

Normativa gràfica
Elements bàsics
Publicacions
Senyalització
Xarxes socials >

> Introducció

Aquesta publicació és l'instrument que normalitza els diferents tipus de publicacions que edita Turisme de Barcelona.

L'observació d'aquesta normativa per part dels usuaris és fonamental per tal d'assolir amb èxit un estil gràfic propi i homogeni en les diferents aplicacions.

L'Àrea de Màrqueting i Publicacions és la que vetlla per la correcta aplicació de la imatge corporativa de Turisme de Barcelona així com centralitza la producció de publicacions i material gràfic.

2016

Normativa gràfica

1

Elements bàsics	
Símbol i colors corporatius	1.1
Logotip. Estil tipogràfic	1.2
Estil tipogràfic secundari	1.3
Símbol-logotip. Marca institucional	1.4
Símbol-logotip amb la url	1.5
El color. Tintes i aplicacions	1.6
Pictograma d'informació	1.7
Pictogrames xarxes socials	1.8
Logotip promocional visitBarcelona	1.9
Logotip e-commerce	
visitBarcelona tickets	1.10
Logotips institucionals de Programes	1.11
Logotips de Programes+visitBarcelona	1.14
Logotips de Productes	1.17
Papereria. Cartes	1.19
Papereria. Cartes compartides	1.20
Papereria. Cartes de Programes	1.21
Papereria. Targetes	1.22
Papereria. Targetes de Programes	1.24
Papereria. Sobres i bossa	1.26
Papereria. Tarja gran i invitació	1.27
Papereria. Carpeta dossier blanc	1.28
Papereria. Carpeta dossier colors	1.29
Papereria. Etiquetes, targeta visitant	1.30
Papereria. Diploma	1.28
Bosses corporatives	1.29

Publicacions i comunicació

2

Normes generals.	
Capçaleres genèriques	2.1
Normes generals.	
Capçaleres de Programes	2.2
Normes generals.	
Capçaleres de Productes	2.3
Normes generals.	
Dorsos, harmonització de logotips	2.4

Normes generals.	
Dorsos, altres informacions	2.6
Normes generals.	
Publicacions coeditades	2.7
Normes generals.	
Elements de disseny: ovals	2.8
Normes generals.	
Elements de disseny: rombes	2.9
Normes generals.	
Titolars i textos	2.10
Normes generals. Subtítols	2.11
Normes generals.	
Estil fotogràfic	2.12
Normes generals. Colors	2.13
Publicacions generals i corporatives	2.14
Publicacions generals promocionals	2.15
Publicacions de Programes	2.16
Publicacions de Productes	2.17

Senyalització i Punts d'atenció turística

3

Monòlit, totem, banderoles i opis.	3.1
Punts d'atenció turística.	
Cabines d'informació	3.2
Estands i punts d'atenció transportables (roll ups)	3.3

Suports digitals i reds socials

4

Espai web. Logotips	4.1
Espai web. Banners	4.2
Icones xarxes socials	4.3
Audiovisuals. Power Point	4.4
Firma email	4.5

Normativa gràfica

Elements bàsics

Publicacions

Senyalització

Xarxes socials



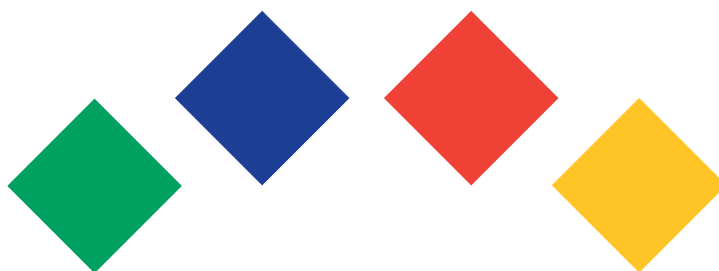
Elements bàsics. Símbol i colors corporatius

L'element simbòlic està format pels 4 quadrats en forma de rombe disposats en arc que respon a diferents icones de Barcelona:

la síntesi simbòlica de la part superior dels campanars de la Sagrada Família, un mosaic modernista, els colors de les flors a la Rambla, un arc de benvinguda i el disseny d'avantguarda.

Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032 i el groc Pantone 123.

La màxima reducció possible del símbol és de 3 mm en sentit vertical tal com mostra la cota.





Les dues variants de lletra que componen el logotip es diferencien pel gruix del seu traç: FF Meta Bold i FF Meta Normal.
Mostra de disposició en dues i en una línia.

Per a mantenir la unitat formal i gràfica en tot el programa d'identificació es recomana l'ús de la família tipogràfica FF Meta en totes les seves variants, per a qualsevol logotip nou que es generi.

Es proposa un altre tipografia secundària per a aplicacions de papereria, publicacions i comunicació en general, (consultar pàg 1.3)

Barcelona
Turisme

BarcelonaTurisme

FF Meta Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?;!i'~* @&®-~€)
áàèèñïóòúüç

FF Meta Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?;!i'~* @&®-~€)
áàèèñïóòúüç

FF Meta Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?;!i'~* @&®-~€)
áàèèñïóòúüç

FF Meta Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?;!i'~* @&®-~€)
áàèèñïóòúüç

FF Meta Blak

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?;!i'~* @&®-~€)
áàèèñïóòúüç

Per a mantenir la unitat formal i gràfica en tot el programa d'identificació es recomana l'ús de la família tipogràfica FF Meta en totes les seves variants, per a qualsevol logotip nou que es generi.

Es proposa un altre tipografia secundària, la Open Sans, en totes les seves variants, per a aplicacions de papereria, textos en publicacions i comunicació en general.

