

<i>Codi de Conducta i Pràctiques Responsables</i>	
<i>Versió: 1</i>	
<i>Aprovat: Comitè Executiu</i>	<i>Data: 3 octubre 2018</i>

Codi de Conducta i Pràctiques Responsables



octubre 2018

Índex

I. INTRODUCCIÓ.....	4
Article 1. Objecte.....	4
Article 2. Àmbit de aplicació.....	4
Article 3. Naturalesa.....	5
Article 4. Interpretació del Codi de Conducta i de Pràctiques Responsables	5
II. NORMES GENERALS DE CONDUCTA PROFESSIONAL	6
Article 5. Compliment de la legislació i de la normativa interna	6
Article 6. Principis rectors de Turisme de Barcelona	6
Article 7. Neutralitat política	7
III. ELS MEMBRES DEL COL·LECTIU TURISME DE BARCELONA.....	8
Article 8. Respecte a les persones.....	8
Article 9. Imatge i reputació corporativa	9
Article 10. Dades Personals.....	9
Article 11. Seguretat en el treball	10
Article 12. Recursos i mitjans per al desenvolupament de l'activitat professional.	11
Article 13. Tractament i comunicació de la informació	11
Article 14. Propietat intel·lectual i industrial	12
Article 15. Avantatges i regals.....	13
Article 16. conflicte d'interès.....	14
Article 17. Transparència	15
IV. L'ENTORN.....	16
Article 18. Clients	16
Article 19. Proveïdors.....	17
Article 20. Mercat i competidors	18
Article 21. Administracions Públiques.....	18
Article 22. Prevenció del Blanqueig de Capitals i control de pagaments.....	18
Article 23. Protecció del medi ambient.....	19
V. EL CANAL DE CONDUCTA	20
Article 24. Creació del Canal de Conducta	20
Article 25. Principis informadors del Canal de Conducta.....	20

Article 26. Tramitació de les comunicacions efectuades al Canal de Conducta	21
VI. EL COMITÈ DE BONES PRÀCTIQUES.....	22
Article 27. El Comitè de Bones Pràctiques	22
Article 28. Competències, composició i funcionament del Comitè de Bones Pràctiques.	22
Article 29. Principis d'actuació del Comitè de Bones Pràctiques	24
VII. EL COMPLIANCE OFFICER.....	25
Article 30. La figura del Compliance Officer de Turisme de Barcelona	25
VIII. DISPOSICIONS GENERALS	26
Article 31 . Règim disciplinari	26
Article 32. Actualització.....	26
Article 33. Acceptació.....	26
Article 34. Aprovació.	26

I. INTRODUCCIÓ

Article 1. Objecte

1. El Codi de Conducta i Pràctiques Responsables de Turisme de Barcelona (en endavant el “Codi”) té com a objectiu fixar els principis, els valors ètics i les normes de conducta que, ha d’observar Turisme de Barcelona (en endavant “Turisme de Barcelona” o “Consorti”, indistintament) i tots els seus integrants en l’exercici de les funcions i competències que tinguin atribuïdes, així com, regular el sistema de seguiment i avaluació del Codi per garantir la seva eficàcia. La finalitat del Codi consisteix en garantir la imparcialitat, la transparència i el comportament ètic en el desenvolupament de les respectives responsabilitats i funcions professionals. Així mateix, també serveix per regular les respectives relacions i interaccions amb els altres professionals, col·laboradors, clients... i l’entorn en general.
2. El Codi respon així mateix a les noves necessitats de prevenció penal, establertes en l’àmbit de la responsabilitat penal de les persones jurídiques. És per això que aquest Codi també recull el compromís de Turisme de Barcelona amb el principi de diligència deguda per la prevenció i detecció d’il·lícits penals en tots els àmbits d’actuació.
3. L’organització actuarà en tot moment amb sotmetiment a la llei, a la normativa interna de Turisme de Barcelona i a les obligacions i compromisos assumits per la mateixa en les seves relacions amb tercers.

Article 2. Àmbit de aplicació

1. El present Codi és d’aplicació a tots els membres dels òrgans de govern del Consorti, als seus representants en les seves respectives seus, altres organismes i entitats, als membres dels comitès dels programes o d’altres comissions internes que el Comitè Executiu creï en cada moment, i a tot el seu personal qualsevol que sigui el règim jurídic laboral o de prestació de serveis sota el qual ho facin i amb independència de la seva categoria, la seva relació contractual i la seva ubicació geogràfica o funcional.

D'aquí en endavant, en cas de que no s'indiqui el contrari, el Codi es refereix a aquest conjunt de persones com "Col·lectiu Turisme de Barcelona".

2. Tot el Col·lectiu Turisme de Barcelona té el deure de conèixer i l'obligació de complir el Codi, contribuir activament a la seva aplicació i notificar possibles consultes i carències, per escrit i signat, a l'òrgan de control i supervisió creat pel Consorci aquest efectes.
3. El contingut del Codi prevaldrà sobre el d'aquelles normes internes que puguin contradir-ho, menys en els supòsits en que aquestes estableixin requisits de conducta més exigents. L'aplicació del contingut del Codi, en cap cas, podrà donar lloc a la vulneració de cap disposició legal.
4. El Consorci promourà entre els seus proveïdors l'adopció dels principis d'actuació contemplats en el present Codi o les normes en les que aquest es fonamenta.

