

Acta d'Obertura Sobre C i Proposta d'Adjudicació

A la seu de Turisme de Barcelona i mitjançant videoconferència, a les 13:00 hores del dia 11 d'octubre de 2021, es constitueix la Mesa de Contractació del Consorci de Turisme de Barcelona designada per l'expedient de referència, en sessió pública, per la contractació del servei d'elaboració d'un pla i estratègia de mitjans on i offline, la seva implementació i la contractació de suports, canals i mitjans per a la campanya de nadal 2021 de Turisme de Barcelona, amb codi d'expedient PO 2021/08 mitjançant procediment obert i amb tramitació ordinària.

La Mesa de Contractació queda vàlidament constituïda per la compareixença dels següents membres:

Presidenta: Sra. Teresa Pérez, Tècnica Imatge de marca i Comunicació corporativa.

Secretària: Sra. Laura Ares Martínez, Directora de Serveis Jurídics en qualitat de secretària, assumint també el rol de vocal assessora jurídica.

Vocal econòmic: Sra. Gemma Gimenez, en substitució del Sr. Abel Pérez.

Vocal: Sra. Eva Camins en substitució de la Sra. Alexandra Marcó.

Vocal: Sr. David Leáñez, Director àrea TIC.

Vocal: Sr. Núria Ruiz, Tècnica màrqueting digital.

Havent estat notificades les empreses licitadores per l'acte d'obertura del sobre C, s'inicia la sessió amb l'assistència de les empreses Dataplanning i Medialog. La resta d'empreses si bé van rebre notificació amb informe i acta de valoració de l'informe tècnic (segons traçabilitat de la notificació), no van confirmar assistència ni van sol·licitar enllaç per a l'accés mitjançant videoconferència, de manera que no han comparegut a la reunió.

Es recorda que a la reunió de la Mesa de Contractació de 4 d'octubre de 2021 es procedí a l'obertura dels Sobres A i B – Documentació administrativa i documentació relativa als criteris d'adjudicació avaluable en funció d'un judici de valor fent entrega de la documentació tècnica als tècnics de referència.

D'acord amb la documentació facilitada en aquest sobre B, els tècnics determinaren el compliment de les característiques mínimes tècniques, efectuaren valoració subjectiva i emeteren informe en data 8 d'octubre de 2021, remès a la mesa de contractació el mateix dia de la seva emissió.

En aquest sentit, en data 8 d'octubre de 2021 es procedí a fer reunió privada per a la confirmació de la valoració de l'informe tècnic, emetent acta i detallant la puntuació definitiva en relació als criteris avaluable mitjançant judicis de valor. En la citada acta consta el següent resultat:

Criteris de valoració avaluables mitjançant judicis de valor	Puntuació	ADSMURAI	DATA PLANNING	MEDIA LOG	IKIMEDIA
Eficiència de les inversions: màxim impacte/inversió	Fins a 15	11,5	11	11	10,5
Compliment d'objectius de la campanya	Fins a 14	11	12	13	11,5
Alineament amb el target	Fins a 10	8	8,5	9,5	8,5
Plantejament de l'estratègia de mitjans d'acord amb el posicionament que es vol aconseguir	Fins a 10	6	9	9,5	8
P. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICIS DE VALOR	49	36,5	40,5	43	38,5

No existint consultes per part de les licitadores comparegudes sobre l'informe tècnic dels criteris avaluables subjectivament, es procedeix a l'obertura del "Sobre C – Documentació relativa als criteris quantificables de forma automàtica" de les empreses licitadores, recordant que el present procediment s'incorporen criteris tècnics objectius i l'oferta econòmica, desglossada en diferents conceptes.

En relació als criteris quantificables automàticament, l'apartat H del quadre de característiques del contracte, determina el que segueix:

▪ **Criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica (fins a 51 punts):**

1. Oferta econòmica del servei (fins a 15 punts):

Atesos els objectius del contracte, l'oferta econòmica s'avaluarà tant per l'oferta econòmica total (sempre tenint present el límit establert al Pressupost de licitació) com pel CPM (Cost per mil Impressions).

L'oferta global o cost total, tindrà una puntuació màxima de fins a 5 punts.

L'oferta que es proporcioni vers el CPM tindrà una puntuació màxima de fins a 10 punts. **Per a la presentació d'aquesta proposta econòmica del CPM, les empreses licitadores hauran de prendre com a referència els mitjans (mínims demanats) determinats al model d'oferta econòmica, tot tenint present el preu dels diferents mercats i època de campanya.**

En ambdós casos, obtindrà la màxima puntuació l'oferta més econòmica/amb valor més baix i puntuant-se la resta d'ofertes segons la fórmula següent:

On:

P_x Puntuació del licitador

A Oferta econòmica més baixa

X_p Oferta Econòmica del licitador

y Puntuació màxima

$$P_x = (A/X_p) * y$$

El preu d'adjudicació serà el corresponent a l'oferta econòmica global ofert en la present licitació.

2. Oferta tècnica quantificable automàticament (fins a 36 punts):

Criteris de valoració tècnica quantificables automàticament	Puntuació	Mètode de Puntuació
Número d'impressions i visualitzacions previstes	Fins a 22	Fórmula inversa
CTR – Nombre de clics a l'enllaç respecte al nombre d'impressions	Fins a 10	Fórmula inversa
Número de canals i suports multimercat on es publicarà la campanya	Fins a 4	Fórmula inversa

PUNTUACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT 36

○ **Nombre d'impressions i visualitzacions previstes (fins a 22 punts):**

Serà necessari determinar el número d'impressions i visualitzacions per a cada mitjà i del total amb un sumatori d'impressions i visualitzacions previstes.