Nom Cognom Cognom

Director General

Managing Director

Visites guiades a peu, amb guies professionals i ràdio guia

Visitas guiadas a pie, con guías profesionales y radio guia

Guided walking tours with professional guides and radio guide

Visites guidées à pied avec guides professionnels et radio guide

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?¿!¡' '*@&®-~€)
áàèèññííóóúúüç

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?¿!¡' '*@&®-~€)
áàèèññííóóúúüç

Open Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?¿!¡' '*@&®-~€)
áàèèññííóóúúüç

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?¿!¡' '*@&®-~€)
áàèèññííóóúúüç

Open Sans Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?¿!¡' '*@&®-~€)
áàèèññííóóúúüç

El conjunt a dues línies és considerat la unitat principal de la identitat corporativa.

La màxima reducció possible ve determinada per l'alçada del símbol a 3 mm tal com mostra la cota.

Àrea de protecció vertical i horitzontal mínima, segons mostra.

La normativa és aplicable a la resta de logotips de Turisme de Barcelona que tenen la mateixa composició.



Normativa de la url en la identificació principal.

La nova url es visitbarcelona.cat i visitbarcelona.com, així com visitbarcelona.barcelona.

Tot i això, es mantenen actives les anteriors barcelonaturisme.cat i barcelonaturisme.com



Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

La seva traducció a quadricromia és:

Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3.

Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5.

Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0.

Groc, C: 0, M: 24, Y: 94, K: 0.

Sempre que l'aplicació ho permeti, el símbol-logotip s'expressarà a 5 tintes sobre fons blanc.

El color principal del programa és el vermell, que extrapolem com a fons corporatiu, suport per a tota la identificació visual.

Mostra d'aplicació del vermell en negatiu i positiu.

Sobre fons de color amb un grau de saturació superior al 40%, el símbol-logotip s'aplica en blanc. Quan el grau de saturació és inferior l'aplicació és en negre.

La combinació a 4 tintes sobre fons negre es considera d'ús excepcional.

La referència de pintures RAL - Classic és el vermell RAL 3020.



Exemple de construcció del pictograma d'informació turística.

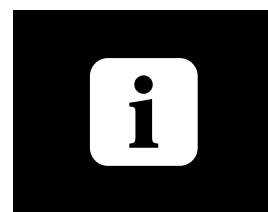
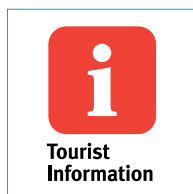
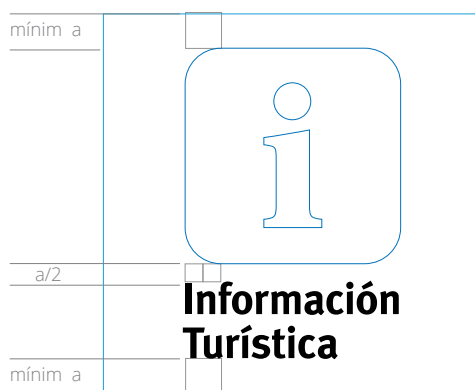
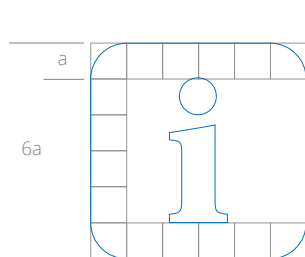
Aplicacions

- Es pot utilitzar sol, acompanyat de text informatiu en el dors de les Publicacions (veure exemple pàg 2.6)
- Com a senyalització de Punts d'Informació als monòlits (veure exemple pàg 3.3)
- O també com a senyalització en els cubs situats damunt de les cabines d'informació, amb un idioma a cada cara, català, castellà, anglès i francès.

El color corporatiu serà preferiblement el vermell Pantone Red 032, amb la frase *Informació Turística* en els diferents idiomes en Negre, i el fons blanc.

