

**INFORME DE VALORACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ CONTINGUDA AL SOBRE B, AVALUABLE
MITJANÇANT JUDICI DE VALOR. (Exp. PO 2021/02)**

Havent procedit en data 8 de juliol de 2021 a l'obertura del sobre B del procediment PO 2021/02 relatiu a la contractació del servei organització d'un esdeveniment gastronòmic de caire popular que apropi la gastronomia i l'alimentació sostenible als ciutadans de Barcelona amb motiu de la Capital Mundial de l'Alimentació sostenible 2021, els i les tècniques van rebre la documentació tècnica aportada al sobre B per les empreses licitadores, per tal de procedir a la valoració dels criteris avaluable mitjançant judici de valor, del que s'extreuen les següents conclusions:

1. Licitadors admesos a valorar

Els licitadors al que fa referència el present informe, en relació a les seves ofertes, són els següents (per ordre alfabètic):

- Gastronomia de Proximitat S.L

2. Criteris de Valoració

Els criteris subjectius basats en judici de valor i apreciació tècnica, són els indicats a l'apartat H del Quadre de Característiques del contracte:

Criteris de valoració avaluable mitjançant judicis de valor	Puntuació Subcriteris	Puntuació Criteri
Producció, direcció i realització del projecte		Fins a 30
<i>1. Proposta de concepte i disseny de l'activitat en base als principis de l'alimentació sostenible.</i>	Fins a 16	
1.1 Garantir el dret a l'alimentació sostenible. (fins a 2 punts)		
1.2 Promoure un menor i millor consum de carn i productes derivats. (fins a 5 punts)		
1.3 Fomentar relacions justes en la cadena agroalimentària. (fins a 3 punts)		
1.4 Cultivar la diversitat en el nostre camp, la nostra taula i els nostres barris. (fins a 2 punts)		
1.5 Transformar el sistema alimentari amb totes i per a totes les persones. (fins a 4 punts)		
<i>2. Proposta de l'esdeveniment satèl·lit, incloent proposta d'ubicació</i>	Fins a 6	
<i>3. Pla d'actuació en cas d'un possible canvi de data, situació climàtològica adversa, i/o modificació de l'organització inicial prevista.</i>	Fins a 3	
<i>4. Enxarxament</i>	Fins a 3	
<i>5. Pla de seguiment de l'esdeveniment.</i>	Fins a 2	
Organització interna i seguiment de protocols		Fins a 9
<i>1. Pla de recursos personals per la realització de l'activitat.</i>	Fins a 1	
<i>2. Pla de mitjans tècnics per la realització de l'activitat.</i>	Fins a 1	
<i>3. Pla de relació amb els operadors de la restauració i del sector primari que participin en l'esdeveniment, així com un llistat d'operadors que es proposen.</i>	Fins a 4	
<i>4. Protocols de seguretat necessaris per a la realització de l'activitat i protocols d'actuació d'emergència.</i>	Fins a 1	
<i>5. Protocols sanitaris derivats de la situació de pandèmia Covid-19.</i>	Fins a 1	
<i>6. Pla d'accessibilitat (per tipus de discapacitat), activitat sostenible i integració</i>	Fins a 1	
Pla de difusió i comunicació de l'esdeveniment		Fins a 10
<i>1. Proposta de la imatge gràfica de l'esdeveniment en coordinació amb la imatge gràfica i comunicació de la CMAS21.</i>	Fins a 5	
<i>2. Pla de comunicació de l'esdeveniment a través de diferents suports, inclosos els del licitador.</i>	Fins a 5	

PUNTUACIÓ CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICIS DE VALOR

49

3. Valoració

Per a la valoració de les ofertes del present procediment, s'ha tingut en compte la documentació aportada per cadascun dels licitadors incloses en el sobre B.

A continuació es valora cadascun dels criteris establerts anteriorment en el quadre de característiques, per a cadascuna de les empreses licitadores acceptades.

- **Producció, direcció i realització del projecte (fins a 30 punts):**

Gastronomia de Proximitat SL
26,5

La proposta compleix la majoria dels punts establerts en aquets criteri relacionats amb l'alimentació sostenible.

En el cas de la visibilització d'experiències que garanteixin l'accés a productes alimentaris sostenibles a poblacions vulnerables i d'experiències de reaprofitament alimentari. En el relat si es planteja, però no s'especifica operativament.

Pel què fa a la resta d'aspectes relacionats amb l'alimentació sostenible els compleix tots: Ofereix alimentació basada sobretot en aliments vegetals, i quan hi ha carn és procedent de ramaderia extensiva i petits productors. Ofereix el 80% dels aliments provinents de circuits curts de comercialització, tots frescos i de temporada i la majoria ecològics. Veient el llistat de productors i establiments de restauració que ofereixen, està garantida la presència de varietats locals. També, Incorporant a la proposta les accions del Mercat de la terra, garanteixen accions divulgatives i formatives dirigides a la ciutadania

Pel què fa al pla d'esdeveniment satèl·lit, plantegen el Mercat de la terra i una activitat en el marc del Festival de Sopes, però no amb prou concreció, raó per la qual concedim 4 dels 6 punts.

