

## VALORACIÓ DE LA DESPESA I EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

### VALORACIÓ DE LA DESPESA

#### Proposta de la Despesa

- Departament sol·licitant: Àrea de Màrqueting
- Objecte i finalitat de la despesa: Servei de gestió i dinamització *social media* dels diferents canals socials de Turisme de Barcelona.
- Òrgan que autoritza la despesa: Comitè Executiu del Consorci de Turisme de Barcelona, com a òrgan de govern de l'entitat amb facultats per a la contractació dels llindars establerts.
- Forma d'Adjudicació: Licitació pública, mitjançant procediment obert.
- Dades Econòmiques:

**Pressupost de licitació:** 87.120,00 euros IVA inclòs (72.000,00 IVA exclòs)

**Valor estimat del contracte:** 288.000,00 euros (IVA exclòs).

- Import principal: 72.000,00 euros
- Import pròrrogues (3 anys): 216.000 euros
- Import modificació contractual: No aplica

- Termini execució del contracte: El contracte té durada de un (1) any. Es preveu la possibilitat d'efectuar pròrroga anual del present contracte fins a un màxim de tres (3) anys més.

#### Valoració de la despesa

Es considera que l'import fixat i el termini d'execució és adequat per atendre les obligacions derivades de la proposta. Així doncs, aquesta direcció d'operacions manifesta la seva conformitat a la proposta de despesa continguda a l'expedient.

### EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

Al tractar-se d'una despesa de caràcter recurrent, en data d'avui es preveu que hi haurà crèdit pels imports especificats en aquest informe.

I perquè consti, signo el present informe als efectes oportuns.

Sr. Abel Pérez Freijo  
Director d'Operacions

A Barcelona, a la data que consta a la signatura digital