Originals en positiu i negatiu

Cotes en mil·límetres

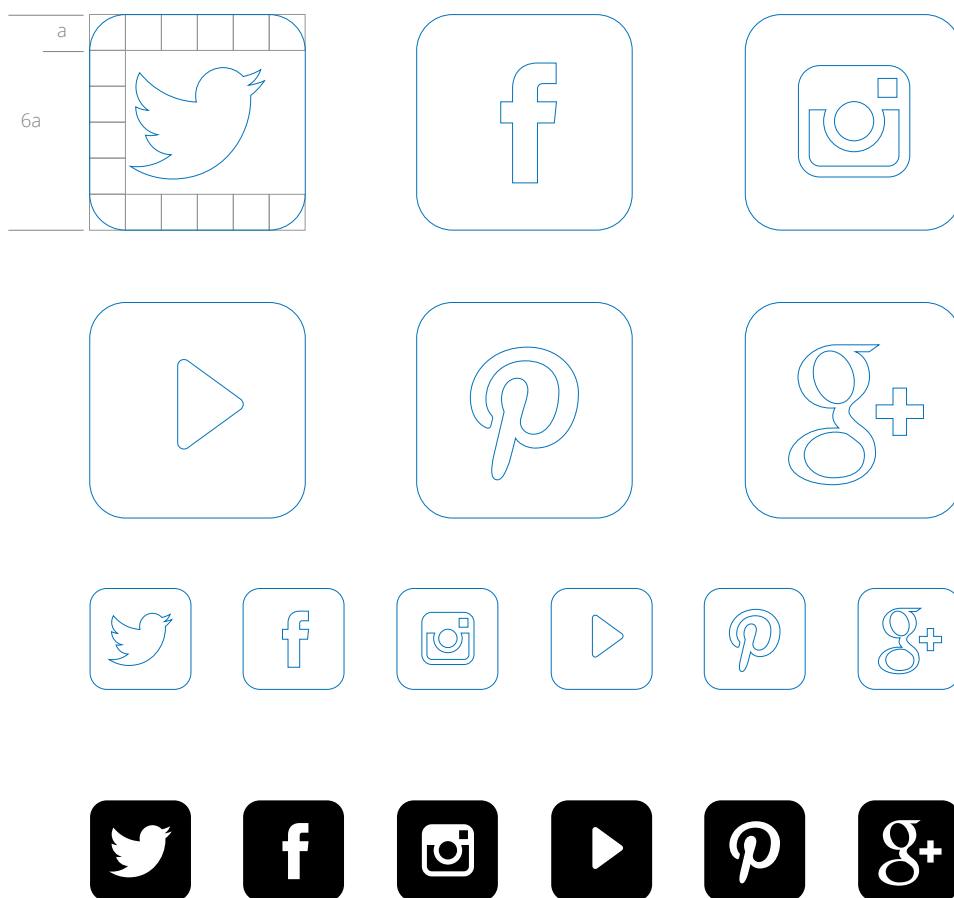


Exemple de construcció de les icones de xarxes socials més habituals que utilitzarà BT.

S'aplicaràn les normes de color descrites en la pàg 1.6

S'utilitzaran sempre composades juntament amb la url
visitbarcelona.com, segons exemple.

Originals en positiu i negatiu
Cotes en mil·límetres





Normativa gràfica

Logotip promocional **visitBarcelona**

1.9

La url *visitbarcelona* pren caràcter de logotip promocional i es podrà utilitzar com a *visitBarcelona* dins l'entorn web i altres suports.

La composició preferent serà en dues línies. En casos especials es pot utilitzar també en una línia.

El logotip *visitBarcelona* també es pot associar als Programes de BT, veure pàg 1.14

Es compon en FF Meta Bold segons les proporcions indicades.

El colors principals son el vermell Pantone 032 i el seu corresponent en RGB web, i el negre.

Cotes en mil·límetres



visit
Barcelona

visitBarcelona



Logotip e-commerce visitBarcelona tickets

Al logotip *visitBarcelona* també es poden associar altres conceptes, com l'exemple *tickets*, configurant així el logotip de l'e-commerce de BT.

La composició preferent serà en dues línies. Deixant per casos especials la composició en tres.

Exemple amb subtítol (*Affiliate*)

Es compon en FF Meta Bold segons les proporcions indicades.

El colors principals son el vermell Pantone 032 i el seu corresponent en RGB web, i el negre.

Cotes en mil·límetres



Configuració dels diferents logotips de Programes compostats amb el logotip institucional de BT. S'utilitzaran sempre en els diferents documents o suports.

Traduccions. Casos especials

Quan es consideri que la denominació del Programa no es intel·ligible per l'idioma anglès (dominant en l'entorn turístic), es traduirà, utilitzant els logotips en ambdós idiomes segons necessitats, com mostra l'exemple de *Cultura i Lleure*. No s'utilitzarà el bilingüisme dins el mateix logotip.

Es componen en FF Meta Bold segons les proporcions indicades.

Exemples del logotip+Programa amb subtítol, Member o la url.

El subtítol es compon en FF Meta Normal.

Per a normatives de color es regeix de manera idèntica al logotip Institucional de BT (pàg 1.6)

Cotes en mil·límetres



Originals dels diferents Programes compostats amb el logotip institucional de BT.



Originals dels diferents Programes compostats amb el logotip institucional de BT.





Els diferents Programes també es poden associar i compondre amb el logotip *visitBarcelona*. S'utilitzaran bàsicament com a titulars de Programes en les cobertes de les publicacions o dins l'entorn web.

Encara que s'utilitzi aquesta versió a la coberta d'una publicació, sempre hi figurarà el logotip institucional del Programa corresponent a la contracoberta.

Veure normativa d'aplicacions en Publicacions, (pàg 2.2)

Es componen en FF Meta Bold en horitzontal en dues línies com a versió preferent, o en vertical en tres.

El colors principals són el vermell Pantone 032 i el seu corresponent en RGB web, i el negre.

Cotes en mil·límetres

Originals dels diferents Programes combinats amb el logotip visitBarcelona.



visitBarcelona
Convention Bureau

visit
Barcelona
Convention Bureau

visitBarcelona
Premium

visit
Barcelona
Premium

visitBarcelona
Shopping Line

visit
Barcelona
Shopping Line

visitBarcelona
Shopping City

visit
Barcelona
Shopping City



Els diferents Programes també es poden associar i compondre amb el logotip *visitBarcelona*. S'utilitzaran bàsicament com a titulars de Programes en les cobertes de les publicacions o dins l'entorn web.

Encara que s'utilitzi aquesta versió a la coberta d'una publicació, sempre hi figurarà el logotip institucional del Programa corresponent a la contracoberta.

Veure normativa d'aplicacions en Publicacions, (pàg 2.2)

Es componen en FF Meta Bold en horitzontal en dues línies com a versió preferent, o en vertical en tres.

El colors principals són el vermell Pantone 032 i el seu corresponent en RGB web, i el negre.

