

Acta d'Obertura Sobre C i Proposta d'Adjudicació

A la seu de Turisme de Barcelona, a les 11:00 hores del dia 4 d'octubre de 2021, es constitueix la Mesa de Contractació del Consorci de Turisme de Barcelona designada per l'expedient de referència, en sessió pública, per la contractació del servei de gestió i dinamització *Social Media* dels diferents canals socials de Turisme de Barcelona, amb codi d'expedient PO 2021/04 mitjançant procediment obert i amb tramitació ordinària.

La Mesa de Contractació queda vàlidament constituïda per la compareixença dels següents membres:

Presidenta: Sra. Joana Homs, Cap de compliance, transparència i control de gestió

Secretària: Sra. Laura-Ares Martínez, Directora de Serveis Jurídics en qualitat de secretària, assumint també el rol de vocal assessor jurídic.

Vocal econòmic: Sr. Abel Pérez, director d'operacions.

Vocal: Sra. Eva Camins, Màrqueting operatiu B2C

Vocal: Sra. Núria Ruiz, Màrqueting digital

Vocal: Sr. David Leánez, Director de l'àrea TIC.

Havent estat notificades les dues empreses licitadores per l'acte d'obertura del sobre C, s'inicia la sessió amb l'assistència de dues persones en representació de l'empresa Next media Project, S.L.U. L'empresa Autoritas Consulting, si bé va rebre notificació amb informe i acta de valoració de l'informe tècnic (segons traçabilitat de la notificació), no va confirmar assistència ni va sol·licitar enllaç per a l'accés mitjançant videoconferència, de manera que no ha comparegut a la reunió.

Es recorda que a la reunió de la Mesa de Contractació de 20 de setembre de 2021 es procedí a l'obertura dels Sobres A i B – Documentació administrativa i documentació relativa als criteris d'adjudicació avaluable en funció d'un judici de valor fent entrega de la documentació tècnica als tècnics de referència.

D'acord amb la documentació facilitada en aquest sobre B, els tècnics determinaren el compliment de les característiques mínimes tècniques, efectuaren valoració subjectiva i emeteren informe en data 29 de setembre de 2021, remès a la mesa de contractació en data 30 de setembre de 2021.

En aquest sentit, en data 30 de setembre de 2021 es procedí a fer reunió privada per a la confirmació de la valoració de l'informe tècnic, emetent acta i detallant la puntuació definitiva en relació als criteris avaluable mitjançant judicis de valor. En la citada acta consta el següent resultat:

Críteris de valoració avaluable mitjançant judicis de valor	Puntuació	Mètode de Puntuació	Autoritas Consulting, S.A.	Next Media Project, S.L.
Estratègia Social Media	Fins a 12	Valoració subjectiva	6,5	8,4
Proposta Creativa	Fins a 12	Valoració subjectiva	4,8	9,6
Cobertura dels serveis agregats	Fins a 10	Valoració subjectiva	5,6	7
Equip de treball posat a disposició (CV, n ^o ,...)	Fins a 8	Valoració subjectiva	7	8
Documentació sobre el procés de gestió de XXSS amb clients	Fins a 7	Valoració subjectiva	6	6
PUNTUACIÓ CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICIS DE VALOR	49		29,9	39

No existint consultes per part de la licitadora compareguda sobre l'informe tècnic dels criteris avaluable subjectivament, es procedeix a l'obertura del "Sobre C – Documentació relativa als criteris quantificables de forma automàtica" de les empreses licitadores, recordant que el present procediment s'incorporen criteris tècnics objectius i l'oferta econòmica.