Article 3. Naturalesa

1. Aquest Codi és una disposició normativa de caràcter general. En cas d'incompliment, pot derivar en l'exigència de les responsabilitats que corresponguin a les persones destinatàries, de conformitat amb la normativa aplicable.

Article 4. Interpretació del Codi de Conducta i de Pràctiques Responsables

1. Es crea el Comitè de Bones Pràctiques al qual li correspon la interpretació del Codi. Els seus criteris interpretatius són vinculants per a tot el Col·lectiu de Turisme de Barcelona. Les funcions i competències del Comitè de Bones Pràctiques es troben regulades en el títol VI d'aquest Codi.
2. Els principis i pautes de conducta recollits en aquest Codi no pretenen recollir la totalitat de situacions o circumstàncies amb les que el Col·lectiu Turisme de Barcelona es pot trobar, sinó establir els principis generals de conducta que han de regir en la seva forma d'actuar durant l'acompliment de la seva activitat professional.

3. Qualsevol dubte que pugui sortir a un membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona sobre la interpretació d'aquest Codi haurà de ser consultada amb el seu superior jeràrquic immediat, que alhora podrà acudir al Comitè de Bones Pràctiques si les circumstàncies així ho requereixen. En cas de no tenir superior jeràrquic podrà recórrer directament al Comitè de Bones Pràctiques.

II. NORMES GENERALS DE CONDUCTA PROFESSIONAL

Article 5. Compliment de la legislació i de la normativa interna

1. Tots els membres del Col·lectiu de Turisme de Barcelona són responsables de conèixer les lleis, reglaments i normes rellevants per a l'exercici de la seva funció i responsabilitat, i que puguin afectar al seu lloc de treball.
2. Els membres del Col·lectiu de Turisme de Barcelona compliran estrictament la normativa interna en el lloc en el qual desenvolupin la seva activitat, atenent a l'esperit i la finalitat de les normes, i observant les previsions del present Codi i els protocols que regulen l'activitat del Consorci.
3. Així mateix, en l'exercici de la seva funció i responsabilitat, han de respectar les obligacions i compromisos assumits per Turisme de Barcelona en les seves relacions contractuals amb tercers.
4. És obligació de tots els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona informar al Comitè de Bones Pràctiques sobre la incoació, evolució i resultat de tot procediment judicial, penal o administratiu, de caràcter sancionador, en el qual un membre del personal sigui part imputada, inculpada o acusada i que pugui afectar en l'exercici de les seves funcions com a empleat o perjudicar la imatge o els interessos de Turisme de Barcelona.

Article 6. Principis rectors de Turisme de Barcelona

1. Els principis rectors que regeixen la manera d'actuar de Turisme de Barcelona i de tot el Col·lectiu Turisme de Barcelona són els següents:

- Lleialtat institucional
 - Igualtat
 - Imparcialitat
 - Exemplaritat
 - Professionalitat
 - Transparència
 - Respecte
 - Rendició de comptes
2. Turisme de Barcelona haurà d'evitar qualsevol conducta que constitueixi una col·lisió, abús o restricció de qualsevol d'aquests principis i en definitiva, promourà una conducta ètica i responsable en tots els seus àmbits d'actuació.
 3. El Col·lectiu Turisme de Barcelona en l'exercici de les seves funcions haurà d'actuar respectant aquests principis rectors i Turisme de Barcelona espera del Col·lectiu Turisme de Barcelona un comportament ètic i responsable.

Article 7. Neutralitat política

1. Turisme de Barcelona desenvolupa la seva activitat sense interferir ni participar en els processos polítics d'aquells països i comunitats a on desenvolupa la seva activitat. Qualsevol relació del Consorci amb els governs, autoritats, institucions i partits polítics estarà basada en els principis de legalitat i neutralitat política.
2. Turisme de Barcelona reconeix el dret dels seus col·laboradors a exercir la seva llibertat d'expressió, de pensament polític i, en general, de participació en la vida pública, sempre que no interfereixi en el desenvolupament de la seva activitat a Turisme de Barcelona, es desenvolupi fora de l'horari laboral i de qualsevol instal·lació de Turisme de Barcelona, i sempre de manera que tal participació no pugui portar a un observador extern a associar a Turisme de Barcelona amb una o altre opció política.

III. ELS MEMBRES DEL COL·LECTIU TURISME DE BARCELONA

Article 8. Respecte a les persones.