Cotes en mil·límetres

Originals dels diferents Programes combinats amb el logotip visitBarcelona.

visitBarcelona
Sustainable Tourism

visit
Barcelona
Sustainable Tourism

visitBarcelona
Food & Wine

visit
Barcelona
Food & Wine

visitBarcelona
Sports

visit
Barcelona
Sports

visitBarcelona
Mar

visit
Barcelona
Mar

visitBarcelona
Pirineus

visit
Barcelona
Pirineus



Els diferents Programes també es poden associar i compondre amb el logotip *visitBarcelona*. S'utilitzaran bàsicament com a titulars de Programes en les cobertes de les publicacions o dins l'entorn web.

Encara que s'utilitzi aquesta versió a la coberta d'una publicació, sempre hi figurarà el logotip institucional del Programa corresponent a la contracoberta.

Veure normativa d'aplicacions en Publicacions, (pàg 2.2)

Es componen en FF Meta Bold en horitzontal en dues línies com a versió preferent, o en vertical en tres.

El colors principals són el vermell Pantone 032 i el seu corresponent en RGB web, i el negre.

Cotes en mil·límetres

Originals dels diferents Programes combinats amb el logotip visitBarcelona.

visitBarcelona
Wedding

visit
Barcelona
Wedding

visitBarcelona
Health

visit
Barcelona
Health

visitBarcelona
Culture & Leisure

visit
Barcelona
Culture & Leisure

visitBarcelona
Cultura i Lleure

visit
Barcelona
Cultura i Lleure

Configuració dels diferents logotips dels Productes amb la paraula Barcelona.

La versió utilitzada fins ara dels logotips institucionals de Productes, desapareix.
S'elimina el símbol dels rombres i es conserva un color per a cada Producte per personalitzar-los, conservant la paraula Barcelona en negre.

Card: Blau P Process Blue
Walking Tours:: Taronja P 137
Exemples a una sola tinta, negre. El nom de Producte en un 50% del negre.

S'utilitzarà com a titolars a les capçaleres de les Publicacions en la coberta, però el logotip institucional de Turisme de Barcelona, sempre hi figurarà a prop.

Es componen en FF Meta Bold, en dues o tres línies i el nom del Producte amb el mateix cos que la paraula Barcelona.

Cotes en mil·límetres

10	Barcelona
4	
10	
	Card

Barcelona
Card

10	Barcelona
4	
10	
	Walking Tours
4	Modernisme
10	

Barcelona
Walking Tours

Barcelona
Walking Tours
Modernisme

Barcelona
Card

Barcelona
Walking Tours
Gòtic

Barcelona
Walking Tours
Modernisme

Barcelona
Walking Tours
Picasso



Configuració dels diferents logotips dels Productes amb la paraula Barcelona.

La versió utilitzada fins ara dels logotips institucionals de Productes, desapareix.
S'elimina el símbol dels rombres i es conserva un color per a cada Producte per personalitzar-los, conservant la paraula Barcelona en negre.

Colom: Blau P Blue 072
Audioguies: Rosa P 184 i 50% Negre

S'utilitzarà com a titulars a les capçaleres de les Publicacions en la coberta, però el logotip institucional de Turisme de Barcelona, sempre hi figurarà a prop.

Es componen en FF Meta Bold, en dues o tres línies i el nom del Producte amb el mateix cos que la paraula Barcelona.

Cotes en mil·límetres

Barcelona
Colom

Barcelona
Audioguies
Gaudí

Barcelona
Audioguies
Medieval

Barcelona
Audioguies
22@



Configuració dels diferents logotips dels Productes amb la paraula Barcelona.

La versió utilitzada fins ara dels logotips institucionals de Productes, desapareix.

S'elimina el símbol dels rombres i es conserva un color per a cada Producte per personalitzar-los.

Card: Blau P Process Blue

Walking Tours:: Taronja P 137

Exemples a una sola tinta, negre

S'utilitzarà com a titolars a les capçaleres de les Publicacions en la coberta, però el logotip institucional de Turisme de Barcelona, sempre hi figurarà a prop.

Es componen en FF Meta Bold, en dues o tres línies i el nom del Producte amb el mateix cos que la paraula Barcelona.

Cotes en mil·límetres

**Barcelona
Card**

**Barcelona
Card**

**Barcelona
Walking Tours
Modernisme**

**Barcelona
Walking Tours**

**Barcelona
Walking Tours
Modernisme**

**Barcelona
Card**

**Barcelona
Walking Tours
Gòtic**

**Barcelona
Walking Tours
Modernisme**

**Barcelona
Walking Tours
Picasso**



Configuració dels diferents logotips dels Productes amb la paraula Barcelona.

La versió utilitzada fins ara dels logotips institucionals de Productes, desapareix.

S'elimina el símbol dels rombres i es conserva un color per a cada Producte per personalitzar-los.

Colom: Blau P Blue 072

Audioguies:: Rosa P 184

S'utilitzarà com a titulars a les capçaleres de les Publicacions en la coberta, però el logotip institucional de Turisme de Barcelona, sempre hi figurarà a prop.

Es componen en FF Meta Bold, en dues o tres línies i el nom del Producte amb el mateix cos que la paraula Barcelona.

Cotes en mil·límetres

**Barcelona
Colom**

**Barcelona
Audioguies
Gaudí**

**Barcelona
Audioguies
Medieval**

**Barcelona
Audioguies
22@**

Exemples de carta genèrica i nominal per al director general.

Format: DIN A4, 210 x 297 mm.

Suport: Paper offset, ecològic, 100 g/m², blanc.

