planificada.	 

Accions a implementar a mig termini

Objectiu	Accions a Mig Termini	Declaració de Glasgow	ODS
Promoure l'Economia Circular	Crear o fomentar la creació, d' una estratègia d'economia circular per a la indústria del turisme, adreçada específicament als proveïdors clau del sector, com els hotels i els restaurants.	Adoptar i implementar la contractació circular de béns i serveis turístics sostenibles.	
Promoure l'alimentació sostenible	Crear, o fomentar la creació, d'un programa de promoció d'hotels, restaurants i empreses de càteríng que es comprometin amb l'alimentació sostenible	Adoptar i implementar mesures generalitzades de control i reducció i de malbaratament alimentari a les cuines.	 
Reduir els residus generats durant els esdeveniments	Compartir amb els clients els programes de donació dels materials sobrants de l'esdeveniment.	Adoptar i implementar la contractació circular de béns i serveis turístics sostenibles.	
Certificar al BCB i les empreses proveïdores	Treballar per a que el Convention Bureau obtingui la certificació de sostenibilitat per als seus propis esdeveniments i/o operacions d'oficina així com per a les empreses proveïdores.	Proporcionar a les parts interessades del turisme, accés a eines i recursos necessaris per millorar les competències i abordar les mancances de coneixement.	 
Augmentar la sostenibilitat dintre del sector de les agències d'esdeveniments	Promoure la creació de polítiques de sostenibilitat, compartir-la públicament i fer-la signar pel seu executiu: l'objectiu és que el 20% de les agències d'esdeveniments l'apliquin.	Assegurar l'alineació de les polítiques que integrin la mitigació i adaptació climàtica, la biodiversitat i les preocupacions de contaminació en les polítiques, estratègies i iniciatives turístiques.	 
Tenir personal conscienciat amb la sostenibilitat	Proporcionar orientació i formació periòdica al personal nou i a l' existent sobre el seu paper i responsabilitats en l' aplicació de la seva estratègia de sostenibilitat	Proporcionar a les parts interessades del turisme, accés a eines i recursos necessaris per millorar les competències i abordar les mancances de coneixement.	

Objectiu	Accions a Mig Termini	Declaració de Glasgow	ODS
Millorar l'estratègia de sostenibilitat al sector MICE	Fer que l'informe de sostenibilitat sigui auditat per un tercer.	Proporcionar informació precisa sobre l'impacte climàtic del turisme, les emissions de gasos d'efecte hivernacle i les activitats de compensació de carboni	
	Definir els KPI per als objectius d'impacte social i econòmic.	Recollir (i compartir) dades sobre indicadors ambientals, socials i econòmics a les destinacions turístiques per informar d'avaluacions d'impacte de les practiques actuals i l'acció climàtica planificada.	  
	Abordar les qüestions mediambientals en l'estratègia, definint els objectius d' impacte, els KPI i un pla d' acció que mostri com s' assoliran els objectius a través del turisme i els esdeveniments		 
Compartir els resultats obtinguts	Comunicar a la pàgina web els avenços en els KPI de la estratègia de destinació sostenible		  
Millorar el coneixement disponible sobre l'impacte que te el sector MICE	Mesurar i supervisar tant l'impacte social com mediambiental i el rendiment dels esdeveniments per a incorporar les dades a l'estratègia d'esdeveniments turístics i empresarials de l' OMD.		 
Millorar l'impacte social del sector MICE	Desenvolupar un programa de legacy i impacte social per als esdeveniments.	Fomentar la cooperació i models de gestió participativa amb comunitats locals i visitants	  

Conclusions

Actualment el Turisme és una realitat inqüestionable a la nostre Ciutat, però l'objectiu es gestionar els visitants amb criteris de ciutat gestionant els fluxos i definint l'estratègia de Sostenibilitat i màrqueting que ens permeti una profitosa relació entre el visitant i la Ciutat.

OBJECTIUS

01

Establir indicadors de millora de la sostenibilitat.

ESTRATÈGIES

02

Definir les estratègies i àrees de millora.

PLANS
D'ACCIO

03

Plans d'acció i definició d'objectius

Pla d'actuació per reduir la petjada de carboni i millorar la sostenibilitat del turisme

Gràcies per el vostre suport en el
camí del desenvolupament sostenible.

Contacte

Turisme de Barcelona

Passatge de la Concepció, 7-9

08008-Barcelona

www.barcelonaturisme.com

sostenibilitat@barcelonaturisme.com

