

BASES DE LA CONVOCATÒRIA DE SELECCIÓ DE PERSONAL LABORAL PER AL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

Anunci núm. 2/2022

El Consorci de Turisme de Barcelona ha de contractar un/a Tècnic/a Superior de Marketing Digital amb les característiques següents:

Descripció del lloc de treball:

- Denominació: Tècnic/a Superior de Marketing Digital
- Categoria aplicable: Cap de primera
- Nivell retributiu: Entre 45.000 € i 48.000 € anuals, segons vàlua.
- Horari: Temps complet (mitjana anual de 35 hores/setmana)
- Dependència orgànica del/la Responsable/a de l'Àrea de Marketing del Consorci de Turisme de Barcelona

Funcions principals a desenvolupar:

- Vetllar per la satisfacció del client al llarg de tot el "Customer Journey": Abans (SEO, Campanyes de Mkg Digital, ...), Durant (Apps, e-commerce, Big Data,...) i Després (User Generated Content, XXSS, Satisfacció client, CRM...)
- Creació d'un Pla estratègic digital alineat amb l'estratègia de Marketing de la destinació, potenciant la gestió de KPI's i eines de medició de resultats en l'àmbit digital. Creació de Dashboards.
- Crear estratègies clares i diferenciades per el segment B2C (visitbarcelona), B2B (professional/membres i Convention Bureau)
- Recerca de noves eines de gestió digital, business Inteligence, XXSS (tik toK) i estar al dia de la seva evolució tecnològica (google 4.0, canvis algoritmes,...)
- Potenciar la Conversió a través dels canals digitals /e-commerce.
- Promoció i gestió de la creació de continguts a través de tercers (User Generated Contents). Coordinació Gestió d'influencers i de bloggers, creació d'acords i col·laboracions.
- Coordinació de la realització del Pla d'accions acordat amb les entitats patrocinadores i coordinació amb el departament de membres.
- Actuacions de Co-Marketing amb entitats col·laboradores: Promoure accions conjuntes amb prescriptors, difusió agenda, venda tickets,...
- Creació de propostes de CRM al B2B: Aprofitament de la BBDD de Sinergy
- Potenciar les bases de dades dels segments establerts i establir objectius.
- Desenvolupament de nous projectes.
- Participació en la coordinació i gestió de Campanyes de Marketing Digital, seguiment de KPI's, eficiència campanyes i control pressupost.

- Participar en l'elaboració de la planificació anual del departament.
- Planificar, executar, supervisió i control dels processos i serveis del seu àmbit amb els objectius estratègics de l'àrea.
- Coordinar els recursos humans, econòmics, materials i tecnològics del seu àmbit.
- Donar suport a la resta de departaments en temes relacionats amb el seu àmbit.
- Redactar informes i realitzar tasques administratives i estadístiques pròpies del lloc.
- Altres funcions de caràcter similar que li siguin assignades pel seu superior.

Requisits de les persones candidates:

- a) Tenir nacionalitat espanyola o la de qualsevol dels estats membres de la Unió Europea o d'aquells estats membres en què, en virtut de tractats internacionals subscrits per la Unió Europea i ratificats per Espanya, els sigui d'aplicació la lliure circulació de treballadors en els termes en què es troba definida en el Tractat Constitutiu de la Comunitat Europea. També podran ser admesos el cònjuge, els descendents i els descendents del cònjuge, tant dels ciutadans espanyols com dels nacionals dels altres estats membres de la Unió Europea o dels estats als quals, en virtut de tractats internacionals subscrits per la Unió Europea i ratificats per Espanya, els sigui aplicable la lliure circulació de treballadors, qualsevol que sigui la seva nacionalitat, sempre que els cònjuges no estiguin separats de dret i, pel que fa als descendents, siguin menors de 21 anys o majors d'aquesta edat però visquin a càrrec dels seus progenitors. Així mateix, també podran presentar-se al procés de selecció les persones amb nacionalitat d'estats que no pertanyen a la Unió Europea sempre que tinguin permís de residència i treball vigent, d'acord amb la legislació d'estrangeria aplicable. Els/les aspirants que no tinguin nacionalitat espanyola hauran de demostrar coneixements suficients de castellà. En cas que els aspirants no puguin acreditar documentalment la possessió d'un coneixement adequat del castellà, el procés de selecció ha de contenir una prova o l'exercici de coneixements orals i escrits de llengua castellana, en un nivell mitjà, que han de superar.
- b) Haver complert 16 anys d'edat i no excedir, en el seu cas, l'edat màxima de jubilació forçosa.
- c) Estar en possessió del títol universitari de grau. En cas de presentació d'altres títols equivalents, l'aspirant haurà d'aportar un certificat oficial de l'equivalència de les titulacions presentades.
- d) Estar en possessió del títol universitari de post-grau en marketing digital. En cas de presentació d'altres títols equivalents, l'aspirant haurà d'aportar un certificat oficial de l'equivalència de les titulacions presentades.
- e) Experiència laboral en l'àmbit del marketing digital mínima de 2 anys.
- f) No trobar-se en cap de les causes d'incompatibilitat previstes en la legislació vigent.

- g) Disposar del coneixement oral i escrit de la llengua catalana de nivell C1 de la Direcció General de Política Lingüística, o equivalent. Si les persones candidates no acrediten el nivell es valorarà amb les proves de nivell adequades.
- h) Disposar de coneixements acreditables de nivell C1 del Marc europeu comú de referència de llengua anglesa. Si els persones candidates no acrediten el nivell es valorarà amb les proves de nivell adequades.

Mèrits que es valoraran:

- Grau universitari o post-grau en ADE, turisme o equivalent. Fins a 15 punts.
- Experiència en XXSS, funcionament, analítica de dades, BI o similar. Fins a 15 punts.
- Coneixements de llengua anglesa superior al nivell C1. Fins a 10 punts.
- Acreditació de coneixement d'altres idiomes. Fins a 5 punts.
- Coneixement a nivell usuari de Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Canva). Fins a 10 punts.
- Coneixement de Salesforce, eines de gestió de CRM. Fins a 5 punts.
- Experiència en gestió de projectes. Fins a 10 punts.
- Experiència en gestió d'equips. Fins a 10 punts.
- Competències transversals (Capacitat de cerca, síntesi i anàlisi d'informació, empatia, autonomia, capacitat de planificació i organització, capacitat de treball en equip). Fins a 20 punts.

En qualsevol cas, la puntuació haurà d'estar per sobre dels 60 punts.

Forma d'ocupació del lloc: Contractació laboral indefinida.

Participació: Les persones interessades hauran de presentar el seu *currículum vitae* a la seu del Consorci (Passatge de la Concepció 7-9, 08008 de Barcelona) o a l'adreça de correu electrònic suport.gestio@barcelonaturisme.com abans de la finalització del termini mencionat, adreçat a "Convocatòria 2/2022: Tècnic/a Superior de Marketing Digital".

Selecció: El procediment de selecció consistirà en l'estudi del *currículum vitae* (valoració de l'experiència prèvia i altra informació sobre la trajectòria professional), i, si escau, en una entrevista personal i/o es faran proves per valorar els coneixements, habilitats i aptituds. En cas de requeriment caldrà disposar dels originals de les certificacions acreditatives de la formació i de l'experiència laboral esmentades al *currículum vitae*.