Composició tipogràfica

Nom i cognoms: Open Sans Bold c. 8/10

Càrrec: Open Sans Light c. 8/10

Adreça: Open Sans Light c. 8/10

Tintes d'impressió / Quadricromia:

Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3

Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5

Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0

Groc, C: 0, M: 24, Y: 94, K: 0

Mostra de mecanografiat: Composició tipogràfica amb la Tipografia Open Sans cos 11/13.

Cotes en mil·límetres.



Barcelona
Turisme

10

Jordi William Carnes
Director General
Managing Director

30

10

16

100



Barcelona
Turisme

Nom i cognoms (persona destinatària)
Càrrec

Senyors/Senyores,

La normalització dels mecanografiats dels papers de carta assegura la unitat d'imatge de tota la correspondència, per la qual cosa aquest exemple és vàlid per a qualsevol organisme de Barcelona Turisme.

La principal característica és l'alineació per l'esquerra de tots els textos seguint l'eix vertical que dibuixen les línies de la denominació de l'organisme. La font tipogràfica és la Open Sans i es recomana que el cos de lletra no sigui superior a l'11. L'espaiat entre línies pot ser el que li correspon al cos o sigui 13 punts o superior. La separació entre paràgrafs és d'una línia en blanc. No cal justificar el marge dret i s'ha de procurar no partir paraules.

El nom i el càrrec de la persona destinatària se situen sota de la denominació de l'organisme, començant a l'alçada que indica el punt que hi ha imprès. El text de la carta o del comunicat comença per sota del senyal de doblec, per facilitar el plegat adequat al sobre de format americà.

El nom i el càrrec de la persona emissora se situen a sota de la seva firma, així com també la localitat i la data d'expedició, separades del primer grup per una línia en blanc. La distància mínima recomanada d'aquesta darrera línia al marge inferior del paper no ha de ser inferior a 35 mm.

Ben cordialment,

Nom Cognom Cognom
Marketing, Imatge i Comunicació

Barcelona, 30 de novembre de 2006

Passatge de la Concepció, 7-9
08008 Barcelona, Espanya
Tel. +34 93 368 97 10
jwcarnes@barcelonaturisme.cat
@barcelonaturism

Passatge de la Concepció, 7-9
08008 Barcelona, Espanya
Tel. +34 93 368 97 00
info@barcelonaturisme.cat
visitbarcelona.com

10

Papereria

Cartes compartides

1.20

Exemples de paper de carta compartits amb altres logotips.

Es col·loquen a dalt a la dreta les identificacions d'esdeveniments o anys temàtics i a la part inferior dreta quan es tracta de diferents institucions que hi col·laboren.

Totes aquestes identificacions s'expressen en una trama del negre del 30%.

Cotes en mil·límetres.



Papereria

Cartes de Programes

1.21

Exemples de paper de carta per als diferents logotips de programes.

Format: DIN A4, 210 x 297 mm.

Suport: Paper offset, ecològic, 100 g/m², blanc.

Composició tipogràfica

Adreça: Open Sans Light c. 8/10

Tintes d'impressió / Quadricromia:

Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3

Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5

Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0

Groc, C: 0, M: 24, Y: 94, K: 0

Cotes en mil·límetres.

15

 **BarcelonaTurisme**
Wedding

 **BarcelonaTurisme**
Convention Bureau

Passatge
08008
Tel. +34
info@b
visitbar

Passatge de la Concepció, 7-9
08008 Barcelona, Espanya
Tel. +34 93 368 97 00
info@barcelonaturisme.cat
visitbarcelona.com

Exemples de targetes personals de BT.

Format: 55 x 85 mm.

Suport: Cartolina estucada brillant, 300 g/m², blanca, plastificada a les dues cares.

Composició tipogràfica:

Simbol-logotip, institucionals amb la FF Meta

Nom i cognoms: Open Sans Bold c. 7,8

Càrrec i adreça: Open Sans light c. 7,8 a tres idiomes, català, castellà i anglès. El càrrec s'ha abreviat per necessitat d'espai.

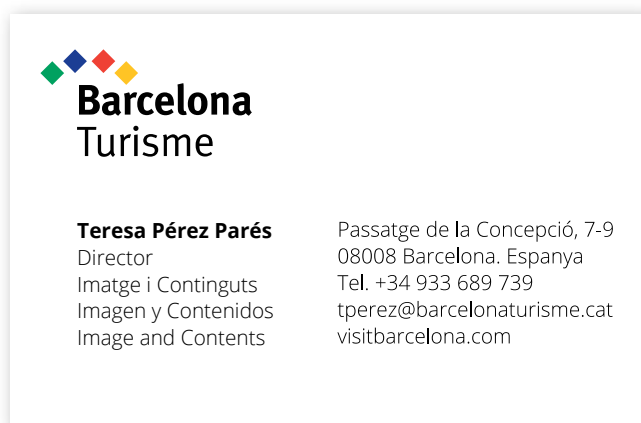
Dins l'adreça, "Passatge" es pot abbreviar com a Ptge. si fos necessari.

Dors: url, Open Sans light

Tintes d'impressió: 5+4 tintes.

Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

Cotes en mil·límetres.



S'imprimiràn diferents dorsos de la mateixa targeta, canviant només la fotografia.

Composició tipogràfica:
Dors: Open Sans light

Cotes en mil·límetres.



Exemples de targetes dels Programes de BT.

Format: 55 x 85 mm.

Suport: Cartolina estucada brillant, 300 g/m², blanca, plastificada a les dues cares.

Composició tipogràfica:

Simbol-logotip, institucionals amb la FF Meta

Nom i cognoms: Open Sans Bold c. 7,8

Càrrec i adreça: Open Sans light c. 7,8 a tres idiomes, català, castellà i anglès. Dins l'adreça, "Passatge" es pot abreviar com a Ptge. si fos necessari.