1. Turisme de Barcelona defensa i promou el compliment dels drets humans i laborals i es compromet a l'aplicació de la normativa i bones pràctiques en matèria de condicions de salut i seguretat en el lloc de treball. Per aquest motiu Turisme de Barcelona respecte els principis de la Declaració Universal de Drets Humans de les Nacions Unides i les declaracions de l'Organització Internacional del Treball, i està compromesa amb la no discriminació per raó de raça, color, nacionalitat, origen social, edat, sexe, estat civil, discapacitat, orientació sexual, ideologia, opinions polítiques, religió o qualsevol altra condició personal, física o social dels seus empleats, així com la igualtat d'oportunitats entre ells.
2. Turisme de Barcelona rebutja qualsevol manifestació de discriminació, violència i qualsevol altre conducte intimidatòria o ofensiva per als drets personals del Col·lectiu Turisme de Barcelona.
3. El personal del Consorci està obligat a evitar qualsevol tipus de discriminació (perjudici, assetjament, *mobbing*) i facilitarà un tracte respectuós i de col·laboració.
4. Turisme de Barcelona mantindrà un programa de selecció objectiu, atenent als mèrits acadèmics, personals i professionals dels candidats i a les necessitats de Turisme de Barcelona i complint la legislació aplicable en matèria de contractació de professionals i seguretat social.
5. Turisme de Barcelona garanteix el dret del seu personal a pertànyer a organitzacions sindicals i a no prendre cap tipus de represàlia per participar en activitats legals de les mateixes.
6. Tots els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona estan obligats a actuar en les seves relacions laborals amb la resta dels membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona conforme a criteris de respecte, dignitat i justícia, tenint en compte la diferent sensibilitat cultural de cada persona i no permetent cap forma de violència, assetjament o abús en el treball, ni discriminacions per qualsevol causa o condició personal o social aliena a les seves condicions de mèrit i capacitat,

amb especial consideració per l'atenció i la integració laboral de les persones amb discapacitat o minusvàlues.

7. Qualsevol membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona té dret a esperar un tracte cortès i considerat d'acord amb les normes socialment acceptades d'urbanitat. Aquest deure serà exigible amb major intensitat, si és possible, amb el tracte amb els subordinats.

Article 9. Imatge i reputació corporativa

1. El Col·lectiu Turisme de Barcelona ha de respectar, en el desenvolupament de les seves funcions, la imatge i reputació corporativa de Turisme de Barcelona. Per aquest motiu han de ser especialment curosos en qualsevol intervenció pública, comptar amb l'autorització necessària per comparèixer davant dels mitjans de comunicació o participar en qualsevol esdeveniment amb difusió pública en la seva qualitat de membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona.
2. Turisme de Barcelona haurà d'informar sempre de forma veraç, adequada i congruent sobre la seva activitat. La veracitat en la informació és un principi bàsic que ha de regir l'actuació del Col·lectiu Turisme de Barcelona.
3. Qualsevol membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona, per actuar en representació del Consorci, haurà de seguir els criteris establerts pels seus òrgans de govern i comunicar la informació de Turisme de Barcelona de forma honesta, tant a l'interior del Consorci com a l'exterior. En cap cas s'ha de lliurar informació incorrecta, organitzar-la de forma equívoca o intentar confondre als que la reben.

Article 10. Dades Personals

1. Turisme de Barcelona es compromet a no divulgar dades de caràcter personal dels membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona, a excepció de quan es disposi del corresponent consentiment dels interessats i en els casos d'obligació legal o compliment de resolucions judicials o administratives. En cap cas, les dades de caràcter personal dels membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona podran ser tractades per a fins diferents del legalment o contractualment previstos, ni per la finalitat en que les mateixes van ser recollides.

2. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona que per la seva activitat accedeixin a dades personals de clients, proveïdors i altres col·laboradors en general, que formen part dels fitxers de dades personals titularitat de Turisme de Barcelona, es comprometran a mantenir la confidencialitat d'aquestes dades i a complir amb els procediments en matèria de protecció de dades de caràcter personal. Per aquest motiu, en la recopilació de dades de caràcter personal de col·laboradors, proveïdors o qualsevol persona o entitat amb la que tinguin relació contractual o d'una altra naturalesa, el Col·lectiu Turisme de Barcelona recavarà els consentiments, quan resulti preceptiu, i es compromet a la utilització de les dades personals conforme a la finalitat autoritzada per l'atorgant d'aquest consentiment. Així mateix, han de conèixer i respectar tots els procediments interns implementats respecte del magatzematge, custòdia, modificació i accés a les dades, i que estiguin destinats a garantir diferents nivells de seguretat exigits conforme a la naturalesa dels mateixos.

Article 11. Seguretat en el treball

1. Turisme de Barcelona impulsarà l'adopció de polítiques de seguretat i salut en el treball, i adoptarà les mesures preventives necessàries proporcionant un ambient de treball respectuós amb la salut, eficàcia i la seguretat del seu personal.
2. Tots els membres Col·lectiu Turisme de Barcelona han de conèixer i complir les normes relatives a seguretat i salut en el treball, amb l'objectiu de prevenir i minimitzar els riscos laborals, i vetllar per la seguretat pròpia i de qualsevol persona que pugui veure's afectada en el desenvolupament de les seves activitats.
3. Turisme de Barcelona disposa d'un programa de seguretat i salut en el treball, adoptant les mesures preventives establertes al respecte en la legislació vigent i qualsevol altre que puguin establir en el futur i promou que les empreses col·laboradores i proveïdors amb els que opera compleixin amb les seves normes i programes en matèria de seguretat i salut en el treball.

Article 12. Recursos i mitjans per al desenvolupament de l'activitat professional.

1. Turisme de Barcelona es compromet a posar a disposició dels membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona els recursos i els mitjans necessaris i adequats per al desenvolupament de la seva activitat professional.
2. Sense perjudici de l'obligat compliment dels procediments específics sobre recursos i mitjans de Turisme de Barcelona, els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona es comprometen a fer un ús responsable dels recursos i dels mitjans posats a la seva disposició, realitzant amb aquells exclusivament activitats professionals en interès de Turisme de Barcelona, de manera que aquests recursos i mitjans no s'utilitzin o apliquin per a fins particulars.

