

Normativa gràfica
Elements bàsics
Publicacions
Senyalització
Xarxes socials

Totes les Publicacions tindran una franja superior normalitzada, que contindrà el Logotip de BT en la coberta, i la url acompanyada dels pictogrames de les reds socials, a la contracoberta, o altres informacions pròpies de cada publicació.

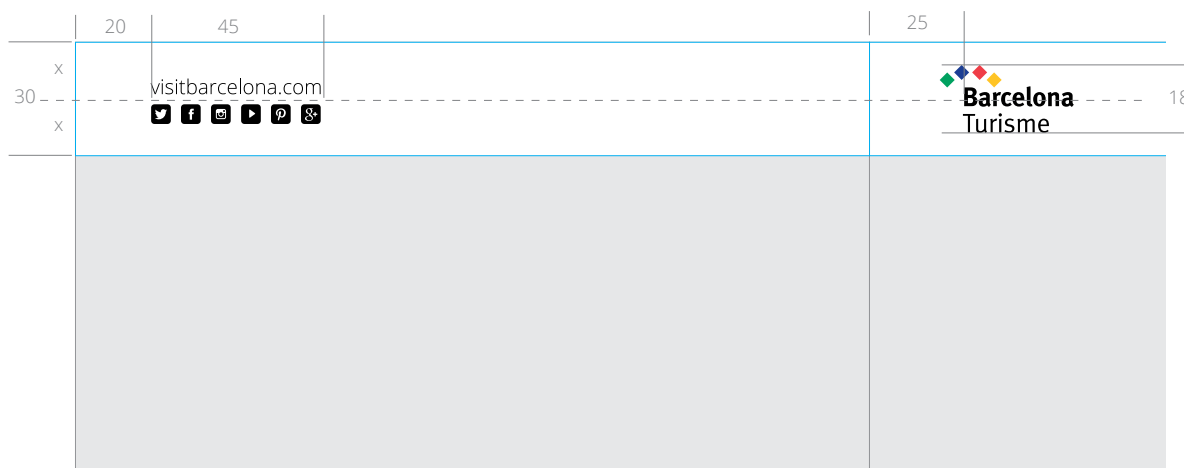
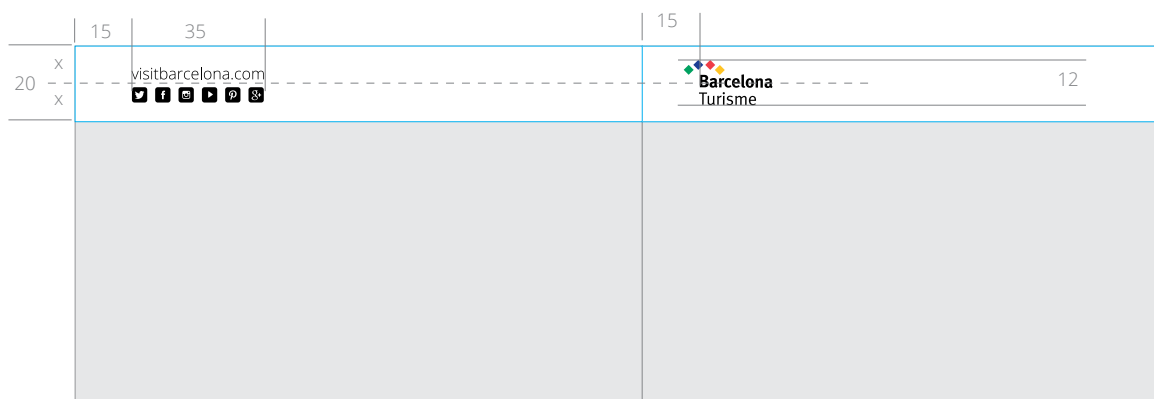
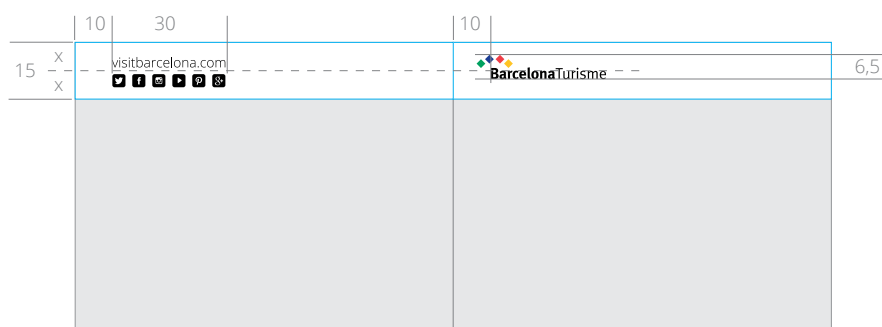
Aquesta franja superior serà preferiblement en color blanc i els elements en positiu.

Si a causa del disseny la franja fos de color, aquesta mantindria el seu tamany i els diferents elements de les cobertes no envairien l'espai normalitzat de la franja.

Exemple de capçaleres amb mides més usuals:

- 100x210mm: franja superior 15mm. Per aquesta mida o d'altres més petites, es pot utilitzar el Logotip en la versió d'una sola línia
- 150x210mm: franja superior 20mm. Logotip en dues línies
- dinA4-210x297mm: franja superior de 30mm. Logotip en dues línies
- Per a altres tamanyes fer una ampliació proporcionada

Cotes expresades en mil·límetres.





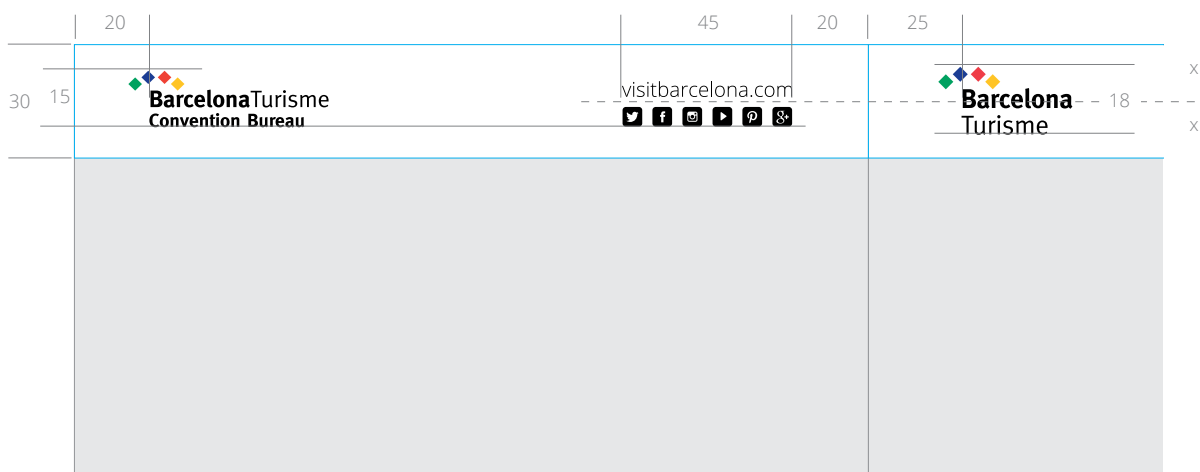
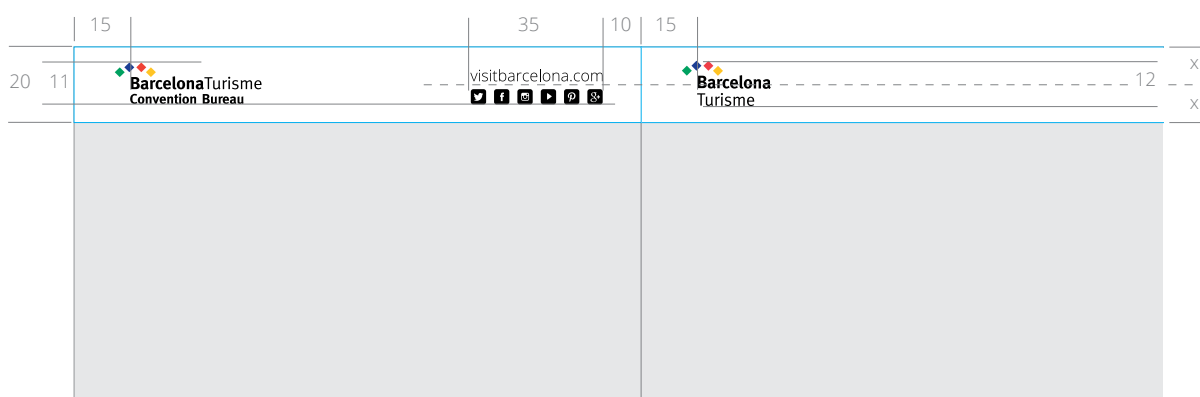
Normes generals. Capçaleres de Programes

La franja superior normalitzada, pot contenir altres logotips com en el cas de les publicacions específiques per Programes, en les que hi figurarà el logotip institucional corresponent, en la franja superior de la contracoberta.