L'adreça web *barcelonaconventionbureau.com*, s'ha reduït a c. 7,2. Reduir màx a c. 7 si es donés el cas d'un nom massa llarg, o bé posar-lo en dues línies.

Dors: url, Open Sans light

Tintes d'impressió: 5+4 tintes.

Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

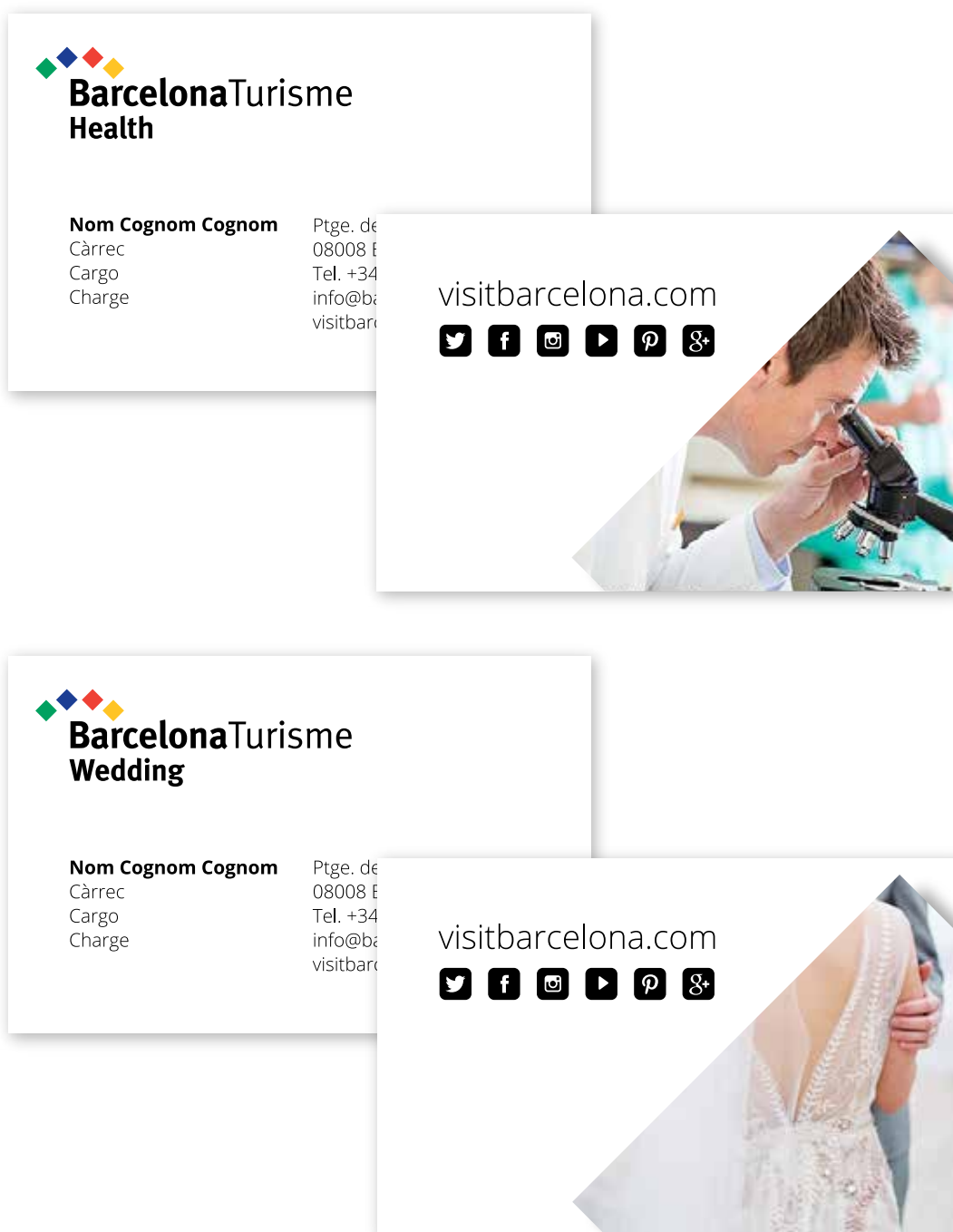
Normativa de composició igual a les targetes de BT. Veure pàg. 1.22



S'imprimiràn diferents dorsos de la mateixa targeta, canviant només la fotografia.

Composició tipogràfica:
Dors: Open Sans light

Cotes en mil·límetres.



Exemples de sobres i bossa.

Formats més usuals: Sobre americana, 115 x 225 mm,
Bossa 184 x 261 mm i Bossa gran 260 x 360 mm.

Suport: Paper offset Autodex, 100 g/m², blanc. .