Els recursos i mitjans posats a disposició del Col·lectiu Turisme de Barcelona no es faciliten per a un ús personal no professional, i no són aptes per la comunicació privada per lo tant, el Col·lectiu Turisme de Barcelona ha de conèixer que els documents o dades contingudes en els sistemes i equips de tecnologia de la informació, poden estar subjectes a revisió i control per part de Turisme de Barcelona, quan això respongui al desenvolupament proporcionat dels seus deures de control i sempre de forma justificada, dada l'expectativa de privacitat que els mateixos generen.

3. La utilització dels equips, sistemes i programes informàtics que Turisme de Barcelona posa a disposició dels membres del Consorci per el desenvolupament del seu treball, inclosa la facilitat d'accés i operativa a Internet, s'ha d'ajustar a criteris de professionalitat, seguretat i eficiència, exclouent qualsevol ús, acció o funció informàtica que sigui il·lícita o contrària als procediments o instruccions de Turisme de Barcelona.
4. El Col·lectiu Turisme de Barcelona no explotarà, reproduirà, replicarà o cedirà els sistemes i aplicacions informàtiques propietat de Turisme de Barcelona. Així mateix, tampoc instal·larà o utilitzarà en els equips informàtics propietat de Turisme de Barcelona, programes o aplicacions no autoritzades.

Article 13. Tractament i comunicació de la informació

1. La informació no prevista per a la seva divulgació que sigui propietat de Turisme de Barcelona tindrà, amb caràcter general, la consideració d'informació reservada i confidencial, i estarà subjecta a secret professional, sense que el seu contingut pugui ser facilitat a tercers.

2. És responsabilitat de Turisme de Barcelona i del Col·lectiu Turisme de Barcelona posar els mitjans de seguretat suficients i aplicar els procediments establerts per a protegir la informació reservada i confidencial.
3. Davant de qualsevol dubte sobre el caràcter confidencial o no de la informació, s'ha de considerar com a reservada.
4. Les dades personals que consten en els arxius de Turisme de Barcelona o als que es tingui accés per raó de l'activitat professional que s'exerceix a la organització, es consideren en tot cas informació reservada i confidencial, i es prohibeix expressament la seva comunicació a tercers.
5. En cas de cessament de la relació laboral o professional, el membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona haurà de retornar la informació reservada i confidencial a Turisme de Barcelona, incloent els documents i mitjans o dispositius d'emmagatzematge, subsistint en tot cas el deure de confidencialitat de la informació reservada.
6. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona han de comunicar la informació de forma honesta, tant a l'interior del Consorci com a l'exterior. En cap cas s'ha de lliurar informació incorrecta, organitzar-la de forma equívoca o intentar confondre als que la reben.
7. La informació economicofinancera de Turisme de Barcelona, especialment els comptes anuals i declaracions fiscals, reflectirà fidelment la seva realitat econòmica, financera i patrimonial, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats i les normes d'informació financera que siguin aplicables. A aquests efectes, cap empleat ocultarà o distorsionarà la informació dels registres i informes comptables de Turisme de Barcelona, que serà completa, precisa i veraç.

Article 14. Propietat intel·lectual i industrial

1. Turisme de Barcelona i el Col·lectiu Turisme de Barcelona estan compromesos amb la protecció de la propietat intel·lectual i industrial pròpia i aliena que inclou, entre d'altres, drets d'autor, drets de patents, marques, noms de

dominis, drets de reproducció, drets de software i dissenys i drets sobre coneixements tècnics especialitzats.

2. Turisme de Barcelona respon de l'originalitat dels seus propis dissenys, obres i creacions, com per exemple imatges, dibuixos, fotografies, software, publicacions i textos, i s'assegurarà que els seus proveïdors garanteixin l'originalitat dels dissenys que posin a la seva disposició.
3. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona es comprometen a ser respectuosos pel que fa a la protecció de la propietat intel·lectual i industrial pròpia i la de tercers per evitar infringir els seus drets.
4. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona tenen expressament prohibida la utilització d'obres, creacions o signes distintius de propietat intel·lectual o industrial de tercers sense disposar dels corresponents drets, llicències o autorització.
5. La propietat intel·lectual e industrial fruit del treball del personal durant la seva permanència a Turisme de Barcelona i que tingui relació amb l'activitat desenvolupada en el Consorci, serà propietat de Turisme de Barcelona.
6. Finalment el Col·lectiu Turisme de Barcelona no descarregarà en els equips informàtics de Turisme de Barcelona cap contingut protegit per drets d'autor sense la corresponent autorització o llicència.

Article 15. Avantatges i regals

1. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona no podran, directament o mitjançant persona interposada, prometre, oferir o concedir ni sol·licitar o acceptar avantatges o regals que tinguin per objecte obtenir un benefici per a Turisme de Barcelona, per a si mateixos o per a un tercer.

