

INFORME DE NECESSITAT I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Na. Alexandra Marcó, en qualitat de Directora de Màrqueting, mitjançant el present document,

INFORMA

- Que el Consorci de Turisme de Barcelona, en tant que òrgan de promoció turística de la ciutat, ha de trobar-se degudament posicionada en l'entorn de les xarxes socials per tal d'arribar al màxim de públic.
- Que importància d'estar presents a les xarxes socials va més enllà de crear una pàgina en Facebook o un perfil de Twitter, sinó que ha d'estar recolzat per una estratègia consolidada que tingui com a objectiu la correcta construcció de la personalitat de marca del destí i la seva reputació.
- Que per poder dur a terme una correcta gestió d'aquesta activitat i atenent a la plantilla de que disposa Turisme de Barcelona, és necessari disposar d'un servi extern que s'encarregui de la gestió de les xarxes socials de la casa, doncs amb els mitjans personals disponibles no és possible prestar el servei objecte de contracte amb les garanties i requisits necessaris pel seu correcte desenvolupament.
- Que atès l'objecte del contracte, i tenint present que aquest es basa en l'execució d'un únic servei homogeni, es determina la impossibilitat de dividir el contracte en lots, atès que la divisió faria molt complexa una correcta gestió del servei objecte del contracte.
- Que el Consorci de Turisme de Barcelona, com a ens del sector públic es troba subjecte a les Instruccions Internes de Contractació de data 10 de desembre de 2018, modificades en data 9 de desembre de 2019, en virtut del que es determina a l'article 321 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.
- Que d'acord amb l'anterior punt, per tal d'obtenir el servei indicat és necessari l'inici del procediment de contractació pública corresponent.

Per tot l'exposat, i d'acord amb l'article 28 de la LCSP, la direcció que subscriu el present informe, proposa a l'òrgan de contractació el que segueix,

Primer.- Informar a l'òrgan de contractació que no és possible el desenvolupament de l'objecte del contracte amb mitjans propis, essent necessària l'externalització per una correcta execució d'aquest servei.

Segon.- Proposar a l'òrgan de contractació l'elaboració i posterior publicació d'un nou procediment de licitació per a la correcta execució del contracte.

I per a que així consti, signo el present document,

Sra. Alexandra Marcó
Directora de Màrqueting
Consorti de Turisme de Barcelona

A Barcelona, a la data que consta a la signatura digital