

CONSULTES DE LES EMPRESES LICITADORES 05/08/2021

1. *Quin és l'abast de canals en xarxes socials objecte del concurs? Al punt 2 "objecte" del plec tècnic es parla de la gestió de les xarxes @Visitbarcelona, i al punt 4 es menciona també la dinamització de 2 canals de @barcelonaturism.*

L'abast dels canals és exclusivament per les xarxes socials de @visitbarcelona els canals de @barcelonaturism es gestionen internament des de Turisme de Barcelona.

2. *En el cas que l'abast de canals inclogui també els de @barcelonaturism, de quins canals es tracta?*

Els canals de @barcelonaturism es gestionen i dinamitzen internament des de Turisme de Barcelona.

3. *El cost de les llicències d'ús de les eines de gestió i analítica són assumides per Turisme de Barcelona, fora del pressupost d'aquesta licitació?*

Correcte.

4. *A banda de les eines de gestió i analítica, Turisme de Barcelona té previst contractar una eina d'escolta activa? Si la resposta és no, cal que l'empresa contractista assumeixi aquest cost dins del pressupost d'aquesta licitació?*

Tal com es demana en el Plec de Preinscripcions Tècniques, valorarem des de Turisme de Barcelona, que l'empresa contractista disposi de l'eina d'escolta activa dins del pressupost establert en la licitació del concurs públic.

5. *Quins són els usos o tipologies de consulta que es fan o es pretenen fer en el futur a través de la bústia de correu socialmedia@barcelonaturisme.com? Podrien indicar quin volum setmanal de peticions o consultes es reben a través d'aquesta bústia?*

És una bústia de correu per donar resposta a nivell social media, el tipus de consultes solen ser comercials i/o influencers interessats en la marca Barcelona i amb @visitbarcelona, amb una activitat mitja de 3-5 consultes mensuals i sempre sota el suport de Turisme de Barcelona.

6. *En el cas que Turisme de Barcelona vulgui realitzar una col·laboració amb un influencer que posi com a condició uns honoraris econòmics, aquests honoraris seran coberts per Turisme de Barcelona o cal que l'empresa contractista assumeixi aquest cost dins del pressupost de licitació?*

En el de que els influencers cobrin uns honoraris, serien coberts per Turisme de Barcelona, dins d'una acció promocional específica. Turisme de Barcelona decidiria i valoraria cadascuna d'aquestes accions previament.

7. El rol d'analítica digital inclòs en aquesta licitació també ha de fer informes de resultats de les campanyes de Paid Media que Turisme de Barcelona activi? Aquests informes cal que siguin assumits dins del pressupost d'aquesta licitació?

Sempre que Turisme de Barcelona realitzi una campanya de Social Media Paid amb l'empresa contratista, evidentment aquesta haurà de presentar el corresponent informe així com forescat de la mateixa (KPIS, objectius, etc)

8. És vàlida la signatura dels documents de la licitació (DEUC, oferta econòmica, etc...) amb signatura digital? (certificat digital)

Tota la documentació ha de ser en format digital, signada digitalment i s'ha d'incorporar en un USB a cada sobre per tal de disposar de la documentació original en format digital.

A Barcelona, a 5 d'agost de 2021