En particular, no podran donar ni rebre qualsevol forma de comissió de/a tercers, com a funcionaris públics, empreses, partits polítics, autoritats, clients, proveïdors, accionistes i socis. Els actes de suborn, expressament prohibits, inclouen l'oferiment o promesa, directa o indirectament, de qualsevol tipus d'avantatge impròpia, qualsevol instrument per al seu encobriment, així com el tràfic d'influències.

2. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona no podran oferir ni acceptar hospitalitats que influeixin, puguin influir o es puguin interpretar com a influència en la presa de decisions.
3. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona podran acceptar regals de cortesia. No obstant això, aquesta acceptació s'ha de comunicar pel membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona al Comitè de Bones Pràctiques quan el valor de l'obsequi o regal superi els cinquanta (50) euros i aquest obsequi quedarà en propietat de Turisme de Barcelona.

No s'inclouen en aquesta prohibició, les invitacions o atencions que no excedeixin dels límits considerats raonables d'acord amb els usos socials i de cortesia en el sector, i es realitzin en les condicions establertes per la política interna sobre aquesta matèria.

Quan existeixin dubtes sobre el que és acceptable, o sobre el valor de l'obsequi o regal, s'haurà de consultar al superior jeràrquic o al Comitè de Bones Pràctiques.

Article 16. conflicte d'interès

1. Es consideren conflictes d'interès aquelles circumstàncies on els interessos personals dels membres del Col·lectiu de Turisme de Barcelona, de manera directa o indirecta, són contraris o entren en col·lisió amb els interessos de Turisme de Barcelona, interfereixen en el compliment recte dels seus deures i responsabilitats professionals o els involucren a títol personal en alguna transacció o operació econòmica de Turisme de Barcelona.
2. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona no podran realitzar, llevat d'autorització expressa de Turisme de Barcelona, operacions ni activitats que suposin o puguin suposar un conflicte d'interès. En aquest sentit, han d'evitar situacions que puguin donar lloc a un conflicte entre els interessos personals i els de Turisme de Barcelona, i abstenir-se de representar al mateix i intervenir o influir en la presa de decisions en qualsevol situació en què directament o indirectament tinguin un interès personal.

3. En qualsevol cas, el membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona que es trobi, o tingui coneixement de la concurrència de qualsevol d'aquests supòsits, o algun dubte davant una situació particular, ha de posar-ho en coneixement del Comitè de Bones Pràctiques.
4. Hi haurà interès personal quan una situació afecta un empleat o a una persona o entitat amb ell vinculada.

En aquest sentit, es consideren persones vinculades al membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona les següents:

- a) El cònjuge o persona amb una relació d'afectivitat anàloga
- b) Els ascendents, descendents i germans del membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona o del cònjuge (o persona amb una relació d'afectivitat anàloga).
- c) Els cònjuges (o persones amb una relació d'afectivitat anàloga) dels ascendents, dels descendents i dels germans del membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona.

Així mateix, es consideren entitats vinculades al membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona les següents:

- a) Aquelles en què el membre del Consorci o persones vinculades a ell, per si o per persona interposada, tingui almenys un cinc per cent del capital social o es trobi en alguna de les situacions de control de l'entitat establertes per la Llei.
- b) Aquelles en què el membre del Consorci o persones vinculades a ell, per si o per persona interposada, exerceixin un càrrec d'administració o direcció o de les que rebin emoluments per qualsevol motiu.

En qualsevol cas, el membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona que es trobi, o tingui coneixement de la concurrència de qualsevol d'aquests supòsits, ha d'informar el Comitè de Bones Pràctiques. Així mateix davant situacions en què pugui haver algun dubte, el membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona ha d'informar també a la figura del Comitè de Bones Pràctiques.

Article 17. Transparència

1. Turisme de Barcelona, en tant que configurada legalment com a entitat de sector públic, resta subjecta a les obligacions garanties i responsabilitats establertes en

la normativa sobre transparència, accés a la informació pública i bon govern, fonamentalment en allò relatiu a les seves activitats subjectes al Dret Administratiu, per tant, respecte de les funcions públiques que desenvolupa.

2. Turisme de Barcelona es compromet a complir les normes i disposicions vigents que li siguin aplicables en l'àmbit de la transparència de la informació.
3. Turisme de Barcelona haurà de transmetre la informació de forma rigorosa i fiable.
4. En aquest sentit Turisme de Barcelona ha aprovat un Reglament Intern de Transparència.

IV. L'ENTORN

Article 18. Clients

1. En les relacions amb els clients s'han d'aplicar en tot cas els principis de confiança i transparència. L'assessorament que es faciliti als clients serà sempre veraç, oferint les alternatives disponibles pel que fa a productes i serveis que millor s'adeqüin a les seves necessitats o circumstàncies.
2. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona evitaran qualsevol classe d'interferència o influència de clients que pugui alterar la seva imparcialitat i objectivitat professional.
3. No podran percebre cap mena de remuneració procedent de clients. Aquesta obligació afecta de manera especial al personal que hagi de prendre decisions sobre les condicions econòmiques del serveis a clients.
4. Turisme de Barcelona garanteix el dret a la intimitat i la confidencialitat de les dades dels seus clients, i el compliment del que estableix la legislació sobre protecció de dades de caràcter personal.