Exemple de capçaleres amb mides més usuals:

- 100x210mm: franja superior 15mm. Per aquesta mida o d'altres més petites, es pot utilitzar el Logotip en la versió d'una sola línia
- 150x210mm: franja superior 20mm. Logotip en dues línies
- dinA4-210x297mm: franja superior de 30mm. Logotip en dues línies
- Per a altres tamanys fer una ampliació proporcionada

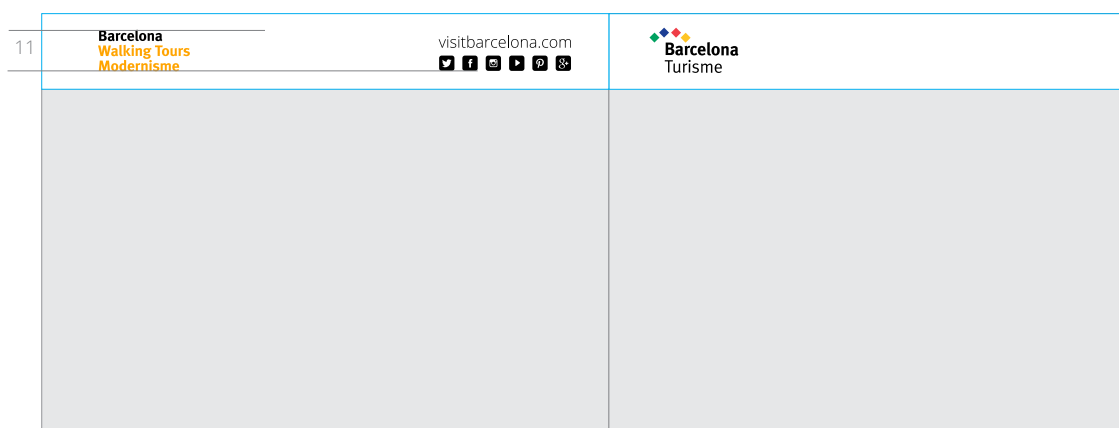
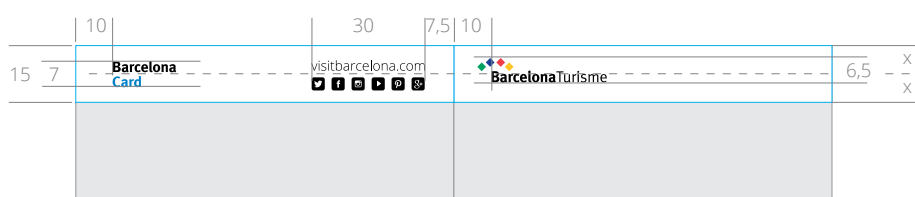
Cotes expresades en mil·límetres.



La franja superior normalitzada, pot contenir altres logotips com en el cas de les publicacions específiques per a Productes, en les que hi figurarà el logotip del Producte corresponent, en la franja superior de la contracoberta.

- Exemple de capçaleres amb mides més usuals:
- 100x210mm: franja superior 15mm. Per aquesta mida o d'altres més petites, es pot utilitzar el Logotip en la versió d'una sola línia
 - 150x210mm: franja superior 20mm. Logotip en dues línies
 - dinA4-210x297mm: franja superior de 30mm. Logotip en dues línies
 - Per a altres tamanys fer una ampliació proporcionada

Cotes expresades en mil·límetres.



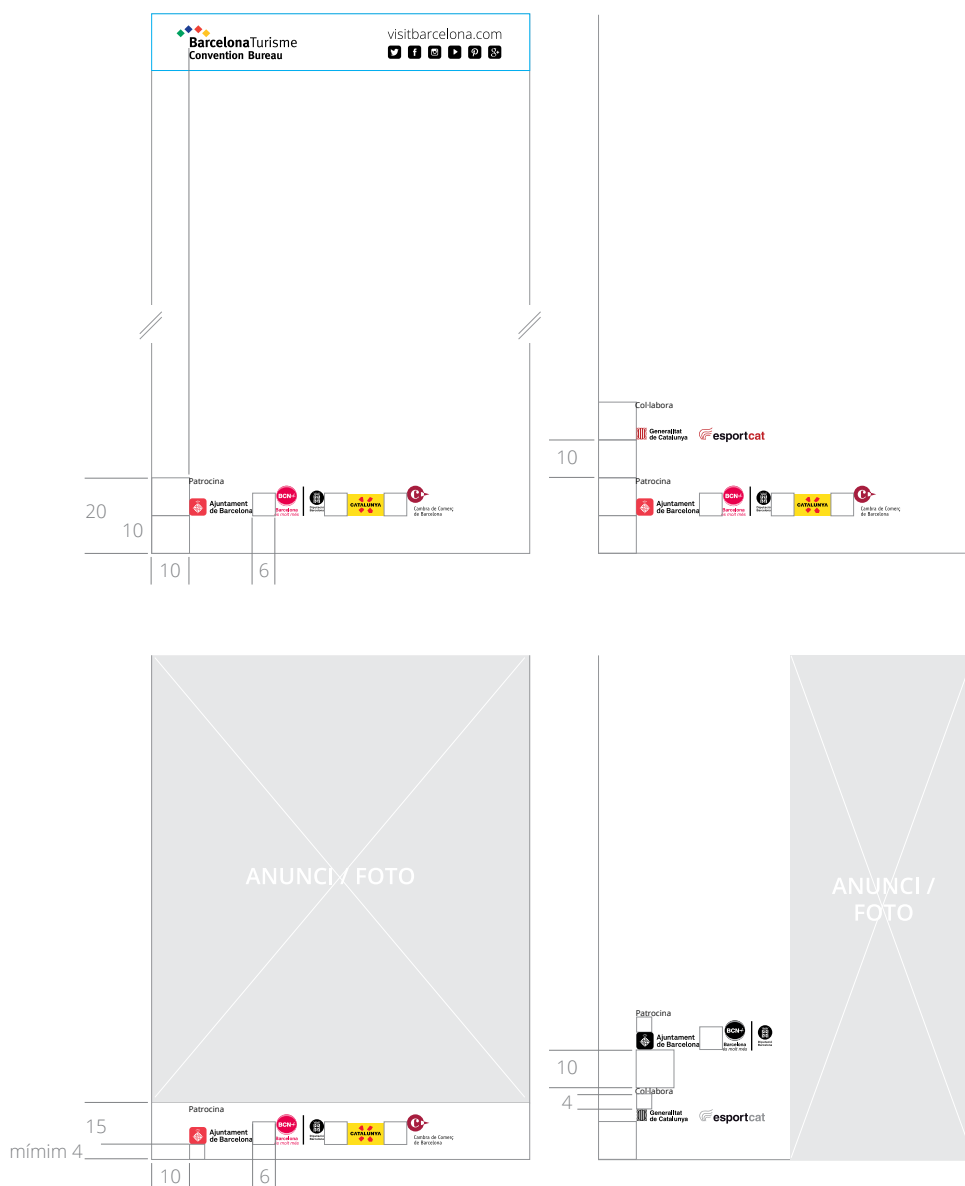


Harmonització de logotips de les diferents Entitats col·laboradores en la part inferior de la contracoberta de les publicacions.

Exemple també a una sola tinta.

Cotes expresades en mil·límetres

L'exemple mostra la mida de publicació de tamany 100x210mm: franja superior de 15mm, tenint en compte la normativa de la capçalera, dos possibles grups de logotips amb la pàgina lliure i logotips dins de la franja inferior de 15mm quan es doni el cas d'anunci/foto a tota pàgina.



