

## VALORACIÓ DE LA DESPESA I EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

### VALORACIÓ DE LA DESPESA

#### Proposta de la Despesa

- Departament sol·licitant: Àrea de Màrqueting
- Objecte i finalitat de la despesa: L'objecte del contracte és l'elaboració d'un pla i estratègia de mitjans "on i off line", la seva implementació i contractació dels diferents suports, canals i mitjans proposats per la campanya de comunicació de Nadal 2021 de Turisme de Barcelona, que té com a objectiu situar Barcelona com a ciutat referent del Nadal del sud d'Europa, en l'àmbit nacional i internacional.
- Òrgan que autoritza la despesa: Comitè Executiu com a òrgan de govern del Consorci de Turisme de Barcelona.
- Forma d'Adjudicació: Licitació pública mitjançant procediment obert.
- Dades Econòmiques:
  - Pressupost de licitació:** 150.040,00 € IVA inclòs (124.000,00 € IVA exclòs).
  - Valor estimat del contracte:** 124.000,00 euros (IVA exclòs).
    - Import pròrrogues: no aplica
    - Import modificació contractual: no aplica
- Termini execució del contracte: Novembre i desembre de 2021. L'entrega de l'informe final de servei s'haurà de presentar com a màxim el 31 de gener de 2022.

#### Valoració de la despesa

Es considera que l'import fixat i el termini d'execució és adequat per atendre les obligacions derivades de la proposta. Així doncs, aquesta direcció d'operacions manifesta la seva conformitat a la proposta de despesa continguda a l'expedient.

### EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

Al tractar-se d'una despesa de caràcter recurrent, en data d'avui es preveu que hi haurà crèdit pels imports especificats en aquest informe.

I perquè consti, signo el present informe als efectes oportuns.

Sr. Abel Pérez  
Director d'operacions

A Barcelona, a data que consta a la signatura digital