Composició tipogràfica

Adreça: Open Sans Light c. 8/10 (sobre) i 10/12 (bosses)

Tintes d'impressió / Quadricromia:

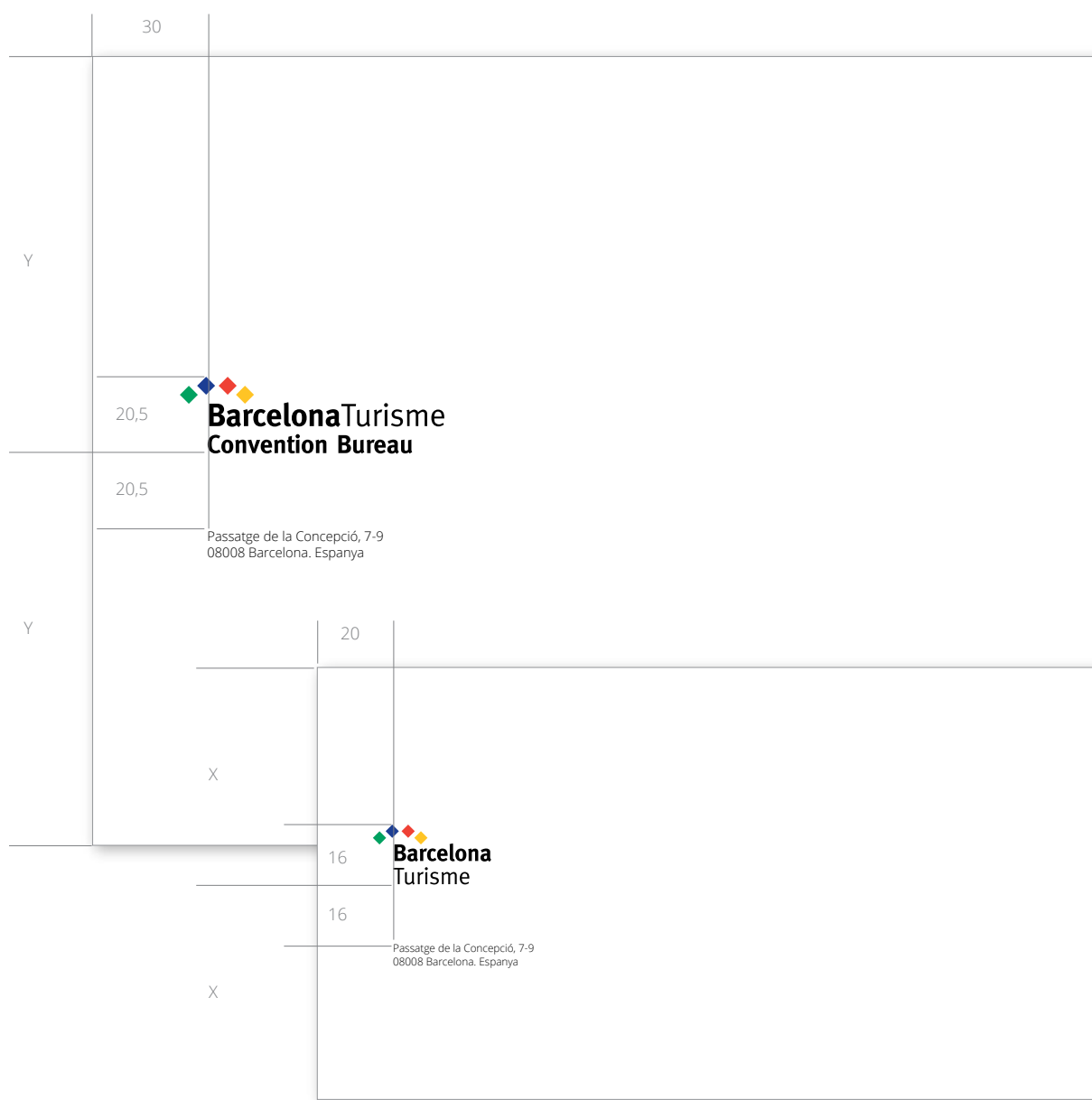
Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3

Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5

Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0

Groc, C: 0, M: 24, Y: 94, K: 0

Cotes en mil·límetres.



Exemples de carta genèrica i nominal per al director general.

Format: DIN A4, 210 x 297 mm.

Suport: Paper offset, ecològic, 100 g/m², blanc.

Composició tipogràfica

Nom i cognoms: Open Sans Bold c. 8/10

Càrrrec: Open Sans Light c. 8/10

Adreça: Open Sans Light c. 8/10

Tintes d'impressió / Quadricromia:

Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3

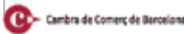
Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5

Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0

Groc, C: 0, M: 24, Y: 94, K: 0

Mostra de mecanografiat: Composició tipogràfica amb la Tipografia Open Sans.

Cotes en mil·límetres.

					
	30			15	
6					
33	16				
		Nom Cognom Cognom Càrrrec Es complau a convidar-vos a la presentació del llibre-memòria Assaborir Barcelona L'acte se celebrarà divendres 8 de juny, a dos quarts de vuit del vespre, al carrer Sant Pau, número 22, de Barcelona. Barcelona, maig de 2016 Es prega confirmació a info@barcelonaturisme.cat			
				7,5	7,5
					
		Nom Cognom Cognom Càrrrec Es complau a convidar-vos a la presentació del llibre-memòria Assaborir Barcelona L'acte se celebrarà divendres 8 de juny, a dos quarts de vuit del vespre, al carrer Sant Pau, número 22, de Barcelona. Barcelona, maig de 2016 Es prega confirmació a info@barcelonaturisme.cat			

> Papereria Carpeta dossier blanc

1.26

Aplicació en l'anvers i revers de la carpeta dossier.

Format: Tancat 310 x 220 mm, díptic plegat.
Suport: Cartolina estucada, 250 g/m², blanca.

Composició tipogràfica:
Adreça revers: Open Sans Light cos 8/10

Tintes d'impressió: 5+0 tintes.
Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.
Acabats: Plastificat mat.

Cotes en mil·límetres.



Aplicació amb variacions de colors corporatius en l'anvers de la carpeta dossier.

