

## **CONSULTES A LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'ELABORACIÓ D'UN PLA I ESTRATÈGIA OFF I ONLINE PER A LA CAMPANYA "BARCELONA COM MAI ABANS" (EXP. PO 2021/01)**

### **Consulta 1**

*En relació al Plec de Prescripcions Tècniques del Contracte de Servei d'Elaboració d'un Pla i Estratègia de Mitjans Offline i Online per a la campanya turística "Barcelona com mai abans" els traslladem les següents preguntes:*

*1) Quins són els criteris d'adjudicació de l'esmentat plec?*

La informació es pot trobar al Quadre de Característiques del Contracte.

*2) Existeix plataforma electrònica per procedir al lliurament de les pliques?*

No, les pliques s'han de lliurar en format paper amb còpia digital en format USB a cadascun dels sobres.

*3) En quina plataforma podem observar les seves respostes?*

Les possibles preguntes i respostes es publiquen al Perfil del Contractant, dins l'espai de licitació corresponent.

### **Consulta 2**

*Estem preparant la documentació per presentar-nos a la licitació PO 2021/01 i en el Quadre de característiques específiques, en l'apartat G, es determina la documentació que s'ha de presentar per acreditar la solvència econòmica i tècnica.*

*També dieu que no és exigible la classificació empresarial del licitador.*

*La meua consulta és: si el licitador té classificació, com en el nostre cas, que tenim la classificació del ROLECE T-01-5, i en podem acreditar la seva vigència mitjançant un certificat emès pel ROLECE, hem de presentar igualment tota la documentació requerida al quadre de característiques específiques?*

Sí, es pot presentar classificació empresarial pel compliment de la solvència i de les condicions administratives que es determinen al QC i en el seu cas al PCA.

### **Consulta 3**

*Ens podríeu indicar de quina durada són els vídeos disponibles per la campanya "Barcelona com mai Abans"?*

El vídeo genèric de campanya és de 60", 30" i 15"

A part, tenim 4 càpsules temàtiques en compres, cultura, gastronomia i turisme actiu de 20".

A Barcelona, 22 de març de 2021