

Acta de valoració de l'informe tècnic

Mitjançant sistema de videoconferència, a les 12:30 hores del dia 7 d'abril de 2021, es constitueix la Mesa de Contractació del Consorci de Turisme de Barcelona designada per l'expedient de referència, en sessió privada, per a la contractació del servei d'elaboració d'un pla i estratègia de mitjans off i online, la seva implementació i contractació dels diferents suports, canals i mitjans proposats per la campanya de publicitat "Barcelona Com Mai Abans" de Turisme de Barcelona, amb codi d'expedient PO 2021/01, mitjançant procediment obert i amb tramitació ordinària.

La Mesa de Contractació queda vàlidament constituïda per la compareixença dels següents membres:

Presidenta: Sra. Teresa Pérez, Imatge de Marca i Comunicació Corporativa

Secretària vocal Jurídic: Sra. Laura Ares Martínez, Directora de Serveis Jurídics

Vocal econòmic: Sr. Abel Pérez, Director d'Operacions

Vocal: Sr. David Leánez, Director àrea TIC

Vocal: Sr. Núria Ruiz, màrqueting digital

Vocal: Sr. Oscar Espuña, màrqueting digital

VALORACIÓ

A l'hora de valorar la documentació lliurada, s'han tingut en compte els requisits avaluables mitjançant judici de valor establerts en l'apartat H del Quadre de Característiques Específiques i que són reproduïts a l'informe de valoració tècnica realitzat per part dels i les tècniques de referència.

Analitzada la documentació corresponent al sobre B lliurada als i les tècniques, es facilita el citat informe de valoració de les característiques tècniques avaluables mitjançant judici de valor, que s'adjunta a la present acta.

En el present acte, la Mesa de Contractació analitza l'informe tècnic i fa un recull de les conclusions de la valoració dels criteris d'adjudicació subjectius del contracte, essent les que segueixen:

Criteris de valoració avaluables mitjançant judicis de valor	Dataplanning		Medialog	
	P. parcial	Puntuació	P. Parcial	Puntuació
Eficiència de les inversions: màxim impacte/inversió	Fins a	15	10	13
Difusió, visibilitat, interacció i conversió de resultats de la campanya a través d'una audiència qualificada i segmentada	Fins a	9	6	8
Nombre de clics cap a la pàgina @visitbarcelona i la comunicació bidireccional	Fins a	6	4	5
Compliment d'objectius de la campanya	Fins a	14	13	13
Alineament amb el target	Fins a	10	8	9
Plantejament de l'estratègia de mitjans d'acord amb el posicionament que es vol aconseguir		10	7	9
PUNTUACIÓ CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICIS DE VALOR		49	38	44

Per conèixer la justificació de la puntuació atorgada a cada criteri, les empreses poden consultar l'informe tècnic publicat juntament amb la present acta.

La mesa vol deixar palès en acta que, donades les circumstàncies d'incertesa vers la situació sanitària existeix la possibilitat que s'ajorni, temporalment, l'execució del contracte, amb la modificació contractual corresponent que aquest fet comportaria.

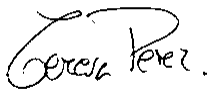
Dit això, s'informa que l'obertura del "Sobre C – Documentació relativa als criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica", degut a la situació sanitària actual, es durà a terme mitjançant videoconferència **el proper dia 13 d'abril de 2021 a les 12:00 hores**. Aquest acte és un acte públic al que poden assistir les empreses licitadores.

En aquest sentit, **preguem a les empreses, en cas d'estar interessades en assistir, ho notifiquin a la secretària de la mesa a l'adreça de correu electrònic contractacio@barcelonaturisme.com per tal de fer arribar l'enllaç i poder accedir a la sala de la reunió virtual.**

I sense cap altra qüestió a considerar, sent les 13:00 hores la Presidenta de la Mesa dóna per acabada la reunió i perquè quedi constància dels aspectes tractats, s'estén la present acta que romandrà publicada al Perfil del Contractant del Consorci de Turisme de Barcelona dins l'espai de licitació corresponent.

La Presidenta de la Mesa

La Secretària de la Mesa



Sra. Teresa Pérez

Sra. Laura Ares Martínez