Pel què fa al pla d'actuació en cas d'un possible canvi de data, situació climatològica adversa, o en cas de modificació de l'organització prevista, aporten una explicació prou correcte tot i que no un pla d'acció molt aterrat i concret. Se'ls hi atorga només una part de la puntuació.

L'enxarxament amb entitats i el pla de seguiment de l'esdeveniment estan perfectament explicats. Se'ls hi ha atorgat tota la puntuació.

- **Organització interna i seguiment de protocols (fins a 9 punts):**

Gastronomia de Proximitat SL
6,45

L'empresa aporta un pla de recursos personals per a la realització de l'activitat, on hi manca el personal de seguretat i un coordinador de l'esdeveniment, per tal raó no poden obtenir tota la puntuació.

Pel què fa al pla de mitjans tècnics, falta una explicació més clara i amb més coherència entre el què s'explica de com serà la fira i les imatges que s'aporten, com per tenir una idea més clara. per tal raó no poden obtenir tota la puntuació

El pla de relació amb els operadors és molt complert i coherent amb la seva proposta.

Expliquen les mesures de seguretat alimentària sense aportar protocol i no parlen de mesures en situació d'emergència. Se'ls hi posa una puntuació parcial en aquets Punt.

Els protocols sanitaris derivats de la pandèmia sí s'aporten correctament, però el pla d'accessibilitat parla de moltes coses que es poden fer, però concreten quines es faran.

- **Pla de difusió i comunicació de l'esdeveniment (fins a 10 punts):**

Gastronomia de Proximitat SL
9

L'empresa aporta un pla de difusió i comunicació força complert, amb una campanya de comunicació online que inclou la participació d'influencers i una campanya offline molt complerta.

Pel què fa a la proposta gràfica d'acord amb la imatge gràfica de la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible, està ben alineada però s'haurà d'acabar de treballar amb l'equip de comunicació de la capitalitat.

4. Quadre resum de la valoració tècnica mitjançant judicis de valor

Críteris de valoració avaluable mitjançant judicis de valor	Puntuació Subcríteris	Puntuació Críteri	Gastronomia de Proximitat
Producció, direcció i realització del projecte		Fins a 30	26,5
<i>1. Proposta de concepte i disseny de l'activitat en base als principis de l'alimentació sostenible.</i>	Fins a 16		15
1.1 Garantir el dret a l'alimentació sostenible. (fins a 2 punts)			1
1.2 Promoure un menor i millor consum de carn i productes derivats. (fins a 5 punts)			5
1.3 Fomentar relacions justes en la cadena agroalimentària. (fins a 3 punts)			3
1.4 Cultivar la diversitat en el nostre camp, la nostra taula i els nostres barris. (fins a 2 punts)			2
1.5 Transformar el sistema alimentari amb totes i per a totes les persones. (fins a 4 punts)			4
<i>2. Proposta de l'esdeveniment satèl·lit, incloent proposta d'ubicació</i>	Fins a 6		4
<i>3. Pla d'actuació en cas d'un possible canvi de data, situació climàtològica adversa, i/o modificació de l'organització inicial prevista.</i>	Fins a 3		2,5
<i>4. Enxarxament</i>	Fins a 3		3
<i>5. Pla de seguiment de l'esdeveniment.</i>	Fins a 2		2

Organització interna i seguiment de protocols		Fins a 9	6,45
1. Pla de recursos personals per la realització de l'activitat.	Fins a 1		0,5
2. Pla de mitjans tècnics per la realització de l'activitat.	Fins a 1		0,5
3. Pla de relació amb els operadors de la restauració i del sector primari que participin en l'esdeveniment, així com un llistat d'operadors que es proposen.	Fins a 4		4
4. Protocols de seguretat necessaris per a la realització de l'activitat i protocols d'actuació d'emergència.	Fins a 1		0,25
5. Protocols sanitaris derivats de la situació de pandèmia Covid-19.	Fins a 1		1
6. Pla d'accessibilitat (per tipus de discapacitat), activitat sostenible i integració laboral del personal.	Fins a 1		0,2
Pla de difusió i comunicació de l'esdeveniment		Fins a 10	9
1. Proposta de la imatge gràfica de l'esdeveniment en coordinació amb la imatge gràfica i comunicació de la CMAS21.	Fins a 5		4
2. Pla de comunicació de l'esdeveniment a través de diferents suports, inclosos els del licitador.	Fins a 5		5
		49	41,95

Els i les tècniques avaluadores eleven el present informe a la Mesa de Contractació amb la valoració exposada, amb el fi de que procedeixin d'acord amb la legislació vigent.

Sra. Ester Vidal Pujol-Xicoy
 Direcció de Serveis d'Economia
 Cooperativa, Social i Solidària i
 Política Alimentària

Sra. Marisa López
 Continguts i Projectes
 Consorci de Turisme de
 Barcelona

Sra Lidón Martrat Sanfeliu
 Coordinadora Operativa
 Capital Mundial de l'Alimentació
 Sostenible

Barcelona, a 9 de Juliol de 2021