○ **CTR – Nombre de clics a l'enllaç respecte al nombre d'impressions (fins a un màxim de 10 punts).**

○ **Número de canals i suports multimercat on es publicarà la campanya (fins a un màxim de 4 punts).**

Els criteris tècnics quantificables automàticament s'avaluaran d'acord amb la següent fórmula:

Fórmula inversa: Obtindrà la màxima puntuació l'oferta amb valor més alt i puntuant-se la resta d'ofertes segons la fórmula següent:

On:

Px Puntuació del licitador

Xp Oferta del licitador

A Oferta més alta

y Puntuació màxima

$$Px = (Xp/A) * y$$

En aplicació de la fórmula i condicions fixades en l'oferta presentada, el resultat de la valoració econòmica és el següent:

- Oferta global (fins a 5 punts):

Licitadors	Oferta	Punts obtinguts	% Baixa s/Promig	Baixa Temerària
ADSMURAI	124.000,00 €	4,97	--	No
DATAPLANNING	124.000,00 €	4,97	--	No
IKI MEDIA	124.000,00 €	4,97	--	No
MEDIALOG	123.147,50 €	5,00	--	No

Promig 123.786,88 €

- Oferta econòmica CPM Google (fins a 3,33 punts):

Licitadors	Oferta	Punts obtinguts
ADSMURAI	0,53 €	3,33
DATAPLANNING	5,22 €	0,34
IKI MEDIA	24,45 €	0,07
MEDIALOG	0,61 €	2,89

Promig 7,70 €

- Oferta econòmica CPM Youtube (fins a 3,33 punts):

Licitadors	Oferta	Punts obtinguts
ADSMURAI	2,61 €	3,33
DATAPLANNING	5,00 €	1,74
IKI MEDIA	3,13 €	2,78
MEDIALOG	3,67 €	2,37
Promig		3,60 €

- Oferta econòmica CPM Social Media (fins a 3,33 punts):

Licitadors	Oferta	Punts obtinguts
ADSMURAI	0,98 €	2,51
DATAPLANNING	3,04 €	0,81
IKI MEDIA	0,74 €	3,33
MEDIALOG	2,42 €	1,02
Promig		1,80 €

En relació a l'oferta tècnica quantificable automàticament els resultats són els següents:

- o **Nombre d'impressions i visualitzacions previstes (fins a 22 punts):**

Licitadors	Oferta	Punts obtinguts
ADSMURAI	130.000.000,00	22,00
DATAPLANNING	102.097.978,00	17,28
IKI MEDIA	77.748.542,00	13,16
MEDIALOG	72.112.357,00	12,20

- o **CTR – Nombre de clics a l'enllaç respecte al nombre d'impressions (fins a un màxim de 10 punts).**

Licitadors	Oferta	Punts obtinguts
ADSMURAI	0,53	9,46
DATAPLANNING	0,15	2,68
IKI MEDIA	0,20	3,57
MEDIALOG	0,56	10,00

- **Número de canals i suports multimercat on es publicarà la campanya (fins a un màxim de 4 punts).**

Licitadors	Oferta	Punts obtinguts
ADSMURAI	3	1,5
DATAPLANNING	5	2,50
IKI MEDIA	5	2,50
MEDIALOG	8	4,00

Tenint en compte aquesta puntuació obtinguda, relativa als criteris objectius, sumada a la puntuació del sobre B, (recordem que si bé els imports dividits dels diferents CPM limiten al contractista en l'execució del contracte, la puntuació de l'oferta econòmica correspon a la de l'import total ofert), resulta el quadre de puntuació total i llistat de classificació següent:

Classificació	Licitadors	Puntuació Doc. Tècnica Subjectiva	Puntuació Doc. Tècnica Objectiva	Puntuació Econòmica	TOTAL PUNTUACIÓ
1	ADSMURAI	36,5	47,1	4,97	88,57
2	MEDIALOG	43	37,48	5,00	85,48
3	DATAPLANNING	40,5	30,31	4,97	75,78
4	IKIMEDIA	38,5	30,37	4,97	73,84

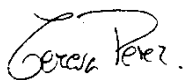
El resultat s'eleva a l'òrgan de contractació per a la seva conformitat en la proposta següent:

Proposar l'adjudicació del contracte de servei, amb codi d'expedient PO 2021/08, a favor de l'empresa **ADSMURAI, S.L.**, amb NIF B66216482, d'acord amb les característiques tècniques detallades al PPT i a la seva proposta i un preu d'adjudicació de 124.000,00 euros IVA exclòs (150.040,00 euros IVA inclòs).

I de conformitat amb l'establert al Plec de Clàusules Administratives del contracte, la secretària de la Mesa requerirà a l'empresa proposada per a la presentació de la documentació prèvia a l'adjudicació del contracte.

I sense cap altra qüestió a considerar, sent les 15:00 hores del dia 11 d'octubre de 2021, la Presidenta de la Mesa dona per acabada la reunió i perquè quedi constància dels aspectes tractats, s'estén la present acta que romandrà publicada al Perfil del Contractant del Consorci de Turisme de Barcelona dins l'espai de licitació corresponent.

La Presidenta de la Mesa



Sra. Teresa Pérez

La Secretària de la Mesa

Sra. Laura Ares Martínez