En relació als criteris quantificables automàticament, l'apartat H del quadre de característiques del contracte, determina el que segueix:

- **Criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica (fins a 51 punts):**

a) Criteris tècnics/qualitatius quantificables de forma automàtica (fins a 10 punts)

Críteris de valoració tècnica quantificables automàticament	Puntuació	Mètode de Puntuació
Disponibilitat per a assistir a esdeveniments i accions que Turisme de Barcelona consideri estratègic per a l'abast dels seus objectius en temps reals per crear píndoles o retransmissions (mínim 10 retransmissions)	Fins a 10	Fórmula inversa
PUNTUACIÓ CRITERIS TÈCNICS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT	10	

Es facilitarà un màxim de 10 punts a les empreses que facilitin al sobre C compromís d'efectuar més de 10 retransmissions (mínim), assistint a esdeveniments i/o accions que Turisme de Barcelona consideri estratègics. La fórmula a aplicar per a la determinació de la puntuació és la següent:

Fórmula inversa: Obtindrà la màxima puntuació l'oferta que faciliti més píndoles/retransmissions, (per tant, amb valor més alt), puntuant-se la resta d'ofertes segons la fórmula següent:

On:

Px Puntuació del licitador

Xp Oferta del licitador

A Oferta més alta

y Puntuació màxima

$$Px = (Xp/A) * y$$

b) Oferta econòmica (fins a 41 punts)

Obtindrà la màxima puntuació l'oferta més econòmica/amb valor més baix i puntuant-se la resta d'ofertes segons la fórmula següent:

On:

Px Puntuació del licitador

A Oferta econòmica més baixa

Xp Oferta Econòmica del licitador

$$Px = (A/Xp) * y$$

y Puntuació màxima

S'obren els sobres i es procedeix a la valoració de la documentació quantificable automàticament.

En relació als criteris tècnics quantificables automàticament, s'aplica la fórmula inversa establerta, quedant els següent resultat:

Licitadors	Oferta	Punts obtinguts
Autoritas Consulting, S.A.	15	7,50
Next Media Project, S.L.	20	10,00
Promig	17,5	

Per la seva banda, en aplicació de la fórmula i condicions fixades en l'oferta presentada, el resultat de la valoració econòmica és el següent:

Licitadors	Oferta	Punts obtinguts	% Baixa s/Promig	Baixa Temerària
Autoritas Consulting, S.A.	57.000,00 €	41,00	--	No
Next Media Project, S.L.	64.800,00 €	36,06	--	No
Promig	60.900,00 €			

Tenint en compte aquesta puntuació obtinguda, relativa als criteris objectius, sumada a la puntuació del sobre B, resulta el quadre de puntuació total i de classificació següent:

Classificació	Licitadors	Puntuació Doc. Tècnica Subjectiva	Puntuació Doc. Tècnica Objectiva	Puntuació Econòmica	TOTAL PUNTUACIÓ
1	Next Media Project, S.L.U.	39	10	36,06	85,06
2	Autoritas Consulting, S.A.	29,9	7,5	41,00	78,40

El resultat s'eleva a l'òrgan de contractació per a la seva conformitat en la proposta següent:

Proposar l'adjudicació del contracte de servei de gestió i dinamització Social Media dels diferents canals socials de Turisme de Barcelona, amb codi d'expedient PO 2021/04, a favor de l'empresa **NEXT MEDIA PROJECT, S.L.**, amb NIF B64315831, d'acord amb les característiques tècniques detallades al PPT i a la seva proposta i un preu d'adjudicació de 64.800,00 euros IVA exclòs (78.408,00 euros IVA inclòs).

I de conformitat amb l'establert al Plec de Clàusules Administratives del contracte, la secretària de la Mesa requerirà a l'empresa proposada per a la presentació de la documentació prèvia a l'adjudicació del contracte.

I sense cap altra qüestió a considerar, sent les 11.27 hores del dia 4 d'octubre de 2021, la Presidenta de la Mesa dona per acabada la reunió i perquè quedi constància dels aspectes tractats, s'estén la present acta que romandrà publicada al Perfil del Contractant del Consorci de Turisme de Barcelona dins l'espai de licitació corresponent.

La Presidenta

**Joana
Homs Ros**

Sra. Joana Homs

Signat digitalment
per Joana Homs
Ros
Data: 2021.10.05
11:00:39 +02'00'

La secretària

**Laura Ares
Martínez Bravo**
DNI 47911854W
(AUT)

Sra. Laura Ares Martínez

Digitally signed by Laura Ares
Martínez Bravo - DNI 47911854W
(AUT)
Date: 2021.10.05 11:26:30 +02'00'