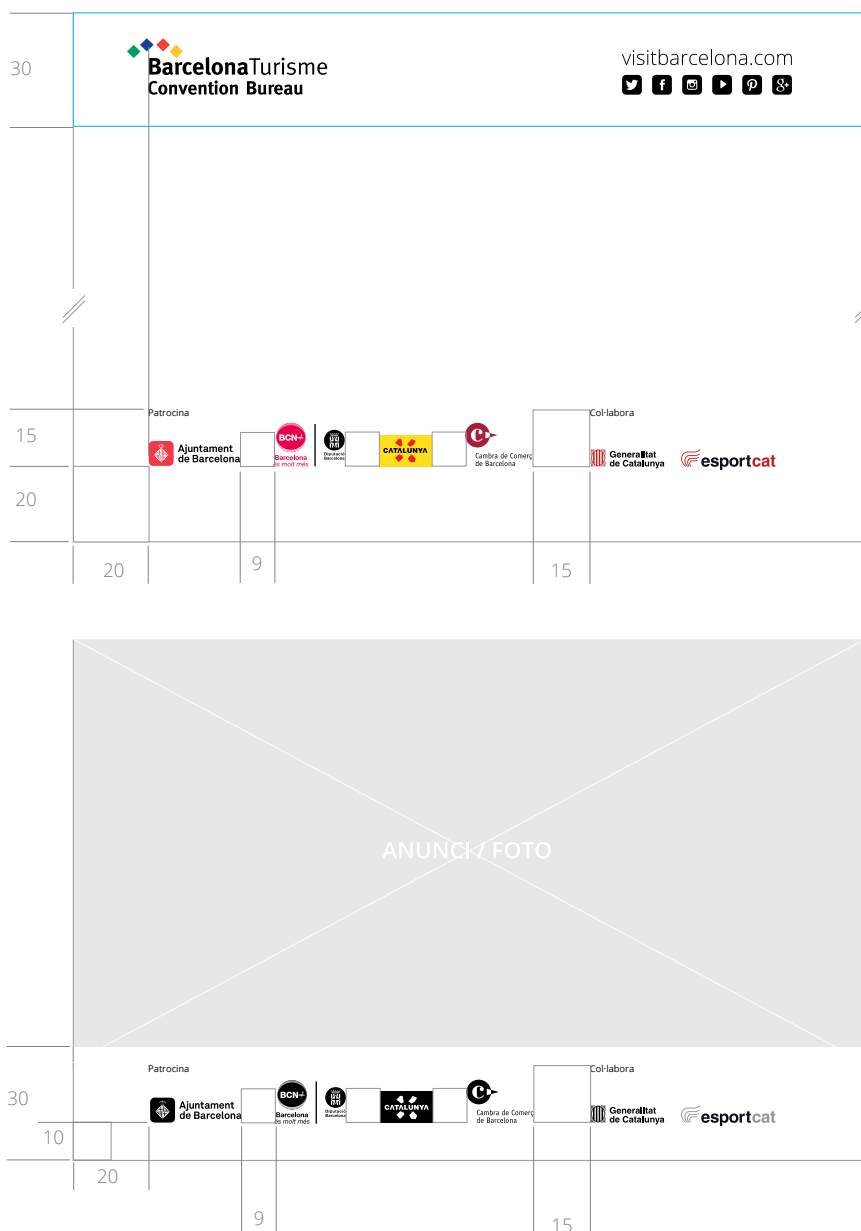


Harmonització de logotips de les diferents Entitats col·laboradors en la part inferior de la contracoberta de les publicacions.

Exemple també a una sola tinta.

Cotes expresades en mil·límetres

L'exemple mostra la mida de publicació de tamany dinA4 210x297mm: franja superior de 30mm, tenint en compte la normativa de la capçalera, dos possibles grups de logotips amb la pàgina lliure i logotips dins de la franja inferior de 30mm quan hi tenim anunci/foto a tota pàgina.



Cotes expresades en milímetros

Exemples diversos amb informació addicional además dels logotips de col·laboradors.

Publicacions

Exemple de composició dels crèdits a la part interior d'una publicació.

Edita
Turisme de Barcelona

Disseny
Haec disserens quade

Impressió
Agatur et in quo causa consistat

Fotografies
Non Enim, Si Aliad, Alia Propensiores, Sunt,
Propter Causas, Naturales et Antecedentes,
Idcirco Etiam, Nostrarum Voluntatum

Traduccions
Atque Appetitionum

Dipòsit legal
B-26.195-2016



Paper 100% recycled



Normes generals. Elements de disseny: ovals

Exemple de composició dels ovals com a nou element de disseny a utilitzar en algunes publicacions.

L'oval principal es el que enmarca el titular de la coberta, o de vegades el que conté la foto principal (marcat en el gràfic en color blau cyan). El seu tamany dependrà del tamany del titular, logotip o foto de la publicació.

Per la seva col·locació, s'ha de partir d'un oval de tamany 100x210mm en horitzontal i girar-lo fins a trobar la inclinació adient, respectant les cotes marcades en mil·límetres com a tamany mínim.

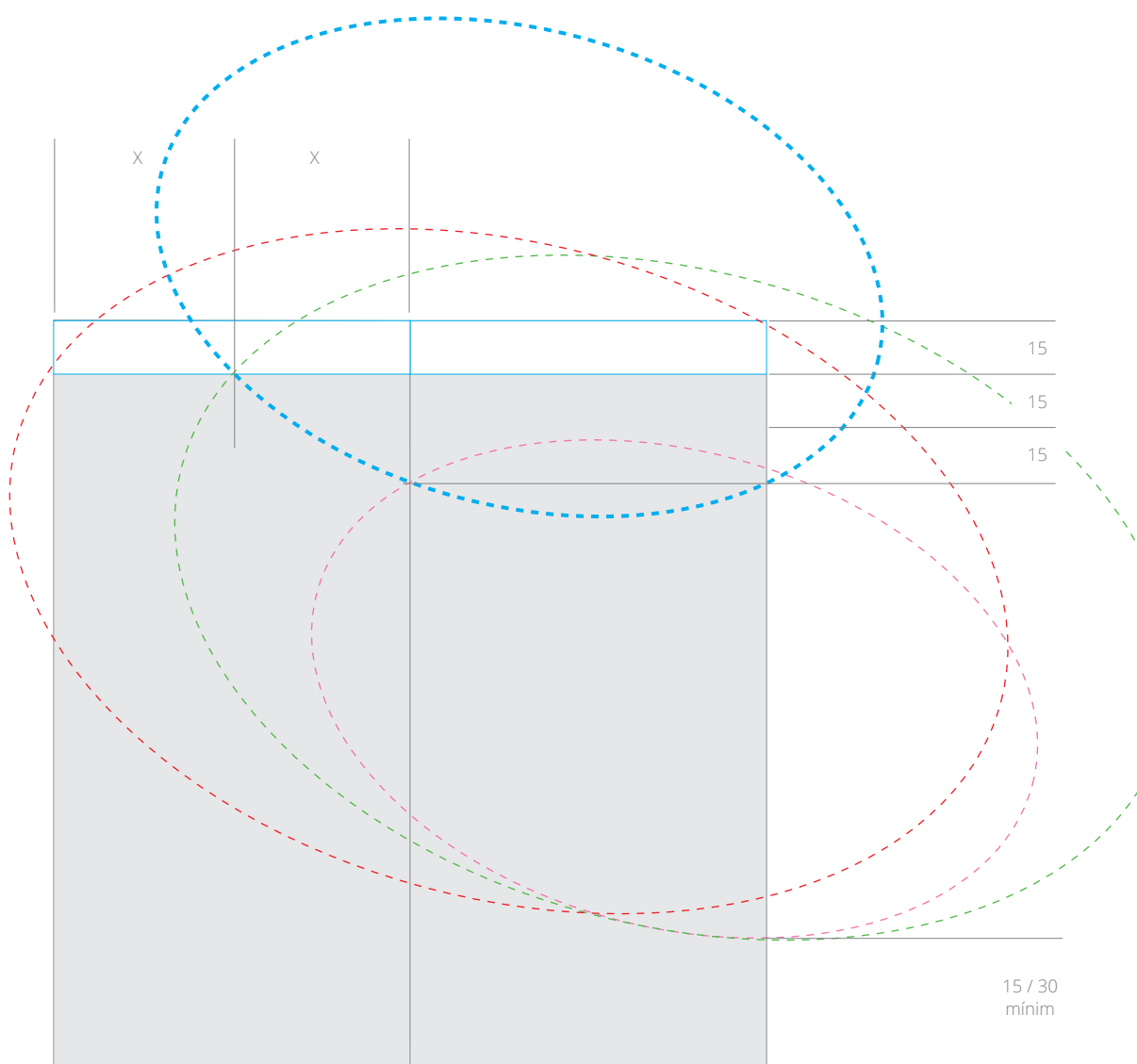
La resta d'ovals (qualsevol dels altres ovals en colors), es lliure tant de composició com de tamany, però si

coincideixen interseccions amb l'oval principal, el resultat serà més ordenat.

La utilització d'un segon o més ovals no es fixa, es pot substituir per una foto a tota pàgina o altres combinacions. Veure exemples a partir de la pàg 2.14 o 2.16

Els ovals poden portar una ombra paralela com a efecte, per resaltar el seu contingut.

L'exemple es per una publicació de 100x210. Per a tamany superior o inferior, adaptar-ho proporcionalment.





Normes generals. Elements de disseny: rombes

Exemple de composició de rombe com a element de disseny a utilitzar en algunes publicacions.