5. El personal de Turisme de Barcelona que, per la seva activitat, accedeixin a dades de caràcter personal dels clients, hauran de mantenir la confidencialitat comproment-se a no revelar-los a tercers, llevat de consentiment exprés del client.

Article 19. Proveïdors

1. Turisme de Barcelona es compromet a que els processos de selecció de proveïdors s'ajustin a les normes internes de contractació. Es compromet a que els processos de selecció de proveïdors s'ajustin a criteris d'objectivitat i imparcialitat, evitant qualsevol conflicte d'interès, influència o favoritisme en la seva selecció.
2. El Col·lectiu Turisme de Barcelona no podrà percebre cap mena d'obsequis a títol personal procedents de proveïdors de Turisme de Barcelona, ni en general, acceptar qualsevol classe de remuneració aliena per serveis derivats de l'activitat pròpia del personal dins de Turisme de Barcelona. Aquesta obligació afecta de manera especial als empleats que hagin de prendre decisions sobre compra i contractació de serveis.
3. La informació facilitada pels membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona als proveïdors serà veraç i evitant que pugui induir a error o engany.
4. Els preus i les informacions presentades pels proveïdors en un procés de selecció seran tractats confidencialment i no es revelaran a tercers llevat de consentiment dels interessats o que aquest procés sigui una licitació pública en el que estigui previst.
5. Turisme de Barcelona garanteix el dret a la intimitat i la confidencialitat de les dades dels seus proveïdors, i el compliment del que estableix la legislació sobre protecció de dades de caràcter personal.

Els membres del Col·lectiu de Turisme de Barcelona que, per la seva activitat, accedeixin a dades de caràcter personal de proveïdors, hauran de mantenir la confidencialitat comproment-se a no revelar-los a tercers, llevat de consentiment exprés del proveïdor.

Article 20. Mercat i competidors

1. Turisme de Barcelona es compromet a obtenir informació del mercat, de la competència o de tercers, sempre de forma legal i assegurant l'origen lícit de la mateixa.
2. Turisme de Barcelona es compromet a competir en els mercats de forma lleial i no realitzar publicitat enganyosa o denigrant de la seva competència o de tercers ni a fer al·legacions falses o amb característiques incertes sobre els seus productes o serveis.

Article 21. Administracions Públiques

1. Turisme de Barcelona assumeix el compromís que les seves relacions amb les administracions públiques i autoritats es plantejaran sota els principis de col·laboració i màxima transparència.
2. En el cas que el Consorci obtingui la condició de beneficiari de subvencions o ajudes públiques, complirà amb el règim jurídic general de les subvencions atorgades per les Administracions Públiques, i concretament tots els requisits per obtenir la condició de beneficiari, o en el seu cas, entitat col·laboradora.
3. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona s'abstindran de prometre o realitzar amb càrrec, a favor o en nom de Turisme de Barcelona, aportacions o regals, a partits polítics, autoritats, o funcionaris públics, organismes i administracions públiques en general i rebutjaran qualsevol proposta per part d'ells de realitzar aquestes conductes.

Article 22. Prevenció del Blanqueig de Capitals i control de pagaments

1. Turisme de Barcelona manifesta el seu ferm compromís en la prevenció del blanqueig de capitals i d'irregularitats en els pagaments. En concret Turisme de Barcelona manifesta el seu ferm compromís en evitar actuacions que puguin considerar-se irregulars en les relacions amb els clients, proveïdors, competidors i autoritats.

2. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona hauran de prestar especial atenció a aquells casos en què pogués haver indicis de manca d'integritat de persones o d'entitats que es relacionen amb Turisme de Barcelona.
3. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona hauran de vigilar els pagaments a, o per tercers en metàl·lic que resultin inusuals, els realitzats mitjançant xec al portador, en diverses o de comptes residents en paradisos fiscals.

Article 23. Protecció del medi ambient

1. Turisme de Barcelona ha de desenvolupar la seva activitat des del respecte i preservació del medi ambient, complint els estàndards establerts en la normativa mediambiental que sigui d'aplicació i minimitzant l'impacte de les seves activitats sobre el medi ambient.
2. Turisme de Barcelona assumeix com a pautes de comportament minimitzar els residus i la pol·lució, conservar els recursos naturals i promoure l'estalvi d'energia.
3. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona han d'actuar en tot moment d'acord amb la normativa aplicable en cada cas i esforçar-se a minimitzar l'impacte mediambiental derivat de les seves activitats i de la utilització de les instal·lacions, equips i mitjans de treball posats a la seva disposició, procurant un ús eficient dels mateixos.
4. Així mateix en les seves relacions amb contractistes i empreses col·laboradores externes, el Col·lectiu Turisme de Barcelona transmetrà aquests principis i exigiran el compliment dels procediments i requisits mediambientals que siguin aplicables en cada cas.

V. EL CANAL DE CONDUCTA

Article 24. Creació del Canal de Conducta

1. Turisme de Barcelona crearà un Canal de Conducta amb l'objecte de fomentar el compliment de la legalitat i les normes de conducta establertes en aquest Codi.
2. El Canal de Conducta és un procediment intern per comunicar, per part dels membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona, conductes que puguin implicar la comissió d'alguna irregularitat o d'algun acte contrari a la legalitat o a les normes d'actuació d'aquest Codi.
3. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona mai han de pensar que actuen en interès de l'empresa quan oculten un fet o incident que vulnera la Llei o aquest Codi.

