

INFORME D'INICI D'EXPEDIENT I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS D'UN SERVEI DE AUTOBUSOS LLANÇADORA (SHUTTLE BUS) PER AL TRANSPORT DE CONGRESSISTES DEL MWC 2022

La missió i visió de Turisme de Barcelona com a Consorci de promoció turística de la ciutat, és projectar, dinamitzar i posicionar Barcelona com a Destinació Turística en l'àmbit nacional i internacional a través del coneixement de la seva cultura i idiosincràsia, i del turisme de congressos.

El turisme en general i de congressos en particular ha estat i és un dels sectors més afectats per la crisi de la COVID19. Moltes destinacions turístiques mundials com Barcelona, han vist malmesa la seva economia d'una forma extremadament ràpida, i es preparen en un temps rècord, per la seva recuperació.

En data 23 de febrer de 2021 es va signar amb GSMA, Ltd (organitzadora del congrés mundial Mobile World Congress) document *Master Services Agreement* en el que es regula, entre d'altres, la col·laboració del Consorci de Turisme de Barcelona amb GSMA per a la intermediació en la contractació de serveis d'informació turística tant de productes de tercers comercialitzats per TdB com de diferents proveïdors de la ciutat, a fi i efecte de proporcionar una experiència global satisfactòria als congressistes i visitants del MWC 2022 durant la seva estada, al marge de les activitats i serveis propis del congrés.

Entre d'altres, un dels serveis principals en el que fa d'intermediari TdB és el servei de mobilitat i transport de congressistes. Aquest servei respon al "Programa de mobilitat dels congressistes", on s'ofereix el servei de transport en autocars als hotels escollits per la organització GSMA, per realitzar la ruta dels participants al MWC (Hotel-Fira Gran via).

Atesos els antecedents exposats i tenint present la plantilla de Turisme de Barcelona, és impossible dur a terme de manera directa l'execució del contracte, per insuficiència de mitjans tant personals com tècnics. Així mateix, degut a que el servei consisteix en una única prestació, no es preveu divisió en lots del procediment.

Cal detallar que, per a la correcta execució del contracte, en paral·lel al citat acord de col·laboració, GSMA va fer entrega de carta de data 17 de setembre de 2021, en la que es determina que l'empresa B-Network Barcelona Management, S.L., és l'*oficial partner* de GSMA per a la gestió, control i seguiment dels serveis d'allotjament i transport dels congressistes del MWC en la seva edició 2022. De manera que aquesta empresa serà l'encarregada de portar el control organitzatiu i logístic, essent el principal contacte amb l'adjudicatària i amb Turisme de Barcelona.

En relació a les consideracions econòmiques, prenent com a referència el 2019 per a la determinació orientativa dels assistents al congrés en l'edició 2022 (l'assistència del MWC2021 va ser molt menor degut a la situació sanitària), es considera que el pressupost de licitació ha de ser de 81.245,77 euros (IVA exclòs) .

Atesa aquesta incertesa vers el pressupost de licitació, i per tal de no haver de modificar, per excés o per defecte, l'import finalment adjudicat, el contracte es vehicularà a través de preu per consum, establint uns preus màxims unitaris per a les diferents rutes, i facturant en funció dels

serveis efectivament executats, podent donar-se el cas de no consumir el total del preu del contracte, doncs com hem indicat, el preu s'estableix en la modalitat de preu per consum.

La despesa derivada d'aquest contracte de serveis que haurà de ser imputada a la partida pressupostària 226.02 de l'exercici 2022 del Consorci de Turisme de de Barcelona.

Sr. Christoph Tessmar
Director del Barcelona Convention Bureau
Consorci de Turisme de Barcelona

A Barcelona, en data de signatura digital