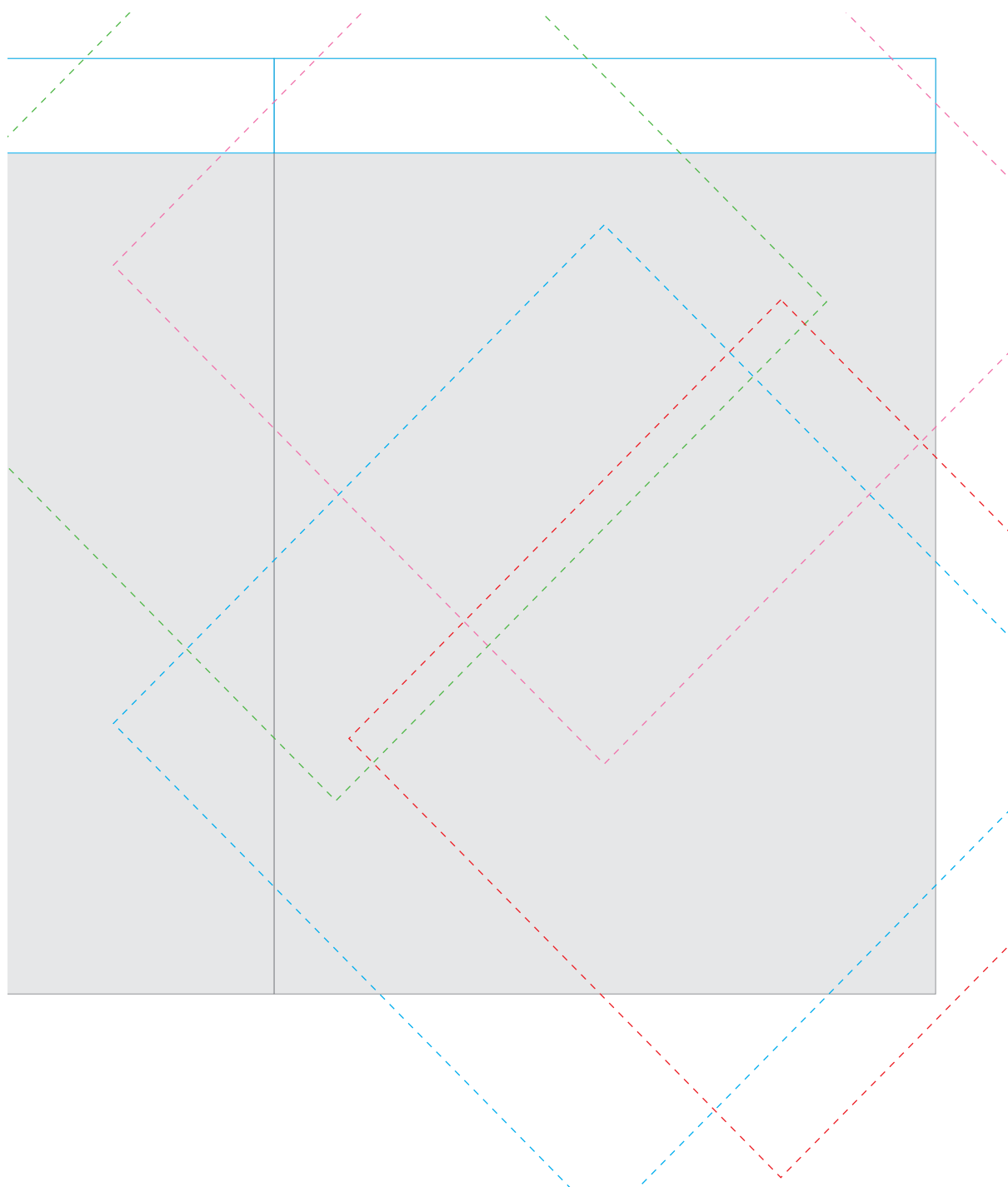
Donat que es un element més institucional s'utilitzarà sobretot en publicacions corporatives.

La situació del rombe es lliure i contindrà fotos, un color o bé el que requereixi el disseny.

Pot portar una ombra paral·lela com a efecte, per resaltar el seu contingut.

L'exemple es per una publicació de 210x297 i només mostra diverses posicions del rombe. Per tamanyes superiors o inferiors, adaptar-ho proporcionalment.

No es combinaran ovals i rombes.



La tipografia a utilitzar en alguns títols i subtítols de les cobertes, i també als textos generals a l'interior de les publicacions, serà la Open Sans en les seves variants de Ligh, Regular, italic, Semibold, Bold i Extrabold.

Les dues tipografies (FF Meta i Open Sans), poden combinar-se sense problemes com a títol i subtítol, (veure exemple en pàg 2.22)

Títols amb la FF Meta

En moltes publicacions s'utilitzarà el logotip en la tipografia FF Meta com a titular:

- En el cas de publicacions promocionals quan utilitzem el logotip promocional visitBarcelona (títol-logotip en FF Meta Bold)
- En el cas de les publicacions de Programes i Productes (títol-logotip en FF Meta Bold)
- En el cas de considerar que la publicació es de tema més corporatiu o institucional.

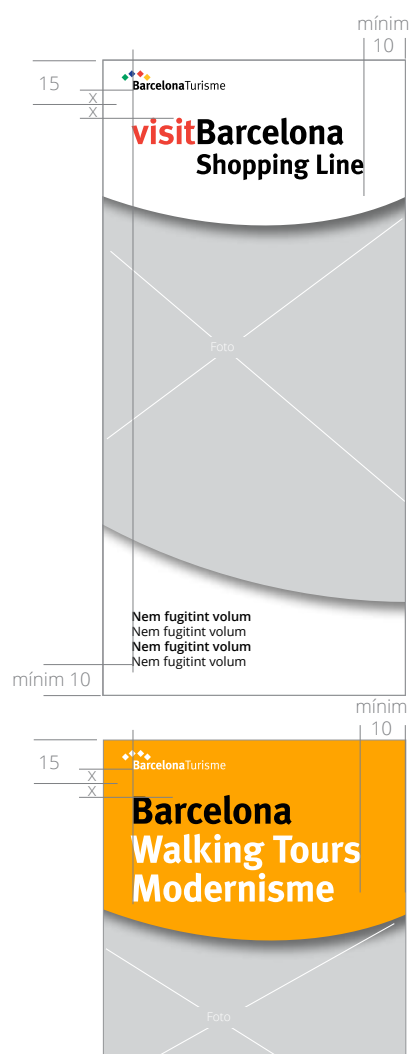
**visit
Barcelona**

**visitBarcelona
Convention Bureau**

**visitBarcelona
Shopping Line**

**Barcelona
Card**

**Barcelona
Walking Tours
Modernisme**



Per la composició dels subtítols amb els diferents idiomes, s'utilitzarà la Open Sans en les seves variants de Ligth, Regular, italic, Semibold, Bold i Extrabold.

Podrem utilitzar tres possibles variants segons el disseny:
1-les variants Semibold-regular-Semibold, per aquest ordre.
2-les variants Regular-Italic-Regular, per aquest ordre.
3-les variants Regular-Light-Regular, també es pot utilitzar, si el disseny demana textos més fons.
Després de cada idioma introduir un "Espacio posterior" de 2 mm.

Dins la capçalera superior que conté el logotip institucional, hi podrà anar alguna informació sempre que sigui de caràcter corporatiu o referent a Turisme de Barcelona. En l'exemple es mostra la capçalera amb la data de la publicació.

Visites guiades a peu, amb guies professionals i ràdio guia

Visitas guiadas a pie, con guías profesionales y radio guía

Guided walking tours with professional guides and radio guide

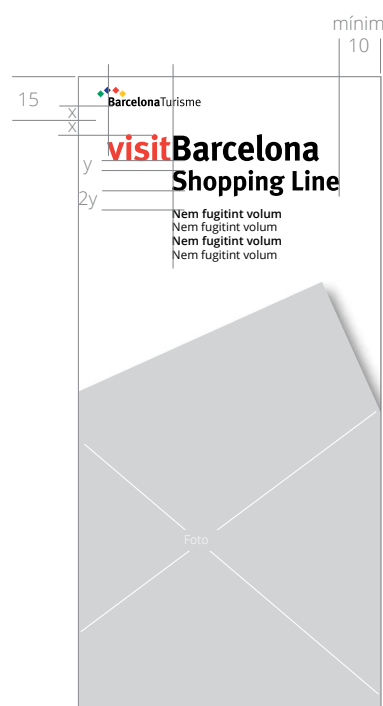
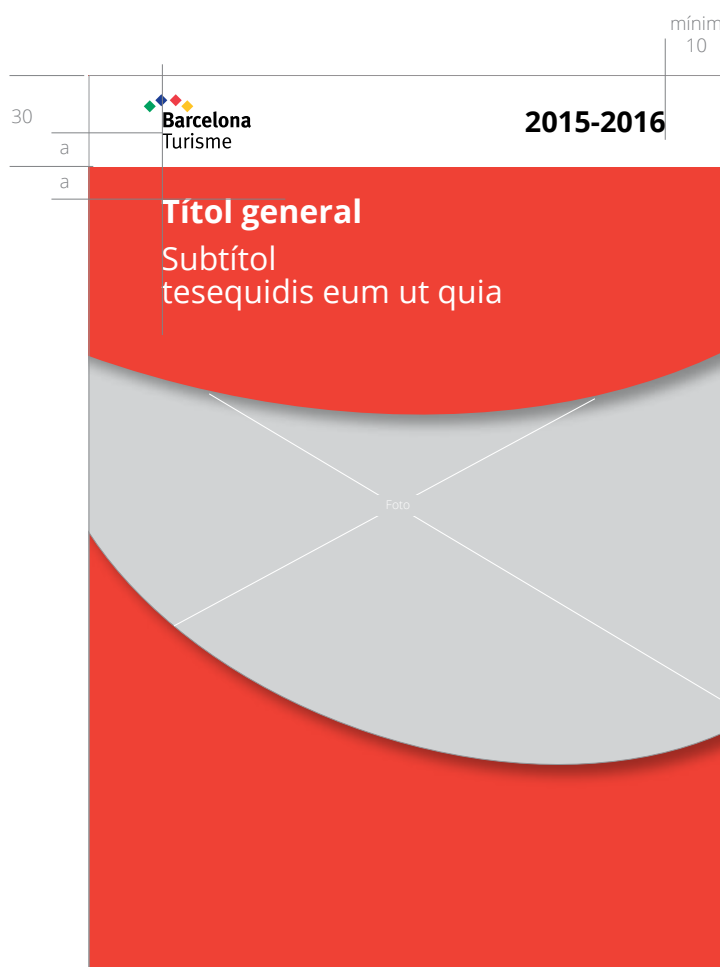
Visites guidées à pied avec guides professionnels et radio guide