Article 25. Principis informadors del Canal de Conducta

1. Els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona que tinguin indicis raonables de la comissió d'alguna irregularitat o d'algun acte contrari a la legalitat o a les normes d'actuació d'aquest Codi, ho hauran de comunicar a través del Canal de Conducta. Així mateix, i tenint en compte que Turisme de Barcelona es compromet a promoure entre els seus proveïdors l'adopció dels principis d'actuació consistents amb els contemplats en aquest Codi, es fa extensible l'ús d'aquest Canal de Conducta als proveïdors provinents d'una licitació pública.

En qualsevol cas, aquestes comunicacions han d'atendre sempre als criteris de veracitat i proporcionalitat, i no podrà ser utilitzat aquest mecanisme amb fins diferents d'aquells que persegueixin el compliment de la legalitat i de les normes del present Codi.

2. La identitat de la persona que comuniqui una actuació anòmala a través del Canal de Conducta tindrà la consideració d'informació confidencial i, per tant, no serà revelada sense el seu consentiment al denunciador, garantint la reserva de la identitat del denunciador i evitant qualsevol tipus de resposta cap al denunciador per part del denunciador com a conseqüència de la comunicació.

3. Turisme de Barcelona es compromet a no adoptar cap forma de represàlia, directament o indirectament, contra els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona que facin un ús adequat del Canal de Conducta.

Article 26. Tramitació de les comunicacions efectuades al Canal de Conducta

1. La tramitació de les comunicacions realitzades a través del Canal de Conducta correspon a la figura interna del Comitè de Bones Pràctiques (les funcions i competències es troben regulades en el Títol VI del present Codi). En cas que la comunicació afecti el mateix Comitè de Bones Pràctiques, aquest no podrà participar en la seva tramitació, que es realitzarà en aquests cas a través del Comitè Executiu.
2. En tota investigació es garantiran els drets a la intimitat, a la defensa i a la presumpció d'innocència de les persones investigades.

VI. EL COMITÈ DE BONES PRÀCTIQUES

Article 27. El Comitè de Bones Pràctiques

1. El Comitè de Bones Pràctiques és l'òrgan intern de Turisme de Barcelona amb competències en l'àmbit del compliment del present Codi.
2. La funció principal del Comitè de Bones Pràctiques és la de supervisar el funcionament i el compliment d'aquest Codi, sense perjudici de qualsevol altra mitjà específic que se li pugui assignar en matèria de prevenció de riscos penals, i gaudeix de poders autònoms d'iniciativa i control.
3. El Comitè de Bones Pràctiques comptarà amb els mitjans materials i humans necessaris per a l'acompliment de les seves funcions.
4. El Comitè de Bones Pràctiques informarà al Comitè Executiu, almenys anualment i sempre que ho consideri necessari o sigui requerit a l'efecte, de les mesures adoptades per promoure el coneixement i per assegurar el compliment d'aquest Codi.

Article 28. Competències, composició i funcionament del Comitè de Bones Pràctiques.

1. Les funcions, la composició i funcionament del Comitè de Bones Pràctiques es regularan en un Reglament que haurà de ser aprovat per acord del Comitè Executiu de la Turisme de Barcelona.
2. El Comitè de Conducta tindrà, amb caràcter enunciatiu i no limitatiu, les següents competències en relació amb el Codi:
 - a) Definir les mesures de vigilància i control que integren el Sistema de Prevenció de Riscos Penals de Turisme de Barcelona.
 - b) Fomentar la difusió, el coneixement i el compliment del Codi de Conducta i Pràctiques Responsables, i de totes aquelles mesures que integren el Sistema de Prevenció de Riscos Penals de Turisme de Barcelona, establint polítiques adequades de formació perquè el personal del Consorci tingui coneixement del model de prevenció i de la normativa interna.

- c) La interpretació superior i vinculant del Codi de Conducta i Pràctiques Responsables i de la resta de mesures necessàries per a l'adequada implementació del Sistema de Prevenció de Riscos Penals de Turisme de Barcelona.
 - d) Revisar periòdicament del Codi de Conducta i Pràctiques Responsables a fi de mantenir-lo actualitzat, proposant al Comitè Executiu aquelles modificacions que siguin necessàries quan es posin de manifest infraccions rellevants o quan es produeixin canvis en l'organització, en l'estructura de control o en l'activitat de Turisme de Barcelona que ho facin necessari.
 - e) Gestionar el Canal de Conducta, tramitant i donant l'impuls necessari als procediments de comprovació i investigació de les comunicacions rebudes, i vetllant en tot el procés pel respecte dels principis que informen el referit Canal continguts en el Codi de Conducta i Pràctiques Responsables.
 - f) Informar al Comitè Executiu sobre el compliment del Codi de Conducta i Pràctiques Responsables, sobre les activitats desenvolupades en l'àmbit de les seves funcions i sobre les qüestions que ell mateix li plantegi en matèria de prevenció de riscos penals.
3. En qualsevol cas en l'exercici de les seves funcions, el Comitè de Bones Pràctiques garanteix:
- a) La confidencialitat de totes les dades i antecedents manejades i de les actuacions dutes a terme, llevat que per llei o requeriment judicial es procedeixi a la remissió d'informació.
 - b) L'anàlisi exhaustiva de qualsevol dada, informació o document en base als quals es promogui la seva actuació.
 - c) La instrucció d'un procediment adequat a les circumstàncies de cada cas, en el qual s'actuarà sempre amb independència i ple respecte del dret d'audiència i de la presumpció d'innocència de qualsevol persona afectada.
 - d) La indemnitat de qualsevol denunciador com a conseqüència de la presentació d'instàncies o denúncies de bona fe al Comitè de Bones Pràctiques.
4. Les decisions del Comitè de Bones Pràctiques tindran un caràcter vinculant per a Turisme de Barcelona i els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona.
5. Sense perjudici de l'informe anual que realitzarà el Comitè de Bones Pràctiques, aquest, en el marc de la dotació pressupostària assignada pel Comitè Executiu, podrà encarregar o proposar que s'encarregui, amb la periodicitat que estimi