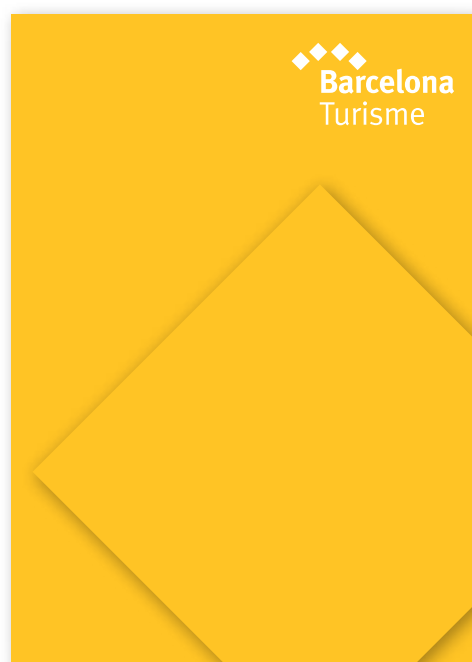
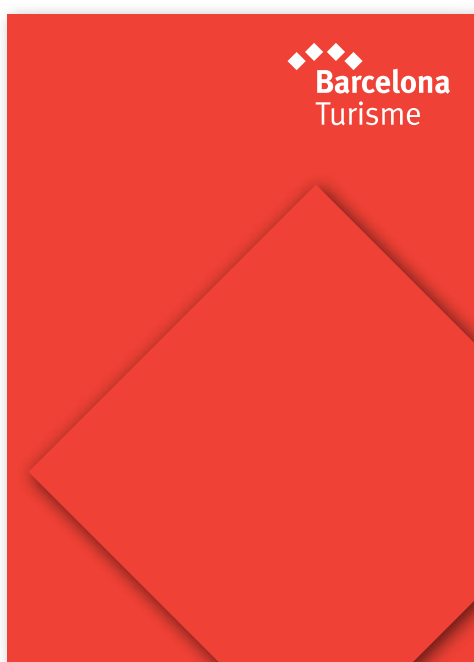
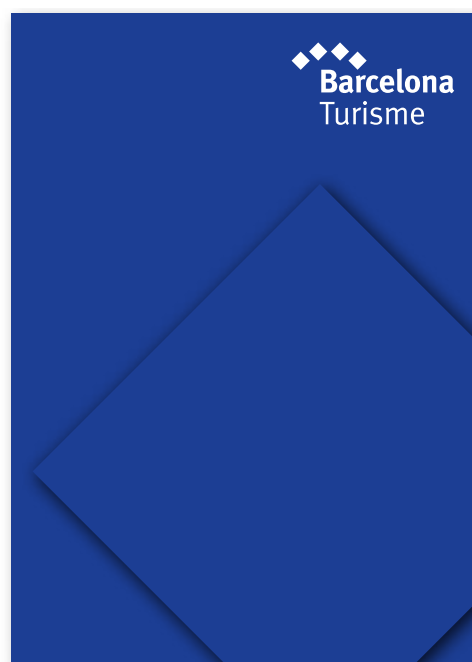
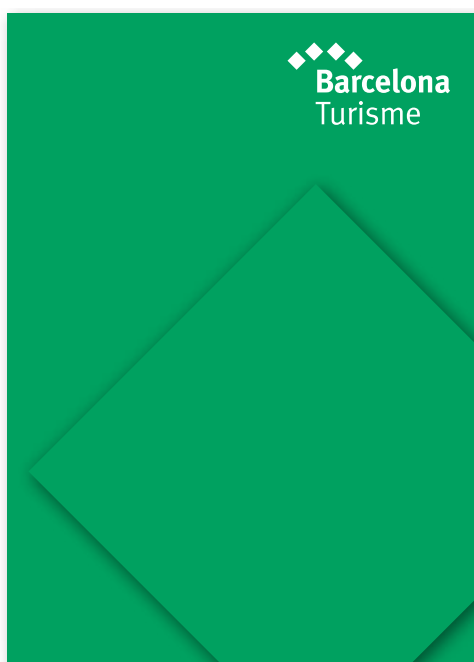
Format: Tancat 310 x 220 mm, díptic plegat.
Suport: Cartolina estucada, 250 g/m², blanca.

Composició tipogràfica:
Adreça revers: Open Sans Light cos 8/10

Tintes d'impressió: 5+0 tintes.
Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

Acabats: Plastificat mat.

Cotes en mil·límetres.



Etiquetes enviament

Format: 148,5 x 105

Composició tipogràfica

Adreça: Open Sans 8/10

Etiquetes petites

Format: 30 x 40 mm i 30 x 60 mm

Suport: paper autoadhesiu blanc, 75g/m²

Tintes d'impressió: Quadricromia

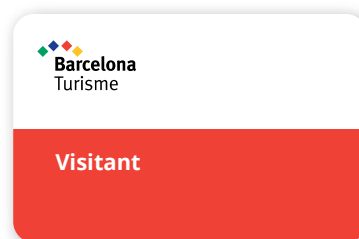
Targeta visitant

Format: 54 x 85 mm

Suport: Plàstic de PVC o cartolina 300g/m² plastificada

Tintes d'impressió: Quadricromia

Cotes en mil·límetres



Exemple de títol o diploma

Format: DIN A4, 210 x 297 mm5
Suport: Paper gofrat, 250 g/m², blanc

Composició tipogràfica
Open Sans 17/22 i 27/30

Tintes d'impressió: 4+0 tintes
Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

Cotes en mil·límetres



Exemple de bossa de paper amb dues aplicacions diferents:

- Mes promocional, amb l'aplicació d'algun programa o Producte
- Corporativa, amb els colors corporatius i el logo institucional