Visites guiades a peu, amb guies professionals i ràdio guia

Visitas guiadas a pie, con guías profesionales y radio guía

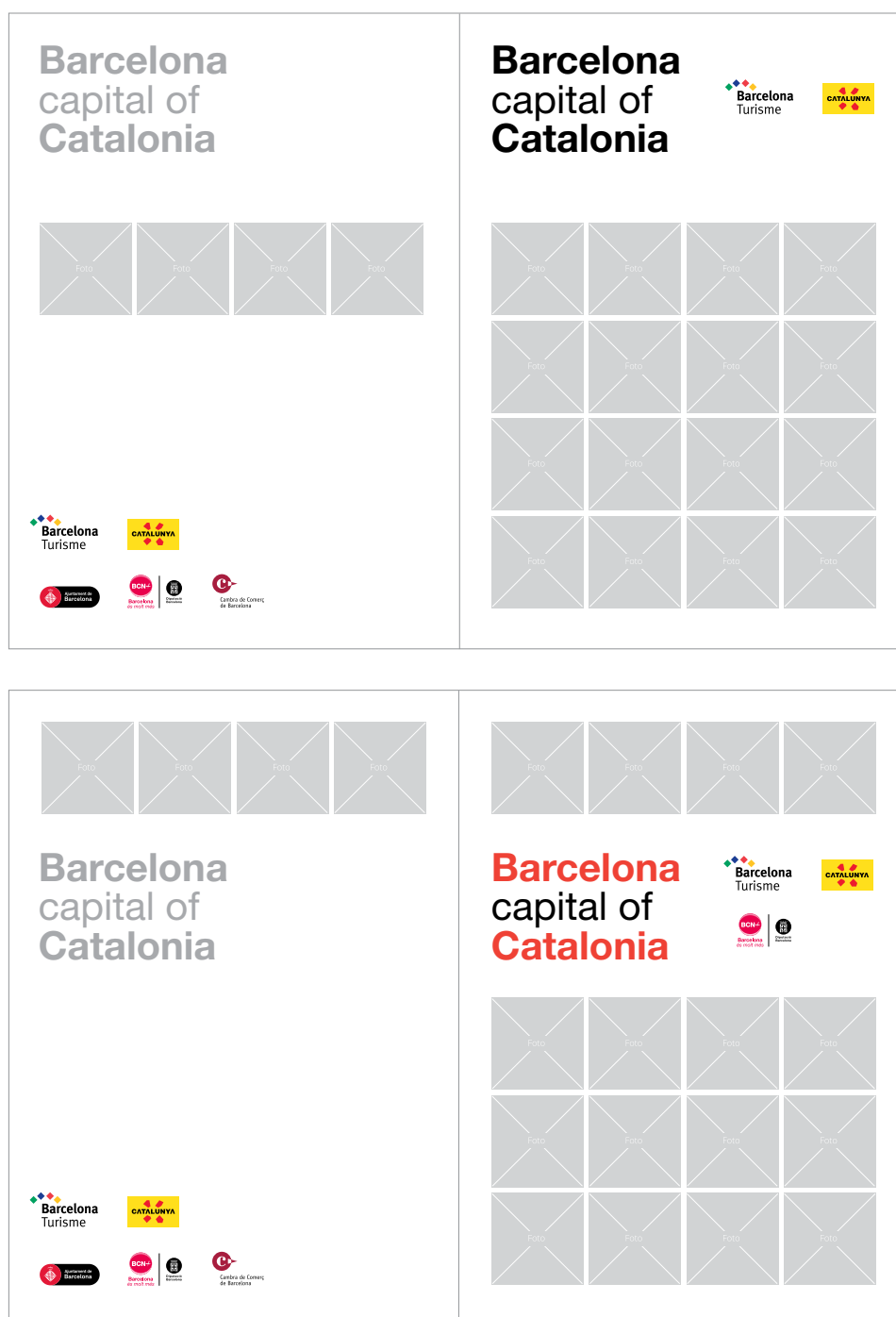
Guided walking tours with professional guides and radio guide

Visites guidées à pied avec guides professionnels et radio guide



Exemple de publicació coeditada amb d'altres institucions, mostrant la composició dels diferents logotips en coberta i contracoberta.

Els diferents conjunts d'identificacions s'harmonitzen en horitzontal o en vertical segons l'espai disposat i procurant l'equilibri proporcional entre elles.



Exemple d'estil de fotografies a utilitzar en les diferents publicacions.

Donat que l'estil "Barcelona" ja es prou conegut, serà més important suggerir que mostrar tota la foto. S'intentarà que les fotos mostrin el tema de la publicació, però no sempre serà necessari, un detall al·legòric també quedarà perfecte.



Guia aproximada de colors que podem utilitzar a les publicacions.

La fotografia i el tema de la publicació ens determinarà el color. Per tant serà de lliure elecció.

Ademes dels colors corporatius, el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre, podem utilitzar el color creant línies segons les publicacions per diferenciar-les.

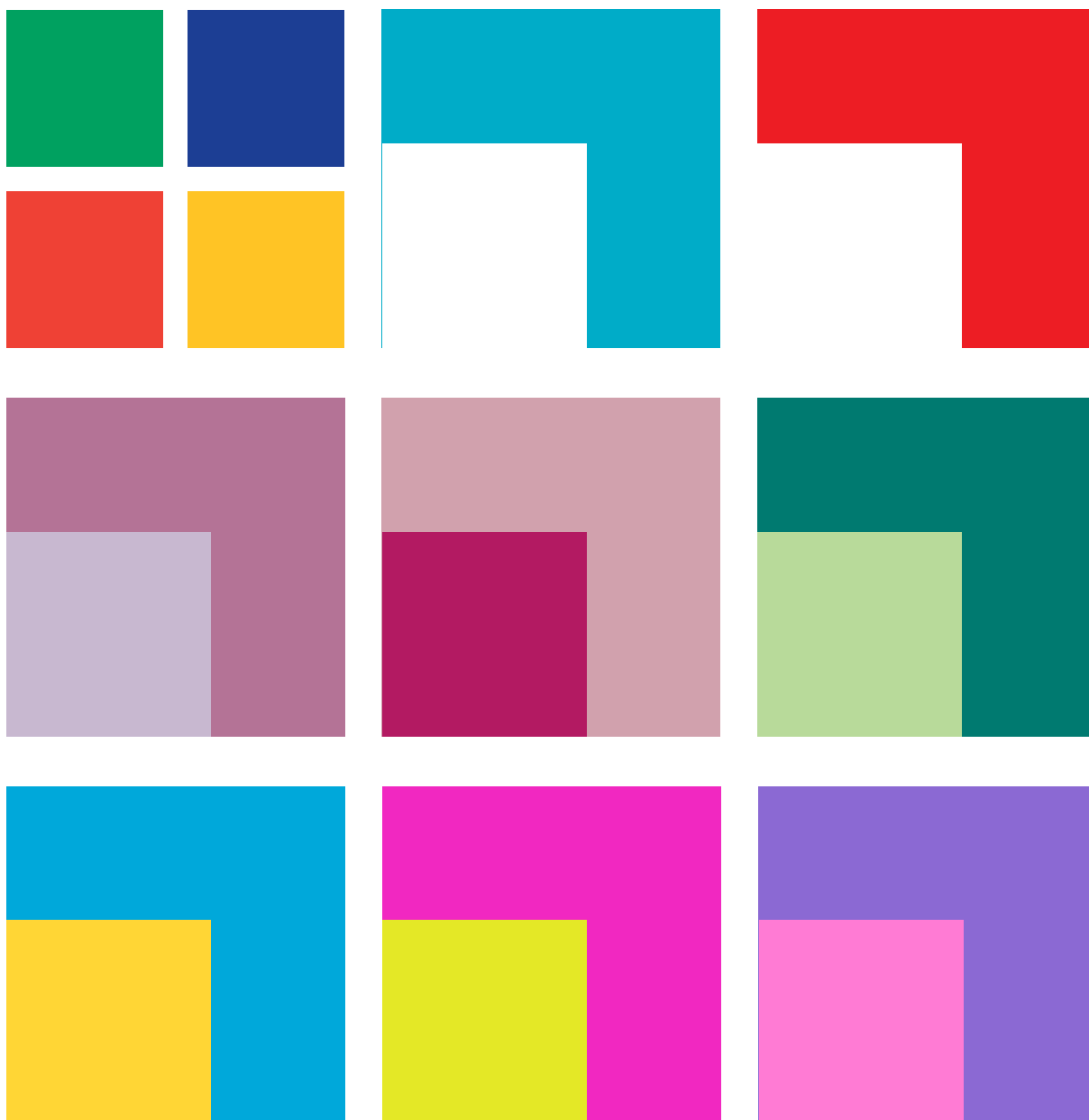
Exemples:

Colors corporatius o altres més el color blanc per publicacions corporatives i de Programes.

Colors matitzats més un subtó del mateix color, per publicacions promocionals.