convenient, a un expert extern, una avaluació del model de prevenció. Així mateix, i també en el marc de la dotació pressupostària assignada, el Comitè de Bones Pràctiques podrà encarregar o proposar que s'encarregui a un Expert Extern la prestació de serveis d'assessorament al Comitè de Bones Pràctiques sobre les seves funcions, inclusivament la gestió per un Expert Extern del Canal de Conducta.

Article 29. Principis d'actuació del Comitè de Bones Pràctiques

1. El Comitè de Bones Pràctiques desenvolupa les seves funcions amb autonomia i independència, de conformitat amb el que disposa el present Codi de Bones Pràctiques, així com d'acord amb la legislació vigent en cada moment en matèria de responsabilitat penal de les persones jurídiques i de prevenció de riscos penals.
2. El Comitè de Bones Pràctiques desenvoluparà les seves funcions sota els principis de rapidesa, seguretat, eficàcia, i vetllarà en tot moment per l'interès de Turisme de Barcelona com a resultat del compliment pel mateix de la legalitat vigent.

VII. EL COMPLIANCE OFFICER

Article 30. La figura del Compliance Officer de Turisme de Barcelona

1. El Compliance Officer és la figura interna que té atribuïdes funcions executives per l'exercici de les competències que té assignades el Comitè de Bones Pràctiques.
2. El Compliance Officer ha de ser membre del Comitè de Bones Pràctiques i entre d'altres funcions, que es regulen al Reglament del Comitè de Bones Pràctiques, té atribuïdes les següents funcions:
 - a) Executar les mesures de vigilància i control definides pel Comitè de Bones Pràctiques en la implementació del Sistema de Prevenció de Riscos Penals de Turisme de Barcelona.
 - b) Advertir i assessorar al Comitè de Bones Pràctiques sobre l'existència de riscos penals, informant sobre les conseqüències de la materialització dels mateixos, així com fomentar i divulgar les millores pràctiques per mitigar-los.
 - c) Dissenyar i realitzar el seguiment dels protocols, reglamentacions, polítiques, procediments i altres documents com manuals i circulars necessaris per l'adequada implementació i funcionament del Sistema de Prevenció de Riscos Penals.
 - d) Assessorar als responsables de cada àrea la identificació de deficiències en les polítiques i procediments de prevenció penal i formular propostes de millora quan sigui necessari.
 - e) Atendre al personal, col·laboradors extern i als representats de les entitats externes (reguladors externs, inspectors, etc.) sobre qualsevol consulta relativa a la implantació i funcionament del Sistema de Prevenció de Riscos Penals de Turisme de Barcelona.

VIII. DISPOSICIONS GENERALS

Article 31 . Règim disciplinari

1. Turisme de Barcelona desenvoluparà les mesures necessàries per a l'eficax aplicació d'aquest Codi.
2. En el cas que el Comitè de Bones Pràctiques determini que un membre del Col·lectiu Turisme de Barcelona ha realitzat activitats que contradiguin allò establert en el present Codi proposarà al Comitè Executiu l'aplicació de les mesures disciplinàries conforme a les disposicions legals i normativa interna que siguin d'aplicació, així com, en el seu cas, a la legislació laboral aplicable i al règim de faltes i sancions previstes en el Conveni Col·lectiu de la Turisme de Barcelona.

Article 32. Actualització

1. El Codi es revisa i actualitza periòdicament, atenent a les propostes que pugui fer el Comitè de Bones Pràctiques així com els suggeriments i propostes que realitzin els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona.

Així mateix, serà modificat o adaptat quan es posin de manifest infraccions rellevants de les disposicions, o quan es produeixin canvis en l'organització, en l'estructura de control o en l'activitat desenvolupada que ho facin necessari.

2. Qualsevol revisió o actualització que suposi una modificació del Codi, requerirà, a proposta del Comitè de Bones Pràctiques, l'aprovació del Comitè Executiu.

Article 33. Acceptació.

Tots els membres del Col·lectiu Turisme de Barcelona estan obligats a complir amb aquest Codi des del moment de la seva incorporació i durant la seva vinculació a Turisme de Barcelona, amb compromís en el desenvolupament professional dels valors, principis i normes de conducta recollits en el mateix.

Article 34. Aprovació.

Aquest Codi s'aprova per el Comitè Executiu de Turisme de Barcelona.