Colors àcids i fluors més un color contrastat o complementari per altres publicacions més comercials, com per exemple el Plano oficial.

Pels Productes, també es poden combinar els colors fluors amb els propis de cada Producte.





Mostra de plegat i formats per a publicacions corporatives.

El format es basarà en les normes DIN.

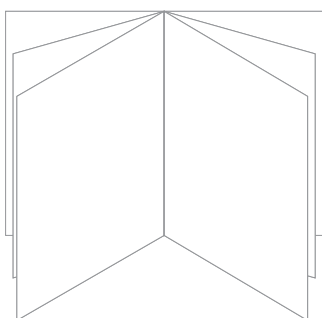
Formats més usuals: DIN A4 i 100 x 210 mm.

Relligat amb grapes, cosit amb fil o encolat a l'americana.

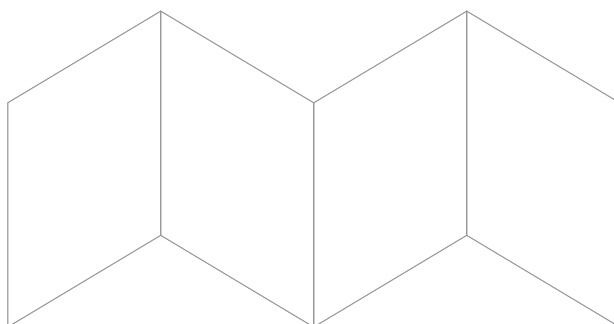
Qualitat del paper: paper ecològic, paper reciclat i estucats.



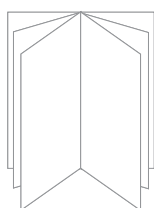
210x297 mm



210x297 mm



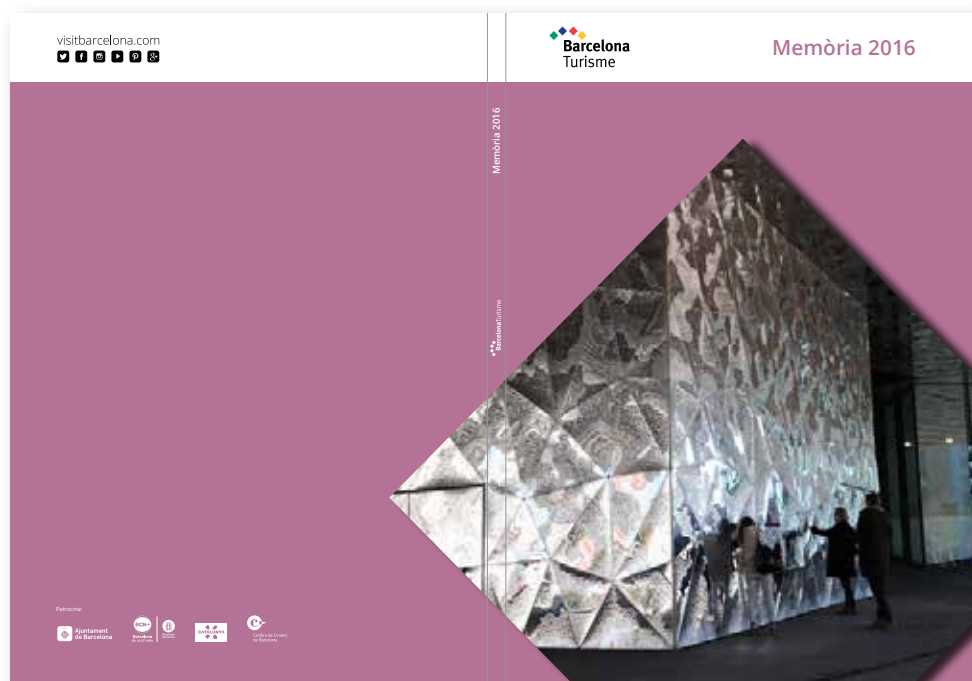
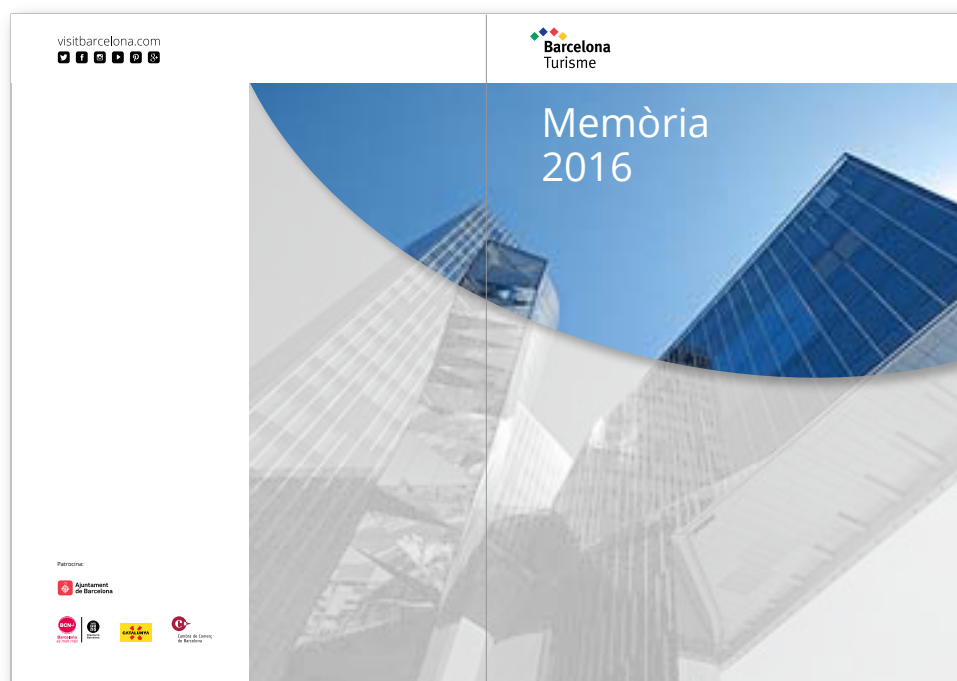
100x210 mm



Exemple de disseny per la Memòria.
Tamany dinA4, amb la normativa de capçalera
i amb l'aplicació de l'oval o el rombe a la coberta i
contracoberta.

Exemple dels logotips de col·laboradors en positiu
i en negatiu.

Exemple d'un possible lloc a la publicació.



Exemple de disseny per la Guia de Congressos dins del Programa Barcelona Convention Bureau.

Tamany dinA4, amb la normativa de capçalera i amb l'aplicació de l'oval a la coberta i contracoberta. Com a titular, el logotip de visitbarcelona+el del Programa (Veure Manual de Normativa gràfica pàg 1.12)

Aplicació amb color corporatiu blau P 072, blanc i foto.

Exemple de disseny per la Guia de Professionals del sector turístic.

Tamany dinA4, amb la normativa de capçalera i amb l'aplicació de mes de dos ovals a la coberta i contracoberta.

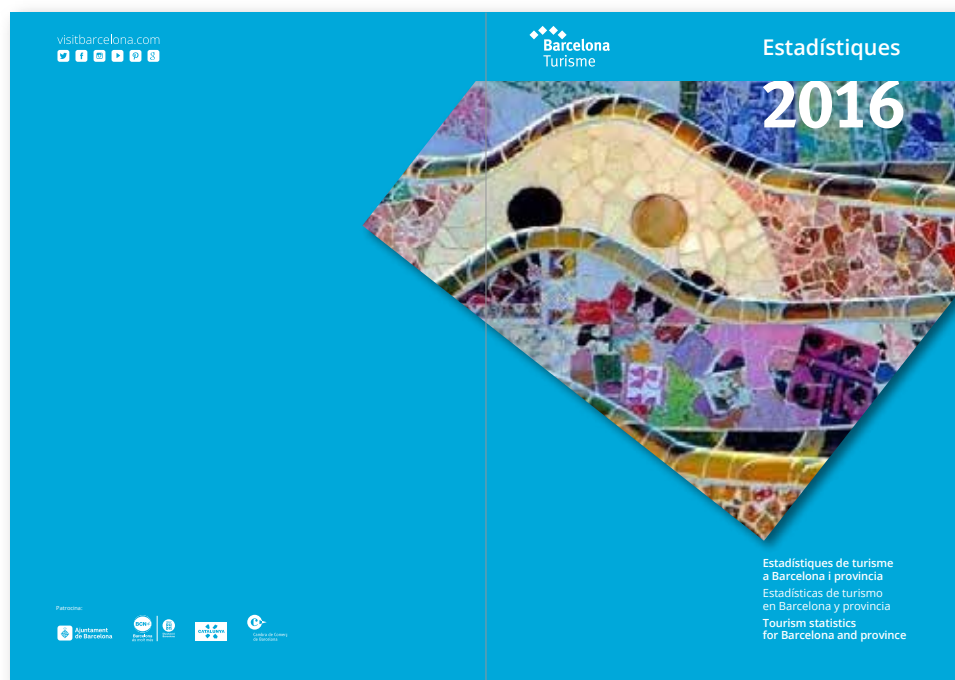
Aplicació amb color corporatiu vermell, blanc i foto.



Exemple de disseny per la publicació d'Estadístiques de turisme.

Tamany 100 x 210mm amb l'aplicació de l'oval i foto a la coberta i contracoberta.

Tamany dinA4 utilitzant el disseny del rombe i fons de color.





Mostra de plegat i formats per a publicacions promocionals.

El format es basarà en les normes DIN.

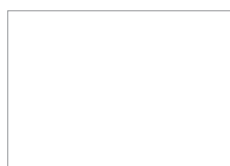
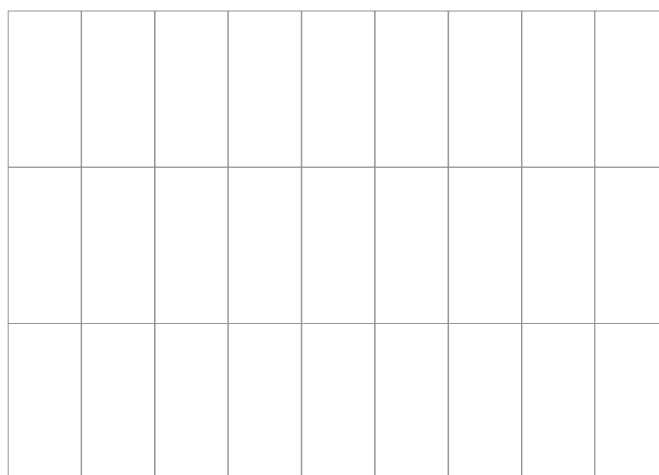
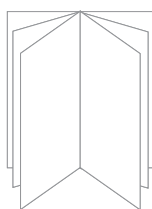
Formats més usuals: DIN A4 i 100 x 210 mm.

Relligat amb grapes, cosit amb fil o encolat a l'americana.

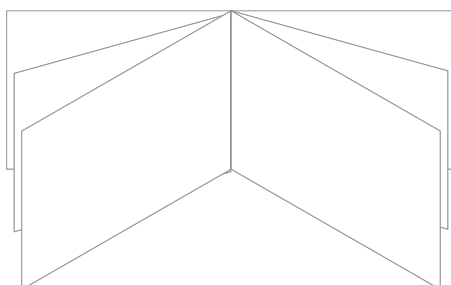
Qualitat del paper: paper ecològic, paper reciclat i estucats.



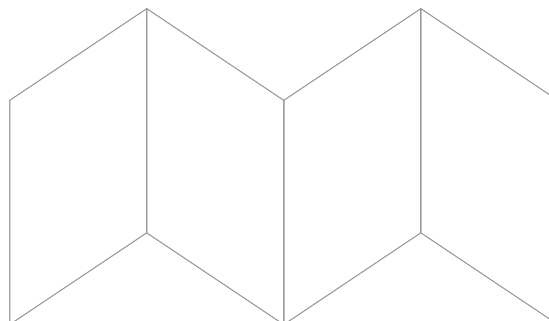
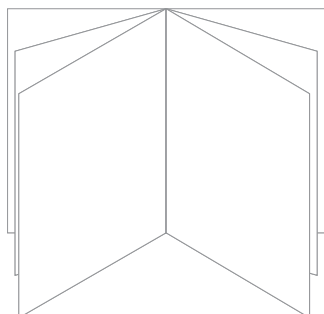
100x210 mm



297x210 mm

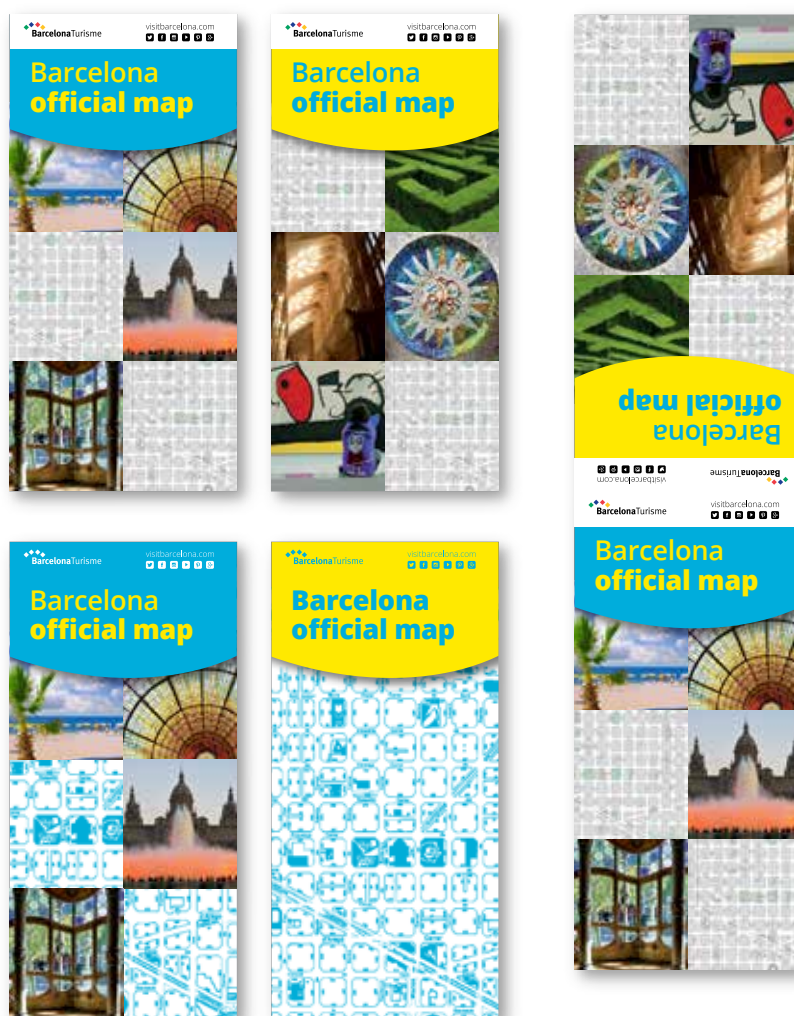


A4 210x297 mm
A3 297x420 mm



Exemple de disseny pel mapa oficial de la ciutat.

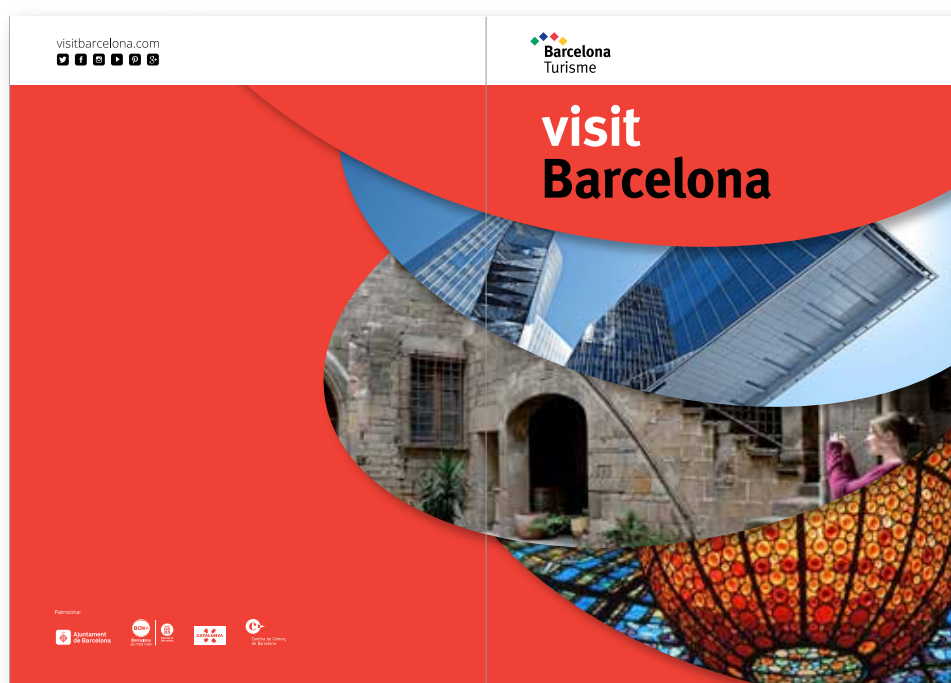
Tamany 100x210mm plegat.
Aplicació amb colors fluors i blanc.



Exemple de disseny per un catàleg de promoció de la ciutat.

Tamany dinA4 horitzontal i amb l'aplicació de la mínima expressió de l'oval a la coberta i contracoberta.
Com a titular, el logotip de visitbarcelona. (Veure Manual de Normativa gràfica pàg 1.9)

Tamany dinA4 vertical amb l'aplicació de diversos ovals amb fotos a la coberta i contracoberta i combinat amb color corporatiu vermell P 032.



Exemple de disseny per la línia de catàlegs promocionals Top Attractions.

Dues versions, amb l'oval i el rombe.

Tamany dinA4 vertical i format tríptic.

Com a titular, el logotip de visitbarcelona més el programa temàtic, (veure Manual de Normativa gràfica pàg 1.14)

Exemple de combinació de titol-logotip en FF Meta, amb el títol temàtic en la tipografia Open Sans, (veure Publicacions pàg 2.10)

Aplicació de colors matitzats amb un subtot del color.





Mostra de plegat i formats per a publicacions de Programes

El format es basarà en les normes DIN.

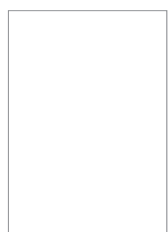
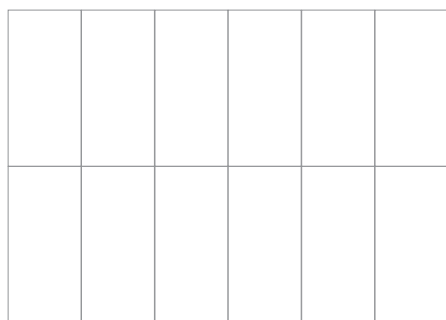
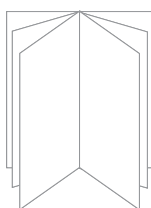
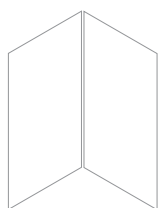
Formats més usuals: DIN A4 i 100 x 210 mm.

Relligat amb grapes, cosit amb fil o encolat a l'americana.

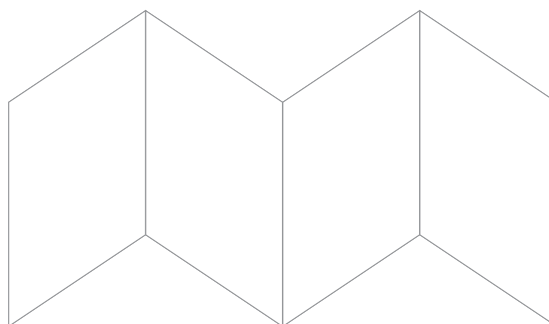
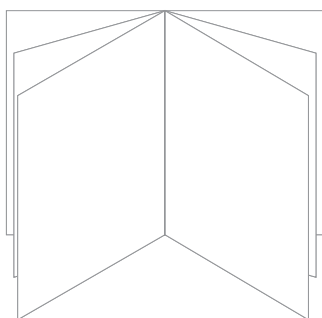
Qualitat del paper: paper ecològic, paper reciclat i estucats.



100x210 mm



A4 210x297 mm
A3 297x420 mm



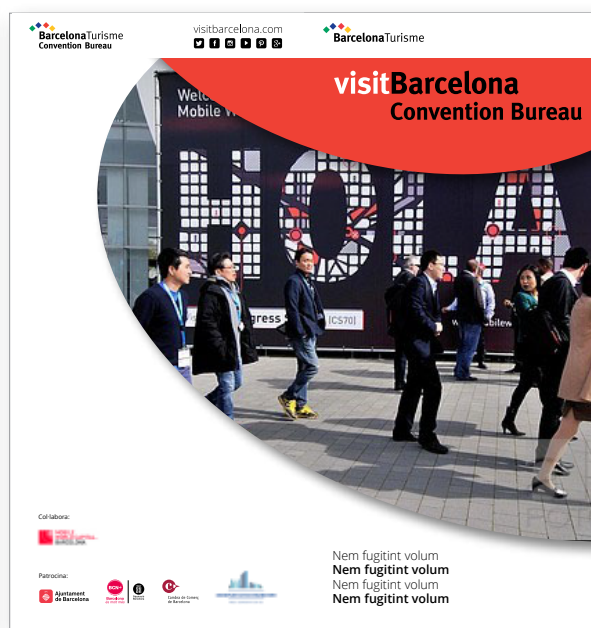
Exemple de disseny per la línia de fullets dels Programes.

Tamany 100x210 mm.

Com a titular, el logotip de visitbarcelona més el nom del programa. (Veure Manual de Normativa gràfica pàg 1.14)

En el primer exemple, podem afegir un color a la contracoberta quan tenim un problema de tamany de foto, en aquest cas la foto no ens fa la proporció per continuar-la al dors.

Aplicació de colors corporatius i d'altres, combinats amb blanc.



Exemple de disseny per la línia de fullets dels Programes.

Tamany 100x210 mm.

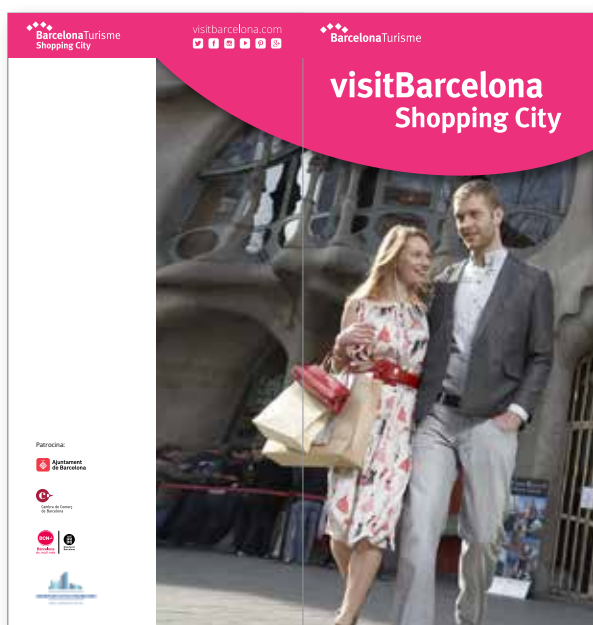
Com a titular, el logotip de visitbarcelona més el nom del programa. (Veure Manual de Normativa gràfica pàg 1.14)

Alguns exemples de la capçalera amb els elements en negatiu.

Exemple d'anunci a tota pàg. En aquest cas, reservar una franja inferior de 15mm igual a la superior pels logotips de col·laboradors.

Exemple d'anunci a mitja pàg, amb els logotips de col·laboradors disposats a la part superior, a sota de la franja.

Aplicació de colors corporatius i d'altres, combinats amb blanc..





Mostra de plegat i formats per a publicacions de Programes

El format es basarà en les normes DIN.

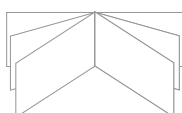
Formats més usuals: DIN A4 i 100 x 210 mm.

Relligat amb grapes, cosit amb fil o encolat a l'americana.

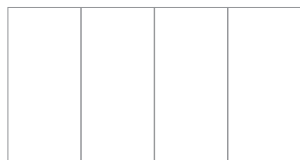
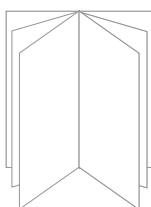
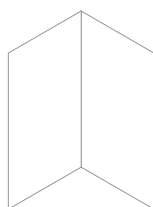
Qualitat del paper: paper ecològic, paper reciclat i estucats.



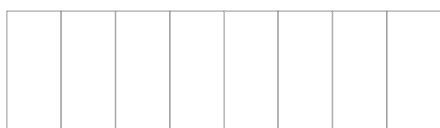
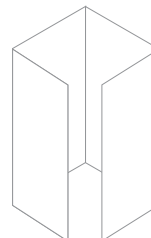
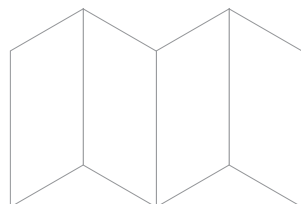
120x75 mm



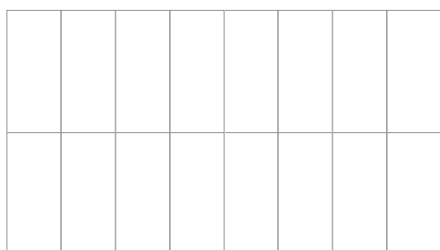
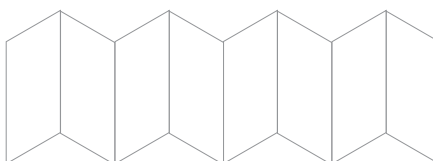
100x210 mm



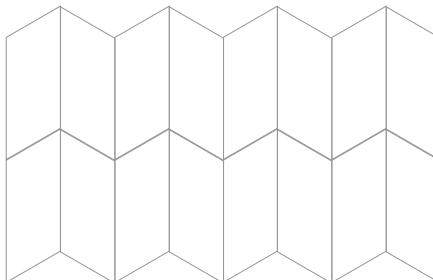
100x210 mm



75x165 mm



75x165 mm



Exemple de disseny per la línia de fullets dels Productes.

Tamany 100x210 mm.

Com a titular, el logotip format per la paraula Barcelona més el nom del producte en la tipografia Meta Bold, (veure Manual de Normativa gràfica pàg 1.17)

Aplicació del colors propis de cada Producte combinats amb alguns colors fluors.

En els exemples del Barcelona Card i Barcelona Walking Tours (versió WT genèric), es pot jugar amb diverses imatges separades per fragments de colors, dins l'oval de la foto, ja que son Productes que comprenen diverses ofertes.



Exemple de disseny per la línia de fullets dels Productes.

Tamany 100x210 mm.

Com a titular, el logotip format per la paraula Barcelona més el nom del producte en la tipografia Meta Bold, (veure Manual de Normativa gràfica pàg 1.17)

Aplicació del colors propis de cada Producte combinats amb alguns colors fluors.

En els exemples del Barcelona Audioguies Medieval, podem jugar amb la combinació dels tres colors del propi logotip.

